

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.01.2023 10:52
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор ОАНО ВО МПСУ
Замолоцких Е.Г.

« 30 » января 2023 г.

Экономический факультет

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление конкурентоспособностью организации

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) подготовки:
Управление персоналом организации

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная, очно-заочная, заочная

Составитель программы:
Никитин С.И., доцент кафедры Экономики и управления

Москва 2023

Лист согласований

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль): Управление персоналом организации, разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. N 955., Профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 марта 2022 N 109Н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 8 апреля 2022 г. N 68136), согласована и рекомендована к утверждению:

Декан Экономического факультета _____ А.М. Слинков

Зав. каф. Экономики и управления _____ И.А. Железнов

Представители работодателей:

Специальный представитель Губернатора
Санкт-Петербурга в Москве Администрации
Губернатора Санкт-Петербурга

А.А. Абдулрагимов

Генеральный директор
ООО «Гофростандарт»

И.И. Передеряев

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Аннотация к дисциплине..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы..... | 4 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 5 |
| 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)..... | 5 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 6 |
| 4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)..... | 6 |
| 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам..... | 9 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 14 |
| 6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» | 17 |
| 6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания | 17 |
| 6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы..... | 19 |
| 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы..... | 19 |
| 6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся..... | 19 |
| 6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся..... | 23 |
| 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 27 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 28 |
| 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 29 |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 32 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 33 |
| 10.1 Лицензионное программное обеспечение..... | 33 |
| 10.2. Электронно-библиотечная система..... | 33 |
| 10.3. Современные профессиональные баз данных..... | 33 |
| 10.4. Информационные справочные системы..... | 34 |
| 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья..... | 34 |
| 12. Лист регистрации изменений..... | 35 |

1. Аннотация к дисциплине

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. N 955.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации». Дисциплина охватывает вопросы: особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе, конкурентные преимущества организации, методы оценки конкурентоспособности товара/услуги, организации, функциональные и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации, конкурентные стратегии, теоретические основы формирования и особенности применения конкурентных стратегий в условиях трансформации экономики/отрасли.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока1 учебных планов по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 5 семестре для очной формы обучения, в 5 семестре 3 курса для очно-заочной формы обучения и в 1 семестре 3 курса заочной формы обучения, форма контроля – экзамен.

Цель изучения дисциплины:

является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками формирования, оценки и управления конкурентоспособностью организации с целью обеспечения устойчивой позиции компании/организации на рынке, создания жизнеспособных бизнес-моделей.

В области воспитания личности целями являются: формирование необходимых обучающемуся социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельность, работа в команде, лидерские качества.

Задачи:

- овладение обучающимися основными положениями методологии формирования, оценки и управления конкурентоспособностью организации, создания на их основе жизнеспособных бизнес-моделей;

- овладение обучающимися практическими навыками оценки и управления конкурентоспособностью организации с целью обеспечения устойчивой позиции организации на рынке, создания жизнеспособных бизнес-моделей.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1.1- Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи

ПК-1.2 - Анализирует успешные корпоративные практики по организации труда для различных категорий персонала и внедряет методы рациональной.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций,

предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. N 955., Профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 марта 2022 N 109Н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 8 апреля 2022 г. N 68136).

| Код компетенции | Результаты освоения ООП (содержание компетенций) | Индикаторы достижения компетенций | Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1- Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | <u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u> |
| ПК-1 | Способность принимать управленческие решения по организации труда персонала | ПК-1.2 - Анализирует успешные корпоративные практики по организации труда для различных категорий персонала и внедряет методы рациональной | <u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u> |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

| Объем дисциплины | Всего часов | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 56 | 30 | 14 |
| Аудиторная работа (всего): | 54 | 28 | 12 |
| в том числе: | | | |
| Лекции | 36 | 18 | 8 |
| семинары, практические занятия | 18 | 10 | 4 |
| лабораторные работы | | | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------|----|----|-----|
| Внеаудиторная работа (всего): | | | |
| в том числе: | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 52 | 78 | 121 |
| Консультация | 2 | 2 | 2 |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося - Экзамен | 36 | 36 | 9 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

