

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

*А.О. Кравцов*¹

¹ *Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена*

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ BANI-МИРА

Аннотация: в статье рассматриваются характерные черты «новой нормальности» в логике концепции BANI-мира и предлагаются направления трансформации моделей управления изменениями с учетом особенностей «новой нормальности».

Ключевые слова: новая нормальность, BANI-мир, трендспоттинг, управление изменениями.

*A.O. Kravtsov*¹

¹ *Herzen State Pedagogical University of Russia*

CHANGE MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF A NEW NORMALITY IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF THE BANI-WORLD

Abstract: the article examines the characteristic features of the “new normality” in the logic of the concept of the BANI-world and suggests directions for the transformation of change management models taking into account the features of the “new normality”.

Keywords: new normality, BANI-world, trendspotting, change management.

Понятие «новая нормальность», зародившееся изначально в экономическом дискурсе и характеризовавшее состояние посткризисной экономики в современных условиях, обретает новые смыслы, связанные в том числе и с COVIDной действительностью в различных сферах социальной жизни. Как и любое другое новое понятие, «новая нормальность» имеет как своих сторонников, так и критиков. Однако и в случае pro, в случае contra авторы опираются скорее на эмпирические данные, нежели на концептуальное осмысление этого феномена. Именно поэтому целью настоящей статьи явилась попытка сформулировать авторское понимание «новой нормальности» как ситуации стратегического изменения, требующего своей особой методологии управления.

Список источников информации:

1. Косилова Е.В., Сокулер З.А. Трансцендентальное единство апперцепции и современная когнитивная наука // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2020. № 2. С. 127-130.
2. Выжлецов Г. П. Аксиология культуры. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996. — 152 с.

3. Красильников Д. А., Киселева Л. С. Трендсеттинг в цифровой экономике: истоки явления и характеристика использования // Форум молодых ученых. — 2017. № 11(15). С. 1234–1239.
4. Широкова Г. В. Управление изменениями в российских компаниях: Учеб. 3-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009. — 480 с.

Информация об авторах:

Кравцов Алексей Олегович – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, E-mail: ak90@yandex.ru

Kravtsov Aleksey Olegovich - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Faculty of Educational and Personnel Management, E-mail: ak90@yandex.ru