

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.02.2025 11:14:51
Уникальный программный ключ:
d5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московский психолого-социальный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 30 сентября 2024 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

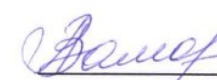
2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

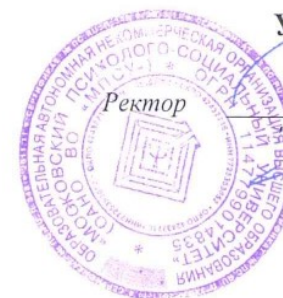
 /Замолоцких Е.Г./

Директор института психологии

 /Ефимова О.С./

Декан

 /Небродовская-Мазур Е.Ю.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Панарин А.А.

30" сентября 2024г.

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22							
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23							
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24							
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25							
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26							
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27							
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43							
Пн																		*																											У					
Вт										*								*																												У				
Ср																																														У				
Чт																		*	*				Э	К																				У		У				
Пт																		*																		*									*					
Сб																		*																	*										У					

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21							
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22							
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23							
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24							
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25							
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26							
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42								
Пн																		*																												Э	Э			
Вт																		*																												Э	Э			
Ср										*													Э	Э	К																			Э	Э	П				
Чт																		*	*																											Э	П			
Пт																		*	*																										Э	П				
Сб																		*																	*											*	П			

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь				
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19							

П	Производственная практика					4	4		4	4				8
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	7	8	1	7	8	1	7	8	1	8	9	33
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 2/6 (50 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29 1/6	52 1/6	23 5/6	28 2/6	52 1/6	23 4/6	28 4/6	52 2/6	23 2/6	28 5/6	52 1/6	208 5/6
Студентов														
Групп														

	Июль					Август				
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
30	7	14	21	28	4	11	18	25		
1	8	15	22	29	5	12	19	26		
2	9	16	23	30	6	13	20	27		
3	10	17	24	31	7	14	21	28		
4	11	18	25	1	8	15	22	29		
5	12	19	26	2	9	16	23	30		
44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	
У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	
		К								
		К								
		К								
		К								
		К								

	Июль					Август				
28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
30	7	14	21	28	4	11	18	25		
1	8	15	22	29	5	12	19	26		
2	9	16	23	30	6	13	20	27		
3	10	17	24	31	7	14	21	28		
4	11	18	25	1	8	15	22	29		
43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
		П							К	
		К								
		К								
		К								
		К								

	Июль					Август			
26	3	10	17	24	31	7	14	21	28

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Кур
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204	7672	7672	3225	3162	3403	1044	788	26
Обязательная часть							114	114	4432	4432	1968	1940	1996	468	540	26
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл	23	11111 12222 33445	12233 3	44	54	54	1944	1944	992	988	916	36	396	15
+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	144	144	144	144				2
+	Б1.О.01.02	Философия		2			3	3	108	108	54	54	54			
+	Б1.О.01.03	Социология		3			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>	
+	Б1.О.01.04	Экономика			1		3	3	108	108	54	54	54		<u>18</u>	3
+	Б1.О.01.05	Логика		1			2	2	72	72	36	36	36		<u>8</u>	2
+	Б1.О.01.06	Иностранный язык	3	12			8	8	288	288	114	112	138	36	<u>112</u>	2
+	Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			3	3	108	108	36	36	72		<u>36</u>	
+	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи			2		3	3	108	108	54	54	54		<u>36</u>	
+	Б1.О.01.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64		<u>4</u>	2
+	Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности			2		2	2	72	72	36	36	36		<u>10</u>	
+	Б1.О.01.11	Деловые коммуникации		4			2	2	72	72	36	36	36		<u>10</u>	
+	Б1.О.01.12	Цифровая грамотность		2			2	2	72	72	36	36	36		<u>8</u>	
+	Б1.О.01.13	Основы военной подготовки			3	4	3	3	108	108	66	64	42		<u>24</u>	
+	Б1.О.01.14	Правоведение и основы антикоррупционной деятельности		3			3	3	108	108	36	36	72		<u>8</u>	
+	Б1.О.01.15	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	36	36	36			2
+	Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности			3		1	1	36	36	30	30	6		<u>14</u>	
+	Б1.О.01.17	История религий России		2			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>	
+	Б1.О.01.18	Обучение служением			3	4	3	3	108	108	72	72	36		<u>36</u>	
+	Б1.О.01.19	Технологии самоорганизации и саморазвития		1			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>	2
+	Б1.О.01.20	Основы инклюзивной культуры		5			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>	
+	Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	145	113			16	16	576	576	222	216	246	108		8
+	Б1.О.02.01	Культурология		1			2	2	72	72	36	36	36			2
+	Б1.О.02.02	Психология	1				4	4	144	144	44	42	64	36		4
+	Б1.О.02.03	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	30	30	42			2
+	Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование	45	3			8	8	288	288	112	108	104	72		
+	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	5	1			7	7	252	252	124	122	92	36		3
+	Б1.О.03.01	Информатика и базы данных		1			3	3	108	108	54	54	54			3
+	Б1.О.03.02	Основы компьютерной верстки и дизайна	5				4	4	144	144	70	68	38	36		
+	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	23344 556	34			37	37	1332	1332	486	470	558	288		