| №п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | | Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам) | |
|------|--------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | | | Всего | Из них аудиторные занятия | | | Самостоятельная | Контрольная | Курсовая работа | | |
| | | | | Лекции | Практикум. Лабораторные | Практические занятия /семинары | | | | | |
| 1 | Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации | 5 | 13 | 4 | | 2 | | 7 | | | Опрос, доклад |
| 2 | Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации | 5 | 14 | 4 | | 2 | | 8 | | | Опрос, доклад |
| 3 | Управление конкурентными преимуществами | 5 | 14 | 4 | | 2 | | 8 | | | Опрос, доклад |
| 4 | Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности | 5 | 10 | 4 | | 2 | | 4 | | | Опрос, доклад |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------|---|------------|-----------|--|-----------|--|-----------|--|------------------------------------------|
| | организации | | | | | | | | | |
| 5 | Механизм управления конкурентоспособностью организации | 5 | 10 | 4 | | 2 | | 4 | | Опрос, доклад |
| 6 | Конкурентоспособность товара | 5 | 10 | 4 | | 2 | | 4 | | Опрос, доклад |
| 7 | Оценка конкурентоспособности предприятия | 5 | 15 | 6 | | 3 | | 6 | | Опрос, доклад |
| 8 | Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия | 5 | 20 | 6 | | 3 | | 11 | | Опрос, доклад |
| | Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) | | | | | | | | | Вопросы |
| | ИТОГО | | 144 | 36 | | 18 | | 52 | | Консультация (2) Экзамен (36) |

для очно-заочной формы обучения

| №п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | | Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам) |
|------|--------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Всего | Из них аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа | Контрольная работа | Курсовая работа | |
| | | | | Лекции | Практикум. Лабораторные занятия | Практические занятия /семинары | | | | |
| 1 | Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации | 5 | 14 | 2 | | 2 | | 10 | | Опрос, доклад |
| 2 | Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации | 5 | 14 | 2 | | 2 | | 10 | | Опрос, доклад |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------|---|------------|-----------|-----------|-----------|--|------------------------------------------|
| 3 | Управление конкурентными преимуществами | 5 | 14 | 3 | 1 | 10 | | Опрос, доклад |
| 4 | Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации | 5 | 14 | 3 | 1 | 10 | | Опрос, доклад |
| 5 | Механизм управления конкурентоспособностью организации | 5 | 13 | 2 | 1 | 10 | | Опрос, доклад |
| 6 | Конкурентоспособность товара | 5 | 13 | 2 | 1 | 10 | | Опрос, доклад |
| 7 | Оценка конкурентоспособности предприятия | 5 | 13 | 2 | 1 | 10 | | Опрос, доклад |
| 8 | Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия | 5 | 11 | 2 | 1 | 8 | | Опрос, доклад |
| | Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) | | | | | | | Вопросы |
| | ИТОГО | | 144 | 18 | 10 | 78 | | Консультация (2) Экзамен (36) |

для заочной формы обучения

| №п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам) | | |
|------|---------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|--|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| | | | Всего | Из них аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа | | Контрольная работа | Курсовая работа |
| | | | | Лекции | Практикум. Лабораторные занятия /семинары | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------|---|------------|----------|----------|------------|--|--|-----------------------------------------|
| 1 | Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации | 5 | 17,5 | 1 | 0,5 | 16 | | | Опрос, доклад |
| 2 | Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| 3 | Управление конкурентными преимуществами | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| 4 | Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| 5 | Механизм управления конкурентоспособностью организации | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| 6 | Конкурентоспособность товара | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| 7 | Оценка конкурентоспособности предприятия | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| 8 | Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия | 5 | 16,5 | 1 | 0,5 | 15 | | | Опрос, доклад |
| | Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) | | | | | | | | Вопросы |
| | ИТОГО | | 144 | 8 | 4 | 121 | | | Консультация (2) Экзамен (9) |

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации лекционное занятие

Содержание лекционных занятий

Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности.

Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли. Эволюция концепций маркетинга. Основные функции маркетинга.

Содержание практических занятий:

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели.
3. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макро - конкурентоспособность.
4. Конкурентоспособность как объект управления.
5. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран.

6. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации ***лекционное занятие***

Содержание лекционных занятий

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации.

Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

Содержание практических занятий:

Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

Содержание лекционных занятий:

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Содержание практических занятий:

1. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество".
2. Пример апробации Модели М. Портера.
3. Сущность и классификация ценностей.
4. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
5. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

Содержание лекционных занятий:

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М.Портеру, Юданову

Содержание практических занятий:

1. Понятие и сущность стратегии.
2. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы.
3. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации

Содержание лекционных занятий:

Алгоритм управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью организации

Содержание практических занятий:

1. Основные этапы управления конкурентоспособностью организации.
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

3. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.