+	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	34				8	8	288	288	100	96	116	72			
+	Б1.О.04.02	Теория и практика рекламы	34				8	8	288	288	100	96	116	72			
+	Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR	2				5	5	180	180	66	64	78	36			
+	Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации	5	34			8	8	288	288	112	110	140	36			
+	Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере	5				4	4	144	144	54	52	54	36			
+	Б1.О.04.06	Психология массовых коммуникаций	6				4	4	144	144	54	52	54	36			
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234					328	328	144	144	184		144		
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		1234					328	328	144	144	184		144		
-	Б1.О.ДВ.01.02	Волейбол		1234					328	328	144	144	184		144		
-	Б1.О.ДВ.01.03	Баскетбол		1234					328	328	144	144	184		144		
-	Б1.О.ДВ.01.04	Физическая культура для лиц с ОВЗ		1234					328	328	144	144	184		144		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							90	90	3240	3240	1257	1222	1407	576	248		
+	Б1.В.01	Основы медиарелейшнз				5			4	4	144	144	52	52	92		
+	Б1.В.02	Внутрикорпоративные коммуникации				6			4	4	144	144	48	48	96		
+	Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7						6	6	216	216	82	80	98	36	
+	Б1.В.04	Социальный маркетинг в коммерции	7						6	6	216	216	82	80	98	36	
+	Б1.В.05	Технологии рекламы и PR	7						6	6	216	216	82	80	98	36	
+	Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7						4	4	144	144	50	48	58	36	
+	Б1.В.07	Копирайтинг		8					2	2	72	72	20	20	52	10	
+	Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и коммерческих PR				8			4	4	144	144	52	50	56	36	
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8						4	4	144	144	50	48	58	36	
+	Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент	8						4	4	144	144	42	40	66	36	
+	Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью	34				4		8	8	288	288	107	100	109	72	
+	Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций	6	5					8	8	288	288	106	104	146	36	
+	Б1.В.13	Язык и речь современных медиа	5						4	4	144	144	66	64	42	36	
+	Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе	6	5					4	4	144	144	64	62	44	36	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.1	6	5					4	4	144	144	64	62	44	36	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе	6	5					4	4	144	144	64	62	44	36	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе	6	5					4	4	144	144	64	62	44	36	
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.2				6			4	4	144	144	72	72	72		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в коммерческой сфере				6			4	4	144	144	72	72	72		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства рекламного продукта				6			4	4	144	144	72	72	72		
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.3	6						4	4	144	144	54	52	54	36	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджологии	6						4	4	144	144	54	52	54	36	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Конструирование рекламного имиджа	6						4	4	144	144	54	52	54	36	
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.4	8	7					4	4	144	144	62	60	46	36	