Тема 6. Конкурентоспособность товара

Содержание лекционных занятий:

Понятие, сущность конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара Методы оценки конкурентоспособности товара

Содержание практических занятий:

1. Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара.
2. Факторный анализ конкурентоспособности товара.
3. Подходы к оценке конкурентоспособности товара.
4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
5. Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров.
6. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара.

Тема 7. Оценка конкурентоспособности предприятия

Содержание лекционных занятий

Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

Содержание практических занятий:

1. Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции.
2. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития.
3. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.
4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
5. Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров.
6. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ возможностей предприятия.
7. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси.

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

Содержание лекционных занятий

Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Содержание практических занятий:

1. Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия.
2. Оценка экономического эффекта мероприятий.
3. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Управление конкурентоспособностью организации» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

| Наименование темы | Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение | Формы самостоятельной работы | Учебно-методическое обеспечение | Форма контроля |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|
| Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации | Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макро- конкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации. | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации | Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|
| | стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы | | | |
| Тема 3. Управление конкурентными преимуществами | Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации | Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|
| Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации | Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 6. Конкурентоспособность товара | Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 7. Оценка конкурентоспособности предприятия | Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия | Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |

| | | | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| | эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия | | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации»

6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Шкала и критерии оценки, балл | Критерии оценивания компетенции |
|-------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. | Опрос | Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала | «Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала. | УК-1.1; ПК-1.2 |
| 2 | Доклад-презентация | Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint | «5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии; «2» - докладчик не раскрыл тему | УК-1.1; ПК-1.2 |
| 3 | Тестирование | Тестирование можно проводить в форме: <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов | «отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%. | УК-1.1; ПК-1.2 |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|
| | | и номера соответствующих ответов | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

| № | Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций | Процедура оценивания | Шкала и критерии оценки, балл |
|----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Экзамен УК-1.1; ПК-1.2 | Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа. | 1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; 2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; 3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины «Маркетинг», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; 4. оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины. |
| 2. | Тестирование УК-1.1; ПК-1.2 | Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов | «отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%. |

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации **лекционное занятие**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Конкуренция и конкурентоспособность.
- Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели.
- Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макро - конкурентоспособность.
- Конкурентоспособность как объект управления.
- Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран.
- Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации **лекционное занятие**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество".
- Пример апробации Модели М. Портера.
- Сущность и классификация ценностей.
- Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
- Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Понятие и сущность стратегии.
- Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы.
- Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Основные этапы управления конкурентоспособностью организации.
- Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
- Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.

Тема 6. Конкурентоспособность товара

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара.

- Факторный анализ конкурентоспособности товара.
- Подходы к оценке конкурентоспособности товара.
- Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
- Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров.
- Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара.

Тема 7. Оценка конкурентоспособности предприятия

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции.
- Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития.
- Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.
- Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
- Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров.
- Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ возможностей предприятия.
- SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси.

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия.
- Оценка экономического эффекта мероприятий.
- Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Типовые варианты тестовых заданий

Тест 1

Функция конкуренции, позволяющая распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом:

- 1) Функция распределения.
- 2) Функция контроля
- 3) Функция регулирования
- 4) Функция мотивации.

Тест 2

Функция конкуренции, которая означает, что предприятия, предлагающие лучшую по качеству продукцию или производящие её с меньшими затратами, получают вознаграждение в виде прибыли (позитивные санкции):

- 1) Функция распределения.
- 2) Функция регулирования
- 3) Функция контроля

4) Функция мотивации.

Тест 3

Рынок в трактовке Филипа Котлера - это:

- 1) инструмент механизм, сводящий покупателей и продавцов
- 2) совокупность существующих и потенциальных покупателей товара
- 3) взаимодействие, в которое вступают люди для торговли друг с другом
- 4) механизм взаимодействия покупателей и продавцов
- 5) группа людей, вступающая в тесные деловые отношения и заключающая крупные сделки по поводу любого товара

Тест 4

Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых организация ориентирует свою маркетинговую программу, представляет собой:

- 1) массовый рынок.
- 2) виртуальный рынок.
- 3) рынок потребителей.
- 4) целевой рынок.
- 5) рекламный рынок.

Тест 5

Доля рынка – это:

- 1) отношение прибыли данной фирмы к полной прибыли всех фирм данного товарного рынка, не включая саму фирму.
- 2) отношение прибыли данной фирмы к полной прибыли всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму.
- 3) отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, не включая саму фирму.
- 4) отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму.
- 5) отношение полной прибыли всех фирм данного товарного рынка к прибыли данной фирмы.

Тест 6

Уникальная сильная сторона компании, которая выделяет ее среди конкурентов благодаря качественным, временным, стоимостным и инновационным показателям, называется:

- 1) рыночным достижением.
- 2) корпоративным присоединением.
- 3) конкурентным преимуществом.
- 4) характеристикой бизнес-единицы.
- 5) компетентностью бизнес-единицы.

Тест 7

Конкуренция на рынке безалкогольных прохладительных напитков очень высока. Чтобы добиться конкурентного преимущества, компании разрабатывают различные вкусовые добавки для выпускаемых ими напитков. Вы являетесь директором по маркетингу компании, которая ранее выпускала только напитки с колой. Руководство дало вам распоряжение разработать новый напиток – со вкусом охлажденного чая. Это означает, что ваша компания будет использовать стратегию:

- 1) диверсификации.
- 2) развития продукта.
- 3) проникновения на рынок.
- 4) развития рынка.
- 5) все вышеперечисленное.

Тест 8

5. Виды рынков по степени насыщения:

- 1) Равновесный
- 2) Рынок услуг.
- 3) Дефицитный.
- 4) Свободный рынок

Тест 9

Конкуренция, возникающая вследствие существования товаров, предназначенных для одной и той же цели, но отличающихся друг от друга по каким-то существенным параметрам и, соответственно, имеющим разные виды):

- 1) Видовая
- 2) функциональная
- 3) предметная.

Тест 10

Вид конкуренции, когда в конкретном сегменте субъект качественнее удовлетворяет свои потребности или получает прибыли больше, чем в предыдущем сегменте:

- 1) привлекательная
- 2) умеренная
- 3) ожесточенная.

Тест 11

Вид конкуренции, когда один субъект конкуренции поглощает, уничтожает либо вытесняет другого из данного сегмента рынка:

- 1) привлекательная
- 2) умеренная
- 3) ожесточенная.

Тест 12

Функция рынка, заключающаяся в приведении в состояние в равновесия спроса и предложения:

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Регулирующая

4) Санирующая.

Тест 13

Функция рынка, заключающаяся в освобождении экономики от убыточных предприятий:

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Регулирующая
- 4) Санирующая.

Тест 14

Основные компоненты рыночной инфраструктуры?

- 1) посредники
- 2) цены.
- 3) рекламные и информационные агентства.
- 4) товарные интервенции.
- 5) спрос и предложение.

Тест 15

Метод конкурентной борьбы, в основу которого заложено неценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства?

- 1) Неценовая конкуренция
- 2) Функциональная конкуренция
- 3) Умеренная конкуренция.
- 4) Ценовая конкуренция.

Тест 16

Конкурентная карта рынка – это...:

- 1) классификация конкурентов по занимаемой ими позиции на рынке.
- 2) распределение рыночных долей конкурентов, позволяющее контролировать место (лидер, аутсайдер) конкурента (или собственной фирмы) на рынке.
- 3) теоретическое представление видов конкуренции товаров на рынке.

Тест 17

Отношение «ощущаемых выгод» к цене называется:

- 1) соотношением цена-качество.
- 2) престижным ценообразованием.
- 3) ценообразованием на основе добавленной стоимости.
- 4) ценностью.
- 5) анализом ценности.

Тест 18

К первому классу целей управления конкурентоспособностью относят:

- 1) цели управления, достигаемые путём изменения состояния производства, обеспечивающие экономичность производственных затрат, рациональность эксплуатации основных фондов, совершенство технологии производства и организацию труда на производстве.
- 2) цели управления, связанные с эффективным управлением оборотных средств, обеспечивающие независимость предприятия от внешних источников финансирования, способность предприятия расплачиваться по своим долгам, возможность стабильного развития предприятия в будущем.
- 3) цели управления, связанные с показателями сбыта и продвижения товара на рынке средствами рекламы и стимулирования.
- 4) цели, связанные с обеспечением показателя конкурентоспособности товара, в частности качества товара и его цены.

Тест 19

Ко второму классу целей управления конкурентоспособностью относят:

- 1) цели управления, достигаемые путём изменения состояния производства, обеспечивающие экономичность производственных затрат, рациональность эксплуатации основных фондов, совершенство технологии производства и организацию труда на производстве.
- 2) цели управления, связанные с эффективным управлением оборотных средств, обеспечивающие независимость предприятия от внешних источников финансирования, способность предприятия расплачиваться по своим долгам, возможность стабильного развития предприятия в будущем.
- 3) цели управления, связанные с показателями сбыта и продвижения товара на рынке средствами рекламы и стимулирования.
- 4) цели, связанные с обеспечением показателя конкурентоспособности товара, в частности качества товара и его цены.