+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг	8	7			4	4	144	144	62	60	46	36			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8	7			4	4	144	144	62	60	46	36			
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.5	7				4	4	144	144	66	64	42	36			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурные коммуникации в коммерции	7				4	4	144	144	66	64	42	36			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международная система коммерческих PR	7				4	4	144	144	66	64	42	36			
+	Б1.В.ДВ.06	Междисциплинарный курс		7			2	2	72	72	36	36	36		18		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Практическое самопознание		7			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека		7			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>		
-	Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире		7			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>		
Блок 2. Практика							27	27	972	972	144	120	816	12	612		
Обязательная часть							9	9	324	324	120	120	204				
+	Б2.О.01	Учебная практика				2	9	9	324	324	120	120	204				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика				2	9	9	324	324	120	120	204				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648	24		612	12	612		
+	Б2.В.01	Производственная практика				468	18	18	648	648	24		612	12	612		
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика				46	12	12	432	432	16		408	8	<u>408</u>		
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика				8	6	6	216	216	8		204	4	<u>204</u>		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	12	4	294	18			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	4	4	95	9			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	216	216	8		199	9			
ФТД. Факультативные дисциплины							6	6	216	216	108	108	108				2
+	ФТД.01	Политическая реклама		5			2	2	72	72	36	36	36				
+	ФТД.02	Социальная реклама		5			2	2	72	72	36	36	36				
+	ФТД.03	Политология		1			2	2	72	72	36	36	36				2

Курс 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
22	29	24	31	26	30	16		
22	25	20	17	4				
17	13	7	2					
2								
3								
	2							
3	3							
		3						
3								
2								
		2						
2								
	2	1						
	3							
	1							
2								
	2	1						
			2					
	2	2	4					
	2	2	4					
			4					
			4					
5	10	11	7	4				

	4	4						
	4	4						
5								
	2	3	3					
			4					
				4				
	4	4	14	22	30	16		
			4					
				4				
					6			
					6			
					6			
					4			
						2		
						4		
						4		
						4		
	4	4						
			2	6				
			4					
			2	2				
			2	2				
			2	2				
				4				
				4				
				4				
				4				
				4				
				4				
					2	2		

					2	2		
					2	2		
					4			
					4			
					4			
					2			
					2			
					2			
					2			
9		6		6		6		
9								
9								
9								
		6		6		6		
		6		6		6		
		6		6				
						6		
						9		
						3		
						6		
			4					
			2					
			2					

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	3225	63	3403	1044	788
Обязательная часть							114	114		4432	4432	1968	28	1996	468	540
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл	23	11111 12222 33445	12233 3	44	54	54		1944	1944	992	4	916	36	396
+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	36	144	144	144				
+	Б1.О.01.02	Философия		2			3	3	36	108	108	54		54		
+	Б1.О.01.03	Социология		3			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
+	Б1.О.01.04	Экономика			1		3	3	36	108	108	54		54		<u>18</u>
+	Б1.О.01.05	Логика		1			2	2	36	72	72	36		36		<u>8</u>
+	Б1.О.01.06	Иностранный язык	3	12			8	8	36	288	288	114	2	138	36	<u>112</u>
+	Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			3	3	36	108	108	36		72		<u>36</u>
+	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи			2		3	3	36	108	108	54		54		<u>36</u>
+	Б1.О.01.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	8		64		<u>4</u>
+	Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности			2		2	2	36	72	72	36		36		<u>10</u>
+	Б1.О.01.11	Деловые коммуникации		4			2	2	36	72	72	36		36		<u>10</u>
+	Б1.О.01.12	Цифровая грамотность		2			2	2	36	72	72	36		36		<u>8</u>
+	Б1.О.01.13	Основы военной подготовки			3	4	3	3	36	108	108	66	2	42		<u>24</u>
+	Б1.О.01.14	Правоведение и основы антикоррупционной деятельности		3			3	3	36	108	108	36		72		<u>8</u>
+	Б1.О.01.15	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	36		36		
+	Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности			3		1	1	36	36	36	30		6		<u>14</u>
+	Б1.О.01.17	История религий России		2			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
+	Б1.О.01.18	Обучение служением			3	4	3	3	36	108	108	72		36		<u>36</u>
+	Б1.О.01.19	Технологии самоорганизации и саморазвития		1			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
+	Б1.О.01.20	Основы инклюзивной культуры		5			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
+	Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль	145	113			16	16		576	576	222	6	246	108	
+	Б1.О.02.01	Культурология		1			2	2	36	72	72	36		36		
+	Б1.О.02.02	Психология	1				4	4	36	144	144	44	2	64	36	
+	Б1.О.02.03	Тайм-менеджмент		1			2	2	36	72	72	30		42		
+	Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование	45	3			8	8	36	288	288	112	4	104	72	
+	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	5	1			7	7		252	252	124	2	92	36	
+	Б1.О.03.01	Информатика и базы данных		1			3	3	36	108	108	54		54		
+	Б1.О.03.02	Основы компьютерной верстки и дизайна	5				4	4	36	144	144	70	2	38	36	
+	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	23344 556	34			37	37		1332	1332	486	16	558	288	
+	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	34				8	8	36	288	288	100	4	116	72	

+	Б1.О.04.02	Теория и практика рекламы	34				8	8	36	288	288	100	4	116	72	
+	Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR	2				5	5	36	180	180	66	2	78	36	
+	Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации	5	34			8	8	36	288	288	112	2	140	36	
+	Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере	5				4	4	36	144	144	54	2	54	36	
+	Б1.О.04.06	Психология массовых коммуникаций	6				4	4	36	144	144	54	2	54	36	
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234						328	328	144		184		144
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		1234						328	328	144		184		144
-	Б1.О.ДВ.01.02	Волейбол		1234						328	328	144		184		144
-	Б1.О.ДВ.01.03	Баскетбол		1234						328	328	144		184		144
-	Б1.О.ДВ.01.04	Физическая культура для лиц с ОВЗ		1234						328	328	144		184		144
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							90	90		3240	3240	1257	35	1407	576	248
+	Б1.В.01	Основы медиарилейшнз			5		4	4	36	144	144	52		92		
+	Б1.В.02	Внутрикорпоративные коммуникации			6		4	4	36	144	144	48		96		
+	Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7				6	6	36	216	216	82	2	98	36	32
+	Б1.В.04	Социальный маркетинг в коммерции	7				6	6	36	216	216	82	2	98	36	32
+	Б1.В.05	Технологии рекламы и PR	7				6	6	36	216	216	82	2	98	36	32
+	Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				4	4	36	144	144	50	2	58	36	
+	Б1.В.07	Копирайтинг		8			2	2	36	72	72	20		52		10
+	Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и коммерческих PR			8		4	4	36	144	144	52	2	56	36	
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8				4	4	36	144	144	50	2	58	36	
+	Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент	8				4	4	36	144	144	42	2	66	36	
+	Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью	34			4	8	8	36	288	288	107	7	109	72	28
+	Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций	6	5			8	8	36	288	288	106	2	146	36	32
+	Б1.В.13	Язык и речь современных медиа	5				4	4	36	144	144	66	2	42	36	32
+	Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе	6	5			4	4	36	144	144	64	2	44	36	32
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.1	6	5			4	4		144	144	64	2	44	36	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе	6	5			4	4	36	144	144	64	2	44	36	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе	6	5			4	4	36	144	144	64	2	44	36	
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.2			6		4	4		144	144	72		72		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в коммерческой сфере			6		4	4	36	144	144	72		72		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства рекламного продукта			6		4	4	36	144	144	72		72		
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.3	6				4	4		144	144	54	2	54	36	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджелогии	6				4	4	36	144	144	54	2	54	36	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Конструирование рекламного имиджа	6				4	4	36	144	144	54	2	54	36	
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.4	8	7			4	4		144	144	62	2	46	36	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг	8	7			4	4	36	144	144	62	2	46	36	

-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8	7			4	4	36	144	144	62	2	46	36	
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) Б1.Ф.ДЭ.5	7				4	4		144	144	66	2	42	36	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурные коммуникации в коммерции	7				4	4	36	144	144	66	2	42	36	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международная система коммерческих PR	7				4	4	36	144	144	66	2	42	36	
+	Б1.В.ДВ.06	Междисциплинарный курс		7			2	2		72	72	36		36		18
+	Б1.В.ДВ.06.01	Практическое самопознание		7			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека		7			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
-	Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире		7			2	2	36	72	72	36		36		<u>18</u>
Блок 2.Практика							27	27		972	972	144	24	816	12	612
Обязательная часть							9	9		324	324	120		204		
+	Б2.О.01	Учебная практика				2	9	9		324	324	120		204		
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика				2	9	9	36	324	324	120		204		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18		648	648	24	24	612	12	612
+	Б2.В.01	Производственная практика				468	18	18		648	648	24	24	612	12	612
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика				46	12	12	36	432	432	16	16	408	8	<u>408</u>
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика				8	6	6	36	216	216	8	8	204	4	<u>204</u>
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	12	8	294	18	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	36	108	108	4		95	9	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	36	216	216	8	8	199	9	
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6		216	216	108		108		
+	ФТД.01	Политическая реклама		5			2	2	36	72	72	36		36		
+	ФТД.02	Социальная реклама		5			2	2	36	72	72	36		36		
+	ФТД.03	Политология		1			2	2	36	72	72	36		36		

Курс 1																								
Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	Конс	СР	КОНТ роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	Конс	СР	КОНТ роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	Конс
26	1016	196	8	162	110	2	502	36	22	872	180	8	158	78	2	410	36	29	1124	206		212	50	8
26	1016	196	8	162	110	2	502	36	22	872	180	8	158	78	2	410	36	25	980	172		204	42	6
15	540	112		84	82		262		17	612	144	8	108	64		288		13	468	88		116	10	2
2	72	36			36				2	72	36				36									
									3	108	36				18		54							
																		2	72	18		18		
3	108	18		18	18		54																	
2	72	18		8	10		36																	
2	72			36			36		3	108			36			72		3	108			40		2
									3	108	18		36			54								
2	72	4		4			64																	
									2	72	18	8	10			36								
									2	72	18		8	10		36								
																		2	72	18		18		
																		3	108	18		8	10	
2	72	18			18		36																	
																		1	36	16		14		
									2	72	18		18			36								
																		2	72	18		18		
2	72	18		18			36																	
8	288	48		32	28	2	142	36										2	72	18		18		
2	72	18		8	10		36																	
4	144	14		14	14	2	64	36																
2	72	16		10	4		42																	
																		2	72	18		18		
3	108	36	8	10			54																	
3	108	36	8	10			54																	
									5	180	36		14	14	2	78	36	10	360	66		34	32	4
																		4	144	34		8	8	2

14	2	54	36																		
48	8	348	144	30	1080	176		172	68	10	474	180	16	576	86		68	36	8	234	144
8		96																			
				6	216	32		32	16	2	98	36									
				6	216	32		32	16	2	98	36									
				6	216	32		48		2	98	36									
				4	144	16		16	16	2	58	36									
													2	72	10		10			52	
													4	144	20		20	10	2	56	36
													4	144	20		20	8	2	58	36
													4	144	20		10	10	2	66	36
16	2	120	36																		
	2	4	36																		
	2	2	36																		
	2	2	36																		
	2	2	36																		
12		72																			
12		72																			
12		72																			
12	2	54	36																		
12	2	54	36																		
12	2	54	36																		
				2	72	14		10	4		44		2	72	16		8	8	2	2	36
				2	72	14		10	4		44		2	72	16		8	8	2	2	36

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.05	Логика
Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль
Б1.О.03.01	Информатика и базы данных
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.04	Экономика
Б1.О.01.05	Логика
Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль
Б1.О.03.01	Информатика и базы данных
Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и коммерческих PR
Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.05	Логика
Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль
Б1.О.03.01	Информатика и базы данных
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Политическая реклама
ФТД.03	Политология

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.04	Экономика
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.04	Экономика
Б1.О.01.14	Правоведение и основы антикоррупционной деятельности
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.03	Социология
Б1.О.01.11	Деловые коммуникации
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.02	Психология
Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека
Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3.2	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, понимает свою роль в команде
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.11	Деловые коммуникации
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.02	Психология
Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.06.02	Этапы жизненного развития человека
Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках, в том числе с использованием средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.06	Иностранный язык
Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи
Б1.О.01.11	Деловые коммуникации
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4.2	Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.06	Иностранный язык
Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи
Б1.О.01.11	Деловые коммуникации
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4.3	Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи
Б1.О.01.11	Деловые коммуникации
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.06	Психология массовых коммуникаций
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4.4	Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.06	Иностранный язык
Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.01	История России
Б1.О.01.02	Философия
Б1.О.01.03	Социология

Б1.О.01.15	Основы российской государственности
Б1.О.01.17	История религий России
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.01.20	Основы инклюзивной культуры
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.01	Культурология
Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.01	История России
Б1.О.01.02	Философия
Б1.О.01.03	Социология
Б1.О.01.15	Основы российской государственности
Б1.О.01.17	История религий России
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.01.20	Основы инклюзивной культуры
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.01	Культурология
Б1.В.04	Социальный маркетинг в коммерции
Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурные коммуникации в коммерции
Б1.В.ДВ.05.02	Международная система коммерческих PR
Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Социальная реклама
ФТД.03	Политология
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.01.19	Технологии самоорганизации и саморазвития
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.03	Тайм-менеджмент
Б1.В.ДВ.06.01	Практическое самопознание
Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл

Б1.О.01.18	Обучение служением
Б1.О.01.19	Технологии самоорганизации и саморазвития
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
Б1.О.02.03	Тайм-менеджмент
Б1.В.ДВ.06.01	Практическое самопознание
Б1.В.ДВ.06.03	Общение и личностное взаимодействие в современном мире
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.09	Физическая культура и спорт
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка
Б1.О.ДВ.01.02	Волейбол
Б1.О.ДВ.01.03	Баскетбол
Б1.О.ДВ.01.04	Физическая культура для лиц с ОВЗ
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7.2	Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.09	Физическая культура и спорт
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка
Б1.О.ДВ.01.02	Волейбол
Б1.О.ДВ.01.03	Баскетбол
Б1.О.ДВ.01.04	Физическая культура для лиц с ОВЗ
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.12	Цифровая грамотность
Б1.О.01.13	Основы военной подготовки
Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.12	Цифровая грамотность
Б1.О.01.13	Основы военной подготовки
Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности

	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1		Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
	Б1.О.01.04	Экономика
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9.2		Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
	Б1.О.01.04	Экономика
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1		Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10.2		Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
	Б1.О.01.14	Правоведение и основы антикоррупционной деятельности
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1		Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1		Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
	Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
	Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование
	Б2.О.01	Учебная практика
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.2		Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
	Б1.О.01.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль
	Б1.О.02.04	Стилистика и литературное редактирование
	Б2.О.01	Учебная практика
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2		Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1		Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации
Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2.2	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации
Б1.О.04.02	Теория и практика рекламы
Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.02	Теория и практика рекламы
Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.05	Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере
Б1.О.04.06	Психология массовых коммуникаций
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации
Б1.О.04.02	Теория и практика рекламы
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Анализирует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR
Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль
Б1.О.03.02	Основы компьютерной верстки и дизайна
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.01	Социально-гуманитарный цикл
Б1.О.01.10	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль
Б1.О.03.02	Основы компьютерной верстки и дизайна

Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Анализирует цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и нормами, принятыми профессиональным сообществом
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки
Б1.О.04.03	Правовые основы рекламы и PR
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.13	Язык и речь современных медиа
Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2	Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.07	Копирайтинг
Б1.В.13	Язык и речь современных медиа
Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурные коммуникации в коммерции
Б1.В.ДВ.05.02	Международная система коммерческих PR
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.3	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде
Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.13	Язык и речь современных медиа

Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала
Б1.В.01	Основы медиарилейшнз
Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-3.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в коммерческой сфере
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства рекламного продукта
Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджелогии
Б1.В.ДВ.03.02	Конструирование рекламного имиджа
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Б1.В.01	Основы медиарилейшнз
Б1.В.02	Внутрикорпоративные коммуникации
Б1.В.07	Копирайтинг
Б1.В.08	Консалтинг в рекламе и коммерческих PR
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Б1.В.05	Технологии рекламы и PR
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Тип задач проф. деятельности: маркетинговый

ПК-4 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-4.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-4.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Тип задач проф. деятельности: организационный

ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-5.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью
Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Б1.В.12	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3	Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью
Б1.В.14	Планирование рекламных и PR кампаний в бизнесе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-6	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
ПК-6.1	Участует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы
Б1.В.02	Внутрикорпоративные коммуникации
Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Социальная реклама
ПК-6.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Б1.В.04	Социальный маркетинг в коммерции
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Политическая реклама
Тип задач проф. деятельности:	технологический
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приёмы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
ПК-7.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн- и офлайн-среде
Б1.В.01	Основы медиарилейшнз
Б1.В.05	Технологии рекламы и PR
Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент
Б2.В.01	Производственная практика

Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн- и офлайн-среде
Б1.В.07	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.01.01	Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в коммуникационном процессе
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в коммерческой сфере
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства рекламного продукта
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.4	Участствует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Б1.В.10	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджелогии
Б1.В.ДВ.03.02	Конструирование рекламного имиджа
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Б1.В.05	Технологии рекламы и PR
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в коммерческой сфере
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства рекламного продукта
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

-
ОПК
-
-
ОПК
-