Тест 20

Количественная и/или качественная характеристики объекта, необходимые для профессиональной и потребительской оценки с целью определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах:

- 1) Ограничительный критерий конкурентоспособности
- 2) Оценочный критерий конкурентоспособности.
- 3) Числовой критерий конкурентоспособности

6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в форме экзамена.

6.3.2.1. Типовые вопросы к экзамену

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
5. ВТО: понятие, сущность, основные моменты
6. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО
7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
12. Структура анализа деятельности конкурентов.
13. Конкурентный анализ: этапы
14. 5 сил М.Портера, пример
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
17. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
18. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
19. Методы оценки конкурентоспособности организации
20. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
21. Методы оценки конкурентоспособности товара
22. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
24. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
25. Система сбалансированных показателей
26. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
27. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
28. Понятие конкурентного преимущества.
29. Модели М. Портера.
30. Преимущества низкого и высокого порядка.
31. Детерминанты конкурентного преимущества.
32. Сущность и классификация ценностей.
33. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
34. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
35. Управление конкурентоспособностью организации

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления

знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в форме опроса или тестирования и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в соответствии с учебным планом на 3 курсе, в 5 семестре для очной формы обучения, в 5 семестре 3 курса для очно-заочной и 5 семестре 3 курса заочной форм обучения в виде экзамена в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных

программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на экзамене оцениваются как: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/449954> 28.08.2020).
2. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017 — 327 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380> — ISBN 978-5-4475-9409-1. — DOI10.23681/486380. — Текст : электронный. (дата обращения: 28.03.2023)

б) дополнительная учебная литература:

1. Емадаков, Р.Ю. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность предприятия: теоретико-методологический анализ / Р.Ю. Емадаков ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017 — 208 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476963> — Библиогр.: с. 193-206. — ISBN 978-5-8158-1806-4. — Текст: электронный. (дата обращения: 28.08.2020)
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — Москва: Юнити, 2015 — 351 с. : схем., табл., ил. — (Magister). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42660> — Библиогр.: с. 281-292. — ISBN 978-5-238-02697-8.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид деятельности | Методические указания по организации деятельности студента |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой |

| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др. |
| Индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Самостоятельная работа | Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование |

| | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе. |
| Опрос | <p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p> |
| Коллоквиум | <p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь</p> |

| | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о качестве лекционного материала; • о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • о степени эрудированности учащихся; • о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • о недостатках самостоятельной проработки материала; • о своем умении излагать материал; • о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p> |
| Тестирование | <p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое</p> |

| | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:</p> <p>1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «отлично» – более 80% ответов правильные; - «хорошо» – более 65% ответов правильные; - «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные. <p>Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;</p> <p>2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.</p> |
| <p>Подготовка к экзамену</p> | <p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамену по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» — это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к экзамену включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; • готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара. |

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» необходимо использование следующих помещений и материально-техническое обеспечение:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и

компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);

1. Операционная система Microsoft Windows 10 — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера) и по договору № 2/11/2016-1546 от 02.11.2016г.

2. Программный пакет Microsoft Office 2007 — лицензия № 45829385 от 26.08.2009

3. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 48234688 от 16.03.2011

4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 49261732 от 04.11.2011

5. Программный пакет Microsoft Office 2016 Professional Plus— по договору № 2/11/2016-1546 от 02.11.2016г.

6. Комплексная система антивирусной защиты ESET NOD32 Antivirus Business Edition — лицензия № 3AN-BMA-9UA

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

10.3. Современные профессиональные баз данных:

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>

2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

5. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

6. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>

7. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)

<http://neicon.ru>

8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>

9. www.skrin.ru База данных СКРИН (крупнейшая база данных по российским компаниям, отраслям, регионам РФ)

10. www.rbc.ru Сайт РБК («РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий)

11. Информационный портал Правительства Москвы <http://www.mos.ru>

12. Информационный портал Управления государственной службы и кадров Правительства Москвы www.hr.mos.ru

10.4. Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Консультант+»

2. Информационно-справочная система «LexPro»

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>

4. www.garant.ru Информационно-правовая система Гарант

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ОАНО ВО «МПСУ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».

12. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5

| № п/п | Содержание изменения | Реквизиты документа об утверждении изменения | Дата введения изменения |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 970 | Протокол заседания Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5 | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |