

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.10.2025 11:11:52  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9e535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Организационно-правовая форма: ООО  
ИНН: 50/0708003000  
ОГРН: 1055003000300  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

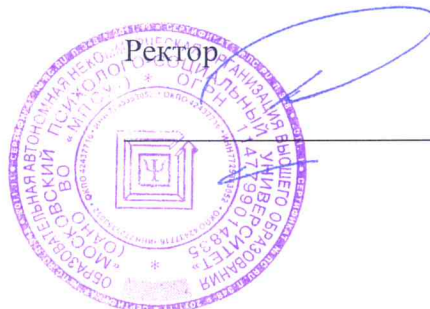
**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета

Протокол от 30 сентября 2024 г.  
протокол № 1

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор



А.А.Панарин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**по направлению подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)**

**Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

**Квалификация (степень)**

**БАКАЛАВР**

**Форма обучения  
очная**

**Москва**

**2025**

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

### Разработчики:

Заведующий кафедрой

Е.Ю. Небродовская-Мазур

Доцент кафедры

И.П. Матвеева

### РЕДАКЦИЯ ОБСУЖДЕНА

на заседании кафедры

организационной психологии и психологии труда

26 сентября 2024 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой

Е.Ю. Небродовская-Мазур

### СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор

Е.Г.Замолоцких

Начальник учебно-методического управления

Директор института

О.С. Ефимова

Декан факультета

управления человеческими ресурсами

Е.Ю. Небродовская-Мазур

### СОГЛАСОВАНИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ:

| Наименование организации               | Должность подписанта | ФИО подписанта | Подпись | Дата согласования, печать |
|--|----------------------|----------------|---------|---------------------------|
| ООО «Национальный промышленный ресурс» | Генеральный директор | В.К. Ткаченко  |         |                           |
| Акционерное общество «Медиаскоп»       | Генеральный директор | Р.Р. Тагиев    |         |                           |
| ООО «Мир науки»                        | Генеральный директор | Н.К. Алимова   |         |                           |

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>1. Общие положения</b>   | 4  |
| 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы   | 4  |
| <b>2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы</b>  | 4  |
| <b>3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников</b>  | 5  |
| 3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников   | 5  |
| 3.2. Перечень профессиональных стандартов   | 6  |
| 3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников   | 6  |
| <b>4. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы, реализуемая в рамках направления подготовки</b>                                 | 9  |
| 4.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы в рамках направления подготовки   | 9  |
| 4.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы  | 9  |
| 4.3. Объем образовательной программы  | 9  |
| 4.4. Формы обучения   | 9  |
| 4.5. Срок получения образования   | 9  |
| <b>5. Требования к структуре и содержанию программы</b>   | 9  |
| 5.1. Структура и объем программы  | 9  |
| 5.2. Типы практик   | 10 |
| 5.3. Учебный план   | 10 |
| 5.4. Календарный учебный график   | 10 |
| 5.5. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей), в том числе оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам | 10 |
| 5.6. Рабочие программы практик  | 10 |
| 5.7. Программа государственной итоговой аттестации  | 10 |
| <b>6. Требования к результатам освоения программы</b>   | 10 |
| 6.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения  | 10 |
| 6.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения  | 12 |
| 6.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения  | 13 |
| <b>7. Требования к условиям реализации программы</b>  | 17 |
| 7.1. Общесистемные требования к реализации программы  | 17 |
| 7.2. Требования к учебно-методическому обеспечению  | 18 |
| 7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы  | 23 |
| 7.4. Требования к финансовым условиям реализации программы  | 24 |
| 7.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе                                     | 24 |
| <b>8. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие универсальных компетенций выпускников</b>  | 25 |
| 8.1. Рабочая программа воспитания   | 25 |
| 8.2. Календарный план воспитательной работы   | 27 |
| <b>9. Особенности реализации учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>   | 38 |
| <b>Приложения</b>   | 42 |

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – образовательная программа, ОПОП).**

Образовательная программа бакалавриата, реализуемая Образовательной автономной некоммерческой организацией высшего образования «Московский психолого-социальным университетом» (далее - Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере с учетом требований предъявляемых к выпускнику на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), на основе требований рынка труда.

ОПОП разработана с учетом Профессиональных стандартов «Специалист по информационным ресурсам» и «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки, отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель ОПОП ВО – формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **2.НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

2. **Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 74220 (в редакции ред. от 08.02.2021 г.) (далее – ФГОС ВО, образовательный стандарт);**

3. Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);

4. Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом

Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N33973);

5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

7. Приказ Минобрнауки России от 27.03.2020 N 490 "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования" (Зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2020 № 57973);

8. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 февраля 2017 г. №124 «Об утверждении Порядка перевода обучающихся в другую организацию, осуществляющую образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального (или) высшего образования»;

11. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18.04.2023 г. № 409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования»;

12. Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ, Минпросвещения РФ.;

13. Устав образовательной автономной некоммерческой организацией высшего образования «Московский психолого-социальный университет»;

14. Внутренние локальные акты.

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

#### **3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников:**

Области профессиональной деятельности выпускника образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип (-ы) задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- технологический.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью приведен в Приложении №1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, представлен в Приложении № 2.

3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

Таблица № 1

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности  | Объекты профессиональной деятельности (или области знания)   |
|---|--|---|--|
| Об Связь, информационные и коммуникационные технологии      | авторский                                | Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|   | редакторский                             | Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации              | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |

|                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| проектный                    | Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью                             | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
| организационный              | Организация процесса создания коммуникационного продукта   | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
| технологический              | Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий          | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
| социально – просветительский | Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта  | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
| маркетинговый                | Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |

|   |                              |   |  |
|---|------------------------------|---|--|
| 11 Средства массовой информации, издательства и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) | проектный                    | Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью                                    | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|   | организационный              | Организация процесса создания коммуникационного продукта  | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|   | технологический              | Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий                 | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|   | маркетинговый                | Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации        | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|   | социально – просветительский | Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта   | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|   | авторский                    | Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |



|  |              |   |  |
|--|--------------|---|--|
|  | редакторский | Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности |
|--|--------------|---|--|

#### **4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМАЯ В РАМКАХ БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

4.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы в рамках бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы: бакалавр.

4.3. Объем образовательной программы бакалавриата 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

4.4. Формы обучения: очная.

4.5. Срок получения образования по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

-в очной форме обучения 4 года.

-при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

#### **5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

5.1. Структура и объем программы бакалавриат направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

Таблица № 2

| Структура программы бакалавриата |                                     | Объем программы и ее блоков в з.е.в соответствии с ФГОС ВО | Объем программы бакалавриата в з.е., установленный Университетом |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Блок 1                           | Дисциплины (модули)                 | не менее 165   | 204  |
| Блок 2                           | Практика                            | не менее 27  | 27   |
| Блок 3                           | Государственная итоговая аттестация | 6-9  | 9  |

|                              |     |     |
|------------------------------|-----|-----|
| Объем программы бакалавриата | 240 | 240 |
|------------------------------|-----|-----|

## 5.2. Типы практик:

В Блок 2 «Практики» входят:

- учебная практика: профессионально-ознакомительная
- производственная практика: профессионально-творческая;
- производственная практика: преддипломная практика.

Объем практики каждого типа определен учебным планом, утвержденным ученым советом ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет».

5.3. Учебный план (Приложение 3).

5.4. Календарный учебный график (Приложение 4).

5.5 Рабочие программы дисциплин (модулей), в том числе оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам (Приложение 5)

5.6. Рабочие программы практик (Приложение 6).

5.7. Программа государственной итоговой аттестации (Приложение 7).

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1.В результате освоения программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью у выпускников будут сформированы компетенции, установленный программой.

6.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица № 3

| Категория компетенции            | Универсальная компетенция |  | Индикатор достижения компетенции |   |
|----------------------------------|---------------------------|--|----------------------------------|---|
|                                  | код                       | наименование   | код                              | наименование  |
| Системное и критическое мышление | УК-1                      | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК-1.1                           | Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи   |
|                                  |                           |  | УК-1.2                           | Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации   |
|                                  |                           |  | УК-1.3                           | Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор  |
| Разработка и реализация проектов | УК-2                      | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1                           | Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений  |
|                                  |                           |  | УК-2.2                           | Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений   |
| Командная работа и лидерство     | УК-3                      | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.1                           | Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций  |
|                                  |                           |  | УК-3.2                           | Эффективно взаимодействует с другими членами команды, понимает свою роль в команде  |
| Коммуникация                     | УК-4                      | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)   | УК-4.1                           | Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) |

|   |                    |  |         |  |
|---|--------------------|--|---------|--|
|   |                    |  | УК-4.2  | Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках  |
|   |                    |  | УК-4.3  | Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах  |
|   |                    |  | УК-4.4  | Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный (-ые)   |
| Межкультурное взаимодействие                                    | УК-5               | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   | УК-5.1  | Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   |
|   |                    |  | УК-5.2  | Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6               | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | УК-6.1  | Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы  |
|   |                    |  | УК-6.2  | Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе  |
|   | УК-7               | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | УК-7.1  | Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности   |
|   |                    |  | УК-7.2  | Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности   |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8               | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1  | Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах  |
|   |                    |  | УК-8.2  | Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов  |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность      | УК-9               | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | УК-9.1  | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике   |
|   |                    |  | УК-9.2  | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| Гражданская позиция   | УК-10 <sup>2</sup> | Способен формировать   | УК-10.1 | Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества   |

|  |  |         |  |
|--|--|---------|--|
|  | нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.2 | Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности |
|--|--|---------|--|

*Примечание.* Данная УК категории «Гражданская позиция» изменена согласно приказу Министерства науки и высшего образования РФ № 208 от 27.02.2023 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

#### 6.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

**Таблица № 4**

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|--|--|--|
| Продукт профессиональной деятельности        | <b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1.<br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ   |
|  |  | ОПК-1.2.<br>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                     |
| Общество и государство                       | <b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их взаимного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах                          | ОПК-2.1.<br>Анализирует систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  |
|  |  | ОПК-2.2.<br>Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов   |
| Культура                                     | <b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов  | ОПК-3.1.<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  |
|  |  | ОПК-3.2.<br>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов  |
| Аудитория                                    | <b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | ОПК-4.1.<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп   |
|  |  | ОПК-4.2.<br>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных |

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
|                               |   | коммуникационных продуктов  |
| Медиакоммуникационная система | <b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1.<br>Анализирует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br><br>ОПК-5.2.<br>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| Технологии                    | <b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   | ОПК-6.1.<br>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br><br>ОПК-6.2.<br>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов  |
| Эффекты                       | <b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности   | ОПК-7.1.<br>Анализирует цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br><br>ОПК-7.2.<br>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и нормами, принятыми профессиональным сообществом   |

### 6.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица № 5

#### Самостоятельно установленные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача ПД   | Объект или область знания   | Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)  |
|---|---|---|---|---|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>                               |   |   |   |   |
| Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественно- | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам | <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося | <b>ПК-1.1</b><br>Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| стью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации  | средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.   | мирового и отечественного опыта  | <p><b>ПК-1.2</b><br/>Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>ПК-1.3</b><br/>Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде</p>            | 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам  |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>   |   |  |  |  |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | <p><b>ПК-2.1</b><br/>Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта</p> <p><b>ПК-2.2</b><br/>Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</p>          | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>  |   |  |  |  |
| Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью   | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-3.</b> Способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью  | <p><b>ПК-3.1</b><br/>Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p><b>ПК-3.2</b><br/>Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p><b>ПК-3.3</b><br/>Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при</p> | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
|  |   |   | создании коммуникационного продукта  |   |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>  |   |   |  |   |
| Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-4.</b> Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | <p><b>ПК-4.1</b><br/>Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p><b>ПК-4.2</b><br/>Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p><b>ПК-4.3</b><br/>Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>  | <p>06.009<br/>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013<br/>Специалист по информационным ресурсам</p> |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>  |   |   |  |   |
| Организация процесса создания коммуникационного продукта   | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-5.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                      | <p><b>ПК-5.1</b><br/>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p><b>ПК-5.2</b><br/>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p><b>ПК-5.3</b><br/>Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию</p> | <p>06.009<br/>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013<br/>Специалист по информационным ресурсам</p> |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   |   |   | корпоративной идентичности и корпоративной культуры   |  |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский</b>  |   |   |   |  |
| Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта   | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-6.</b> Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности                   | <b>ПК-6.1</b><br>Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы<br><br><b>ПК-6.2</b><br>При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности   | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>   |   |   |   |  |
| Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-7.</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн- и офлайн-коммуникаций | <b>ПК-7.1</b><br>При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн- и офлайн-среде<br><br><b>ПК-7.2</b><br>При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн- и офлайн-среде.<br><br><b>ПК-7.3</b><br>Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами<br><br><b>ПК-7.4</b><br>Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций<br><br><b>ПК-7.5</b><br>Использует современные технические средства и | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |  |
|--|--|--|--|--|

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

### **7.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата:**

#### **7.1.1. Материально-техническое обеспечение (помещения и оборудование)**

Материально-технические условия реализации ОПОП формируются на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Университет располагает на правах оперативного управления материально-технической базой (помещением и оборудованием), для реализации программы магистратуры в соответствии с учебным планом. Материальная база Университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научноисследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационнообразовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Образовательный процесс обеспечен помещениями. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет» располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, семинаров, выполнения выпускных квалификационных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

В составе аудиторного фонда университета имеется спортивный зал.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 7.1.2. Электронная информационно-образовательная среда Университета:

В МПСУ имеются 4 компьютерных класса, оснащенных 61 компьютерами и комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ, в том числе, при применении дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным и поисковым системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет» обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Каждый обучающийся по образовательной программе в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки (как на территории организации, так и вне ее), в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

## 7.2. Требования к учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. ОПОП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Содержание каждой из учебных дисциплин, практик представлено в электронной информационно-образовательной среде ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет».

В библиотечных фондах ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет» представлен комплекс учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности по всем учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям), практикам и др., включенным в учебный план ОПОП ВО.

В библиотеке ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет» функционирует собственная Электронная библиотека (ЭБ МПСУ), включающая в себя электронный каталог всех изданий библиотеки, электронные издания и полнотекстовые версии печатных изданий. Пополнение ЭБ МПСУ происходит в основном изданиями преподавателей: электронные издания, зарегистрированные в ФГУП НТЦ «Информрегистр»;

базы данных, зарегистрированные в Роспатенте; полнотекстовые электронные версии печатных изданий (учебных пособий, монографий и статей из перечня ВАК и зарубежных баз данных), представленные на основании лицензионных договоров.

Для самостоятельной работы читателей с электронными информационными ресурсами в библиотеке установлены компьютеры, имеющих выход в Интернет, функционирует читальный зал электронных ресурсов. Техническое оснащение читального зала позволяет реализовать широкие возможности просмотра электронных документов различного типа. В зале электронных ресурсов можно также прослушивать аудиозаписи и просматривать видеоматериалы.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), которые обеспечивают возможность доступа из любой точки, где имеется Интернет, как на территории университета, так и вне его.

### **7.2.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
3. Операционная система Linux: Open-source;
4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional;
5. Свободный пакет офисных приложений Open Office;
6. Свободный пакет офисных приложений Libre Office;
7. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security;
8. Программный комплекс SciLab — свободная лицензия CeCILL.

### **7.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.**

#### **Современные профессиональные базы данных:**

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
- Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
- Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

-Российская Электронная Библиотека «Эрудит» [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html).

Электронный ресурс журналов:

Электронный научный журнал <https://ruscoms.ru> «Российская школа связей с общественностью»;

Журнал «Советник» <https://www.sec-company.ru>;

Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <https://press-service.ru>

### Информационные справочные системы:

1.Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

2.Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>) .

3.Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

4. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

5. Реестр примерных основных общеобразовательных программ <https://fgosreestr.ru/>

6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7.Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

|  |  |
|--|--|
| Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ <a href="https://ruef.ru/">https://ruef.ru/</a> (информационная база знаний индустрии) | <b>Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ</b> - объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ. Союз учрежден в 1991 году, с 1994 года является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии – UFI.<br>На сайте:<br>•Аудит выставочных мероприятий<br>•Международное взаимодействие в индустрии событий и мероприятий<br>•Информационная база знаний индустрии<br>•Уникальные издания |
| Polpred.com - Обзор СМИ <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>  | <b>База данных с рубрикаторм:</b> 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.  |
| Научная электронная библиотека eLIBRARY <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>                                      | <b>Информационно-аналитический портал в области науки,</b> технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.  |

|   |   |
|---|---|
| <p>Информационный портал<br/><a href="http://htmlbook.ru/">http://htmlbook.ru/</a></p>  | <p>Сайт разбит на несколько тем и областей, ориентированных на пользователей разного уровня подготовки. <b>Набор статей по разным темам создания сайта.</b> Каждая статья является независимой и в то же время выступает как часть темы, в которую входит. <b>Сборник задач для самостоятельного решения.</b> Все задачи делятся на три уровня сложности.</p>   |
| <p>Служба распространения пресс-релизов «Пресс-релиз.ру»:<br/><a href="http://www.press-release.ru/">http://www.press-release.ru/</a></p>       | <p><b>Он-лайн служба распространения пресс-релизов "Press-release.ru"</b> - ресурс, созданный для решения задач коммуникации. Для удобства пользователей все поступающие пресс-релизы разбиты на тематические рубрики. Существует возможность подписки на материалы любого выбранного раздела, как в ежедневном, так и в еженедельном режиме. Предлагаются самые актуальные новости политики, экономики, регионов.</p>  |
| <p>Система мониторинга и анализа СМИ – «Медиалогия»<br/><a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a></p>                               | <p><b>Медиалогия — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени.</b> На сегодняшний день Медиалогия является лидером в мониторинге и анализе СМИ. Более <b>54 тысяч</b> издателей федерального и регионального уровня поставляют свой контент в режиме 24x7. Медиалогия автоматически обрабатывает <b>500 тыс.</b> сообщений СМИ и <b>100 млн.</b> сообщений соц.медиа в сутки, чтобы каждое утро сотрудники пресс-служб получали мониторинг в 2 клика.</p>   |
| <p>Измерения аудитории и анализ СМИ - «Медиаскоп»<br/><a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a></p>                         | <p><b>Mediascope – технологичная исследовательская компания,</b> лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ. Деятельность компании основана на международных стандартах проведения исследований. Клиентами Mediascope являются большинство участников медиа-рекламного рынка: рекламные агентства и группы, издательские дома, телеканалы, радиостанции, интернет-площадки и компании-рекламодатели. Данные Mediascope служат основой для принятия стратегических решений. <b>В он-лайн режиме можно задать запрос по интересующим параметрам и получить статистические данные мгновенно.</b></p> |
| <p>Федеральная служба государственной статистики<br/><a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>                                    | <p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в <b>разнообразной, объективной и полной статистической информации</b> – главная задача Федеральной службы государственной статистики.<br/>Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>  |
| <p>портал Электронная библиотека: диссертации<br/><a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a></p> | <p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к <b>полным текстам диссертаций и авторефератов,</b> находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>                                |
| <p>сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.<br/><a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>                  | <p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b><br/>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.<br/>Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>                      | <p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b><br/> Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.<br/> Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>  |
| <p>Портал Роскомнадзора:<br/> <a href="http://rkn.gov.ru/">http://rkn.gov.ru/</a></p>  | <p><b>Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.</b> На сайте опубликованы открытые данные Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в том числе: <b>Сведения из реестра зарегистрированных средств массовой информации; Реестр лицензий в области связи; Сведения из реестра лицензий на деятельность по телерадиовещанию и др.</b> Пользователь без заключения договора с Роскомнадзором может использовать открытые данные свободно, бесплатно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения, в том числе имеет право копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в некоммерческих и коммерческих целях, использовать для создания программ для ЭВМ и приложений.</p> |
| <p>АНО «Радиочастотный спектр»:<br/> <a href="https://rspectr.com/">https://rspectr.com/</a></p>   | <p><b>АНО «Радиочастотный спектр» - это:</b><br/> Портал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций RSPECTR.COM. Специализированный журнал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций «РСпектр». Конференции, форумы, семинары PROJECT-SI.RU. Ежедневный мониторинг СМИ, аналитические отчеты и исследования.</p>   |
| <p>Проект «Цифровой дом»:<br/> <a href="http://digitalprivacy.ru/about">http://digitalprivacy.ru/about</a></p>                                   | <p>Проект «Цифровой дом» инициирован в рамках реализации «Стратегии институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года». Главная цель Проекта - <b>создание комфортного и безопасного информационного пространства, повышение уровня цифровой грамотности граждан России, повышение поведенческой культуры в информационно-телекоммуникационной среде, единый подход к совершенствованию и гармонизации цифровой среды.</b></p>  |
| <p>Библиотека научных публикаций «КиберЛенинка»:<br/> <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a></p>                        | <p><b>КиберЛенинка поддерживает распространение знаний по модели открытого доступа (Open Access), обеспечивая бесплатный оперативный доступ к научным публикациям в электронном виде.</b> Данная инициатива является основной для построения инфраструктуры открытой науки в России.<br/> Библиотека комплектуется научными статьями, публикуемыми в журналах России и ближнего зарубежья, в том числе, научных журналах, включённых в перечень ВАК РФ. Научные тексты размещены бесплатно.</p>   |
| <p>Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <a href="https://digital.gov.ru/ru/">https://digital.gov.ru/ru/</a></p> | <p><b>Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации содержит документы и открытые данные в виде реестров, такие как:</b> Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий; Таблица распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации (статистические данные); План перспективного использования радиоэлектронных средств в Российской Федерации (статистические данные) и др.</p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>сайт Фонда защиты гласности<br/> <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a><br/> с включенными базами данных</p>               | <p>В сети Интернет работает сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>. Основные его разделы: «Лента плохих новостей», «Дайджест», «Книжки» (электронные версии изданий ФЗГ), «Статьи», «Право», «Образование», «Наши партнеры», «Регионы», «Проекты», «Архив», «О Фонде», «Аналитика», «Контакты»</p> <p><b>Программы ФЗГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мониторинг нарушений прав журналистов и СМИ на территории Российской Федерации;</li> <li>• информационно-аналитическая деятельность: еженедельный электронный дайджест, новостная интернет-лента, информационные рассылки о конфликтах СМИ, ежеквартальный печатный аналитический бюллетень «Взгляд»;</li> <li>• научные исследования по широкому спектру правовых и этических проблем журналистики;</li> <li>• экспертиза законов о СМИ;</li> <li>• издательская программа: выпуск юридической, научной, правозащитной и справочной литературы по проблемам СМИ (издания Фонда распространяются в основном бесплатно).</li> </ul> <p><b>Полезно:</b></p> <p>вкладка «Погибшие журналисты» (по годам, обновляется ежегодно)</p> <p>вкладка «Нападения на журналистов» (по годам, обновляется ежеквартально)</p> |
| <p>База данных<br/> «Россия: медиаконфликты»<br/> <a href="http://www.mediaconflicts.org/">http://www.mediaconflicts.org/</a></p> | <p><b>Мониторинг конфликтов с участием российских СМИ и журналистов.</b> Ведется подробная новостная лента. В базе данных можно найти материалы по каждому зафиксированному конфликту, задержанию, уголовному преследованию, увольнению журналистов. По каждому случаю определен тип, регион, стороны конфликта, подробные данные.</p>   |
| <p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)<br/> <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a></p>   | <p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов. <b>Деятельность направлена на получение, анализ и распространение достоверной информации о состоянии и динамике социального развития, общественного мнения, массового сознания и поведения, характерных для различных социальных групп населения и территориальных общностей.</b></p> <p><b>Базы данных, размещенные на ресурсе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Пресс-выпуски</li> <li>– База результатов опросов Архивариус</li> <li>– База результатов опросов Спутник</li> <li>– Рейтинги и индексы</li> <li>– Презентации</li> <li>– Архив Exit-polls</li> <li>– Электоральное прогнозирование</li> <li>– Открытые проекты</li> <li>– База данных Roper Center</li> <li>– Поиск по материалам</li> <li>– Подписка на открытые данные</li> </ul>  |

### 7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

7.3.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

7.3.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).



7.3.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)

#### **7.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.**

7.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

*Примечание.* См. пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. № 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 28, ст. 4226; 2016, № 24, ст. 3525; № 42, ст. 5926; № 46, ст. 6468).

#### **7.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата**

7.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

7.5.2. В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

7.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью



подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО (в редакции Приказа Минобрнауки России от 08.02.2021 № 83).

7.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

### **8.1. Рабочая программа воспитания**

#### **Описательная часть**

Постоянное совершенствование учебного и трудового процесса, на основе научной организации труда, регулирует процесс обучения и воспитания с целью достижения действий воспитательного процесса в высшей школе, и его конечного результата - высокого уровня профессиональных и общих знаний, воспитанности студентов, их общекультурной и профессиональной подготовки, активной гражданской позиции и ценностного отношения к героическому прошлому Отечества. Поэтому большое значение в воспитании личности имеет воспитательная система.

Эффективное планирование воспитательной работы - главный фактор успешного решения воспитательных задач. Активная роль ценностей, обучающихся ОАНО ВО «МПСУ» проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности, определяющие базовые направления воспитательной работы:

- приоритет духовного над материальным; - защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины. П

Программа воспитательной работы ОАНО ВО «МПСУ» предполагает формирование лично значимых ценностей, таких как субъектность, самоактуализация, индивидуальность, осознанный выбор, творчество, успех, доверие, научное критическое мышление, гражданское самосознание и пр.

Программа имеет комплексный характер и предполагает:

- воздействие на базовые сферы личности студента (на эмоциональную, когнитивную, ценностно-ориентационную и поведенческую);
- организацию эффективного взаимодействия основных участников воспитательного процесса (обучающихся, профессорско-преподавательского состава, администрации, окружающего социума);
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Современная философия образования и воспитания, формулируя цели и задачи воспитания, обосновывает все возрастающую роль национальных и общечеловеческих ценностных приоритетов, важнейшее место среди которых занимает формирование Гражданина, Личности, Патриота. Поэтому содержание мероприятий обеспечивает

формирование системы гуманистических ценностей личности. Воспитательная программа построена с учетом целей и задач ОАНО ВО «МПСУ».

В образовательной организации воспитательная работа является неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса. Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Концепцией воспитательной работы и планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

В процессе реализации образовательной программы обучающиеся имеют возможность участвовать в культурно-творческих, общественных, спортивных мероприятиях; в деятельности педагогических и волонтерских отрядов; в работе в летних оздоровительных лагерей и детских центров; форумных кампаниях, грантовых конкурсах.

Реализуемая в университете модель студенческого самоуправления базируется на предоставлении возможностей каждому обучающемуся самореализоваться, стать участником общественно значимой деятельности, раскрыть свой творческий потенциал в научной, общественно-культурной и спортивной жизни вуза, региона, страны и внести свой посильный вклад в совершенствование системы студенческого самоуправления вуза. Обучающиеся по программе бакалавриата имеют возможность включиться в ряды созданного в университете Волонтерского центра, деятельность которого способствует развитию добровольческой культуры среди молодежи и содействует решению социальных и общественных проблем.

Центр стимулирует личностный и профессиональный рост волонтеров, стремясь стать центром мотивации и развития образовательной и социальной активности.

Задачи волонтерского центра включают привлечение и организацию активных и целеустремленных молодых людей, готовых внести свой вклад в улучшение жизни общества. Создается благоприятная среда для участия волонтеров в различных социальных инициативах и их профессиональном росте.

Волонтерский центр МПСУ является основой для долгосрочной активности и участия в совместных благотворительных проектах и других социальных инициативах. Мы стремимся быть не просто временным проектом, а устойчивым и надежным центром, который служит площадкой для саморазвития и формирования активного гражданства.

Социальная поддержка и социальная защита обучающихся в образовательной автономной некоммерческой организацией высшего образования «Московский психолого-социальный университет» осуществляется в следующих направлениях:

- курирование и учет обучающихся с ОВЗ и инвалидностью;
- организация мероприятий социальной направленности; мероприятий по профилактике асоциального поведения в студенческой среде;
- организация социальной работы с обучающимися, проживающими в студенческих общежитиях, содействие в решении жилищно-бытовых вопросов;
- организация работы с обучающимися, относящимися к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- организация работы по реализации социальных проектов и программ; координирование участия соответствующих подразделений в грантовых социальных конкурсах и проектах; –

организация работы по распределению и назначению стипендии малообеспеченным обучающимся, по оказанию материальной помощи нуждающимся обучающимся.

Научно-исследовательская работа обучающихся в образовательной организации рассматривается, как один из важных аспектов повышения качества подготовки и воспитания бакалавров. В вузе организована активная работа студенческого научного общества, работают научные кружки и научно-исследовательские группы, организовано участие студентов в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах. Ежегодно на площадке

вуза проводятся студенческие научные мероприятия: международные интернет олимпиады, предметные олимпиады и конкурсы, конференции, семинары международного, всероссийского, регионального и вузовского уровня.

Одной из основных форм работы, направленной на формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся, является вовлечение в деятельность педагогического и волонтерского движения.

Социокультурная среда образовательной организации обеспечивает комплекс условий для профессионального становления обучающегося, социального, гражданского и нравственного роста, обеспечивает трансляцию студентам норм взаимоотношений, общения, организации досуга, отношения к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности.

Одним из приоритетных направлений деятельности вуза является развитие физической культуры и спорта. Работа в данном направлении сконцентрирована на совершенствовании процессов развития массовой физической культуры, подготовке спортивного резерва и спорта высших достижений, туристской деятельности, формирования здорового образа жизни студенческой молодежи. В университете созданы условия для занятий студентов и физической культурой и спортом: спортивный зал, оборудованный современными тренажерами и инвентарем, предназначенные для занятий различными видами спорта.

В университете функционирует студенческий Спортивный клуб, в структуре которого секции по следующим видам спорта: футбол, мини-футбол, волейбол (мужской и женский), баскетбол (мужской и женский), настольный теннис.

## 8.2 Календарный план воспитательной работы

| № п/п                                   | Мероприятие   | Сроки          | Ответственный исполнитель                               |
|---|---|----------------|---|
| <b>Модуль 1. Гражданское воспитание</b> |   |                |   |
| 1.                                      | Мероприятия Ассоциации патриотических студенческих клубов «Я горжусь!»                                      | в течение года | председатель ИПК «Я горжусь!», проректор по ВДиМП       |
| 2.                                      | Межвузовская спортивная эстафета «Молодежь против террора»  | 4 сентября     | проректор по ВДиМП, Хусаинов В.Х., председатель ССК     |
| 3.                                      | Встреча с ветеранами спецслужб РФ, участниками горячих конфликтов   | сентябрь       | проректор по ВДиМП, Дюкарев В.В.                        |
| 4.                                      | Участие в Международном молодежном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» | октябрь        | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП   |
| 5.                                      | Мероприятия на площадке Правительства Москвы  | в течение года | Абдулрагимов А.А., Берлов А.В., Небродовская-Мазур Е.Ю. |
| 6.                                      | Праздничное мероприятие, посвященное Дню преподавателя высшей школы   | ноябрь         | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП   |
| 7.                                      | Круглый стол на площадке Представительства Санкт-Петербурга в Москве  | в течение года | Абдулрагимов А.А., Берлов А.В., Небродовская-Мазур Е.Ю. |
| 8.                                      | Посещение музея Главной Военной прокуратуры   | в течение      | Небродовская-Мазур Е.Ю.                                 |

|     |  |         |   |
|-----|--|---------|---|
|     |  | года    |   |
| 9.  | Мероприятие, посвященное Дню конституции   | декабрь | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 10. | Участие в антикоррупционном диктанте   | декабрь | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 11. | Мероприятия, посвященные 23 февраля (в том числе с участниками боевых действий, офицерами спец. Подразделений, Соревнования по пулевой стрельбе, викторина военно-патриотической направленности) | февраль | Хусаинов В.Х., председатель ССК, проректор по ВДиМП   |
| 12. | Оформление тематического стенда «День воссоединения Крыма с Россией»   | март    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |

### **Модуль 2. Патриотическое воспитание**

|     |   |                |   |
|-----|---|----------------|---|
| 13. | Международная научно-практическая конференция «Россия в XXI веке: Великая Отечественная война и историческая память. Полное освобождение территории ССР от немецко-фашистских захватчиков» (секционное заседание) | 30-31 октября  | Небродовская-Мазур Е.Ю.                                 |
| 14. | Участие в большом этнографическом диктанте  | ноябрь         | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП   |
| 15. | Посещение Центрального музея Вооруженных сил Российской Федерации   | в течение года | Небродовская-Мазур Е.Ю., Абдулрагимов А.А., Берлов А.В. |
| 16. | Диктант Победы в МПСУ   | май            | зав. каф. СГиЕНД, проектор по ВДиМП                     |
| 17. | Участие в акции «Георгиевская ленточка»   | май            | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП   |
| 18. | Возложение цветов в память о героических событиях ВОВ   | апрель         | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП   |
| 19. | Праздничные мероприятия, посвященные Дню России   | июнь           | председатель студенческого совета                       |

### **Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание**

|     |  |            |                                    |
|-----|--|------------|------------------------------------|
| 20. | Торжественная линейка «День знаний в МПСУ» | 2 сентября | проректор по ВДиМП, Зейналова Л.М. |
|-----|--|------------|------------------------------------|

|     |  |              |  |
|-----|--|--------------|--|
| 21. | Участие в праздничном концерте в день празднования Сретения Владимирской иконы Божьей матери, посвященной 785-летию заключения Союзного договора между Новгородским и Полоцким княжествами и 25-летию создания Союзного государства России и Белоруссии  | 8 сентября   | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Чистякова М.К.,                      |
| 22. | Открытая лекция «Основы самовоспитания личности»   | 17 сентября  | Небродовская-Мазур Е.Ю.  |
| 23. | Встреча с первым курсом – организационное собрание: знакомство с вузом, его историей и традициями, распорядком деятельности Университета, выбор старосты, экскурсия по вузу и знакомство с куратором группы.<br><br>Проведение тренинга эффективной коммуникации: знакомство друг с другом, сплоченность | 12 сентября  | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.,<br>Размарица Е.А.    |
| 24. | Круглый стол «Пионерия, волонтерство, добротворчество как ценность и смысл жизни»  | 26 сентября  | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.,<br>Кадничанская Э.Ф. |
| 25. | Социальная акция, посвященная дню пожилых людей  | 1-10 октября | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП            |
| 26. | Открытая лекция «Игры и игрушки в жизни современных детей»   | 8 октября    | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.                       |
| 27. | Открытая лекция<br><br>«Навязчивые привычки: о вреде и пользе»   | 11 ноября    | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.                       |
| 28. | Участие в Международном молодежном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»  | ноябрь       | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП            |

|  |  |                  |   |
|--|--|------------------|---|
| 29.  | Акция «Книги ищут новый дом»   | ноябрь           | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 30.  | День добровольца МПСУ  | декабрь          | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 31.  | Участие в благотворительной новогодней Ёлке  | декабрь          | Воробьева М.В.,<br>Скоробогатова Н.Е.                 |
| 32.  | Киноклуб. Просмотр фильмов на дефектологическую тематику с последующим обсуждением.  | январь           | Воробьева М.В.,<br>Саблева А.С.                       |
| 33.  | Всероссийская акция «Весенняя неделя добра»  | апрель           | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 34.  | Проведение на постоянной основе цикла тренингов на эмоциональную устойчивость с детьми из пострадавших районов в Центре образования - Православном лицее им. Преподобного Сергия | в течение года   | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.            |
| <b>Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание</b> |  |                  |   |
| 35.  | Фотоконкурс «Моя золотая осень»  | сентябрь-октябрь | председатель студенческого совета                     |
| 36.  | Открытая лекция «Игры и игрушки в жизни современных детей»   | 8 октября        | Кузнецова Е.С.  |
| 37.  | Всероссийская неделя родительской компетентности, семинар для родителей "Как сохранить здоровье школьнику? Рекомендации врача"   | 22 сентября      | Османбекова З.З., Воробьева М.В.                      |
| 38.  | Адаптационные тренинги с первокурсниками   | сентябрь         | Институт психологии                                   |
| 39.  | Мероприятия Росмолодежи  | сентябрь         | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 40.  | Посвящение первокурсников в студенты   | октябрь          | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 41.  | «Здоровому – все здорово» онлайн-викторина по ЗОЖ  | октябрь          | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 42.  | Турнир по боулингу «Кубок МПСУ»  | октябрь          | председатель студенческого                            |

|     |   |           |   |
|-----|---|-----------|---|
|     |   |           | совета  |
| 43. | Фотоконкурс макияжа к Хеллоуину   | октябрь   | председатель студенческого совета                           |
| 44. | Фотоконкурс «Моя золотая осень»   | октябрь   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 45. | Участие в Большом географическом диктанте   | ноябрь    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 46. | Участие в изобразительном диктанте  | ноябрь    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 47. | Концерт, посвященный празднику «День экономиста»  | 11 ноября | Чистякова М.К.,Иорданиди И.Ф., Мисенева И.А., Собченко Н.В. |
| 48. | Участие в правовом диктанте   | декабрь   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 49. | Участие во всеобщем диктанте по общественному здоровью  | декабрь   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 50. | Фотоконкурс «Лучшая новогодняя елка»  | декабрь   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 51. | Участие в конституционном диктанте  | декабрь   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 52. | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и благополучия». Устойчивость к факторам эмоционального выгорания | декабрь   | Кузнецова Е.С.  |
| 53. | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и благополучия». Работа со стыдом                                 | январь    | Кузнецова Е.С.  |
| 54. | Участие в русском диктанте  | январь    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 55. | Участие в городских праздничных мероприятиях  | январь    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП       |
| 56. | Открытая лекция «Навязчивые привычки: о вреде и пользе»   | 14 января | Кузнецова Е.С.  |
| 57. | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и   | январь    | Кузнецова Е.С.  |

|     |   |           |   |
|-----|---|-----------|---|
|     | благополучия». Устойчивость к факторам эмоционального выгорания                 |           |   |
| 58. | Праздничное мероприятие «День студента»   | январь    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 59. | Вебинар «Вредные привычки»  | февраль   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 60. | Посещение выставки «Первозданная Россия»  | февраль   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 61. | День науки  | февраль   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 62. | Мастер-класс по декоративно-прикладному творчеству                              | март      | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 63. | Вебинар «Правила оказания медицинской помощи»                                   | март      | проректор по ВДиМП                                    |
| 64. | Мероприятие, посвященное 8 марта  | март      | проректор по ВДиМП                                    |
| 65. | Вебинар «Шахматы игра королей»  | март      | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 66. | Участие в выездном мероприятии Школы инклюзивного творчества "Танцующий дом"    | март      | Воробьева М.В., Медведева О.В., Османбекова З.З.      |
| 67. | Флэш-моб "Все мы разные", приуроченный к Всемирному дню людей с синдромом Дауна | 21 марта  | Воробьева М.В., Саблева А.С.                          |
| 68. | Игра «Что, где, когда?»   | март      | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 69. | Посещение Музея-диорамы «Царь-макет»  | апрель    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 70. | Концерт "Голос как искусство", приуроченный к Всемирному Дню Голоса             | 16 апреля | Саблева А.С., Скоробогатова Н.Е.                      |
| 71. | Встреча с участниками ликвидации аварии на Чернобыльской АС                     | апрель    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 72. | Участие в социальных акциях ЮАО   | май       | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |



|  |   |               |  |
|--|---|---------------|--|
| 73.  | Посещение музея Победы на Поклонной горе  | май           | Абдулрагимов И.А., Берлов А.В., Небродовская-Мазур Е.Ю.      |
| 74.  | Посещение музея декоративно-прикладного и народного искусства   | июнь          | Собченко Н.В., Иорданиди И.Ф., Небродовская-Мазур Е.Ю.       |
| 75.  | День Донора МПСУ  | июнь          | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП        |
| 76.  | День настольных игр   | июнь          | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП        |
| 77.  | Праздничное мероприятие, посвященные Дню молодежи   | июнь          | председатель студенческого совета                            |
| <b>Модуль 5. Научно-образовательное воспитание</b> |   |               |  |
| 78.  | Вебинар «Полиграф: теория и практика инструментальной диагностики»  | 19 сентября   | проректор по ВДиМП, Небродовская-Мазур Е.Ю.                  |
| 79.  | Открытая лекция-дискуссия "Социальная и природная грамотность современного человека"  | 18 октября    | Тимофеева Л.Л., Третьяков А.Л.                               |
| 80.  | Международная научно-практическая конференция «Россия в XXI веке: Великая Отечественная война и историческая память. Полное освобождение территории ССР от немецко-фашистских захватчиков» (секционное заседание) | 30-31 октября | Небродовская-Мазур Е.Ю.                                      |
| 81.  | Посещение Музея Мозга   | октябрь       | Османбекова З.З., Сорокина И.А.                              |
| 82.  | I Ежегодный научно-исследовательский семинар по воспитанию и развитию личности  | октябрь       | Лях Ю.А.; Третьяков А.Л.                                     |
| 83.  | XIV Межрегиональная научно-практическая конференция студентов и аспирантов экономических специальностей «Цифровое общество: образование, экономика и управление».   | октябрь       | Чистякова М.К., Мисенева И.А., Собченко Н.В., Иорданиди И.Ф. |

|     |  |            |   |
|-----|--|------------|---|
| 84. | Круглый стол в рамках Дня психолога в России и года Семьи «Ступени семейного счастья»  | 25 ноября  | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С., представители работодателей |
| 85. | Посещение Музея психологии, дефектологии и логопедии   | ноябрь     | Воробьева М.В., Дрокина О.В.,<br>Сорокина И.А.                          |
| 86. | Серия: Мастер-класс в рамках Дня психолога в России: «Час с психологом»  | ноябрь     | Анисимова О.А., Араканцева Т.А.   |
| 87. | III Ежегодная Международная научно-практическая конференция «Современное образовательное пространство в контексте ведущих социально-экономических вызовов» Секция «Образовательные системы в современном мире» | 27 ноября  | Лях Ю.А., Третьяков А.Л.  |
| 88. | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и благополучия». Работа с обидой   | ноябрь     | Кузнецова Е.С.  |
| 89. | Посещение Музея Психологии   | декабрь    | Анисимова О.А., Третьяков А.Л.  |
| 90. | Мастер-класс по проведению научных исследований в цифровой среде «Мир, в котором я живу» (о детях и гаджетах)  | 17 декабря | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.                              |
| 91. | Круглый стол тема - «Молодежь в пространстве социальных сетей»   | ноябрь     | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.                              |
| 92. | Практический вебинар «Инструменты оптимизации авторского профиля в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) научной электронной библиотеки Elibrary»   | 20 декабря | Лях Ю.А., Третьяков А.Л.  |
| 93. | Участие в Общероссийском образовательном форуме «Россия студенческая» (уроки истории)  | декабрь    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП                   |
| 94. | Серия: Мастер-класс «Стрессоустойчивость»  | январь     | Анисимова О.А., Егорычева И.Д.  |
| 95. | II Всероссийский семинар-практикум   | февраль    | Лях Ю.А., Третьяков А.Л.  |

|      |  |              |  |
|------|--|--------------|--|
|      | «Практические методы повышения учебной мотивации обучающихся»  |              |  |
| 96.  | Открытая лекция «Психологическая поддержка семей участников СВО»   | 12 ноября    | Небродовская-Мазур Е.Ю., Цыганкова А.                  |
| 97.  | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и благополучия». Устойчивость к факторам эмоционального выгорания      | март         | Кузнецова Е.С.   |
| 98.  | Всероссийский конкурс по психологии «Юный психолог»  | 1 апреля     | Небродовская-Мазур Е.Ю., Кузнецова Е.С., Дроздова И.А. |
| 99.  | Всероссийский конкурс по психологии «Юный психолог»  | апрель       | Небродовская-Мазур Е.Ю., Кузнецова Е.С., Дроздова И.А. |
| 100. | Серия: Мастер-класс «Арт-терапия. Теория и психология цвета»   | апрель       | Анисимова О.А.   |
| 101. | 3-я Международная научно-практическая конференция «Психологическая наука и практика на пересечении технологий»   | 18-20 апреля | Небродовская-Мазур Е.Ю., Кузнецова Е.С.                |
| 102. | VII Международная научно-практическая конференция «Экологическое образование и воспитание детей младшего возраста: проблемы, опыт, перспективы развития» | апрель       | Лях Ю.А.; Третьяков А.Л.                               |
| 103. | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и благополучия». Тренинг личной эффективности                          | май          | Кузнецова Е.С.   |
| 104. | II Ежегодный научно-исследовательский семинар по воспитанию и развитию личности  | май          | Лях Ю.А., Третьяков А.Л.                               |
| 105. | Круглый стол: "Советские психологи в годы Великой Отечественной войны"   | май          | Анисимова О.А., Третьяков А.Л.                         |

**Модуль 6. Профессионально-трудовое воспитание**

|      |  |             |   |
|------|--|-------------|---|
| 106. | Всероссийская неделя родительской компетентности, Школа мам и пап "Ребенок с ОВЗ как поддержать в течение учебного года" | 16 сентября | Саблева А.С., Лобачева Е.К.   |
| 107. | Всероссийская неделя родительской компетентности, Школа мам и пап "Чтение с увлечением. Как ребенку стать читателем"     | 18 сентября | Антипова Ж.В., Воробьева М.В.   |
| 108. | Всероссийская неделя родительской компетентности<br>«Основы самовоспитания личности»                                     | 17 сентября | Небродовская-Мазур Е.Ю.   |
| 109. | Открытая лекция «Игры и игрушки в жизни современных детей»   | 8 октября   | Кузнецова Е.С.  |
| 110. | Общероссийская ежегодная образовательная акция «Всероссийский экономический диктант»                                     | 15 октября  | Чистякова М.К., Мисенева И.А.,<br>Собченко Н.В., Иорданиди И.Ф.   |
| 111. | Серия тренингов: «Технология саногенного мышления на службе психического здоровья и благополучия». Стартовый тренинг.    | октябрь     | Кузнецова Е.С.  |
| 112. | Мастер-класс: «Методики успешных практик по финансовой грамотности»  | 22 октября  | Чистякова М.К., Мисенева И.А.,  |
| 113. | Посещение музея Главной Военной прокуратуры  | декабрь     | Небродовская-Мазур Е.Ю.   |
| 114. | Открытая лекция «Мир, в котором я живу» (о детях и гаджетах)   | январь      | Небродовская-мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.  |
| 115. | Посещение Центрального музея Вооруженных сил Российской Федерации  | январь      | Абдулрагимов И.А., Берлов А.В.,<br>Небродовская-Мазур Е.Ю.  |
| 116. | Заседание Совета образовательных программ (37.04.01 Психология, уровень магистратуры)                                    | март        | Небродовская-Мазур Е.Ю.,<br>Кузнецова Е.С.,<br>Пряжников Н.С.,<br>Плигин А.А.,<br>представители работодателей |
| 117. | День карьеры   | март        | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП   |

**Модуль 7. Экологическое воспитание**

|   |  |                  |   |
|---|--|------------------|---|
| 118.  | Участие в экологическом диктанте «ЭкоТолк»                                       | 10-17 сентября   | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 119.  | Экскурсия в Ботанический сад   | 30 сентября      | Чистякова М.К., куратор первого курса                 |
| 120.  | Акция «Покормите птиц зимой»   | ноябрь-апрель    | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 121.  | Сбор материалов для рециклинга   | в течение года   | председатель студенческого совета                     |
| 122.  | Участие в экологическом диктанте   | ноябрь           | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 123.  | Участие во всероссийском субботнике  | апрель           | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 124.  | Мастер-класс (роспись шопперов) (приуроченный к Дню Земли)                       | апрель           | проректор по ВДиМП                                    |
| <b>Модуль 8. Физическое воспитание и формирование ЗОЖ</b> |  |                  |   |
| 125.  | Участие в турнире «Всероссийская киберспортивная студенческая лига»              | сентябрь         | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 126.  | Участие в Студзачете АССК России в рамках Всероссийского проекта «Вокруг спорта» | сентябрь-октябрь | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 127.  | Осенний кросс на Кубок ректора   | 11 сентября      | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 128.  | Мероприятия Ассоциации спортивных студенческих клубов                            | в течение года   | председатель ССК, проректор по ВДиМП, Хусаинов В.Х.   |
| 129.  | Участие во Всероссийской акции «СтудЗабег» (Легкоатлетический марафон АССК)      | 25 сентября      | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 130.  | Спартакиада: турнир по мини-футболу  | октябрь          | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 131.  | Спартакиада: турнир по настольному теннису                                       | ноябрь           | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 132.  | Флешмоб «БерегиЗдоровье»   | ноябрь           | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 133.  | Спартакиада: турнир по дартсу  | декабрь          | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 134.  | Спартакиада: турнир по шахматам  | декабрь          | Хусаинов В.Х., председатель                           |

|      |  |         |   |
|------|--|---------|---|
|      |  |         | ССК   |
| 135. | Конкурс студенческих социальных плакатов и социальных роликов антинаркотической направленности «Я выбираю жизнь» | февраль | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 136. | Спартакиада: пулевая стрельба  | февраль | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 137. | Участие в турнире «Всероссийская киберспортивная студенческая лига»  | февраль | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 138. | Спартакиада: лыжные гонки  | февраль | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 139. | Турнир по волейболу, посвященный Дню космонавтики «Поехали!»   | апрель  | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 140. | Спартакиада: турнир по волейболу   | апрель  | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 141. | Вебинар «Особенности подготовки к марафону и полумарафону»   | апрель  | Хусаинов В.Х.   |
| 142. | Спартакиада: турнир по стритболу   | май     | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |
| 143. | Акция «Обменяй сигарету на конфету»  | май     | председатель студенческого совета, проректор по ВДиМП |
| 144. | Закрытие Спартакиады   | май     | Хусаинов В.Х., председатель ССК                       |

## **9. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В целях доступности получения высшего образования по данной ОПОП ВО инвалидам и лицам с ОВЗ в образовательной организации обеспечиваются условия для реализации инклюзивного обучения, которое предполагает наличие совместной образовательной среды инвалидов и лиц с ОВЗ и обучающихся, не имеющих таких ограничений.

Для создания и поддержания в образовательной организации совместной образовательной среды, организации процесса обучения инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается:

- формирование безбарьерной архитектурной среды, обеспечивающей возможность беспрепятственного доступа лиц с ОВЗ в здания и помещения образовательной организации;
- обеспечение образовательного процесса кадрами, соответствующей квалификации;
- социокультурная реабилитация, содействие трудоустройству выпускников с ОВЗ (презентации и встречи с работодателями обучающихся старших курсов, индивидуальные и

групповые консультации обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства, мастер-классы и тренинги).

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ОВЗ и реабилитации инвалидов. Расстановка оборудования и мебели в аудиториях, предназначенных для организации учебного процесса в академических группах с инвалидами и лицами с ОВЗ, позволяет обеспечивать возможность подъезда и разворота инвалидной коляски для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата; для обучающихся с нарушениями зрения и слуха – возможность беспрепятственного передвижения. Рабочие места в учебных аудиториях определяются с учетом антропометрических данных обучающихся.

При наличии запросов от обучающихся или по рекомендации педагога-психолога для представления учебного материала создаются контекстные индивидуально ориентированные мультимедийные презентации. Образование обучающихся с ОВЗ предусмотрено как совместно с другими обучающимися. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида и по его личному заявлению.

При обучении в образовательной организации по программам бакалавриата предусмотрено бесплатное обеспечение специальными учебниками и учебными пособиями, иная учебная литература. Предусмотрена разработка адаптированных образовательных программ учебно-методического обеспечения для лиц с ОВЗ:

- индивидуализация учебного плана и графика посещения занятий;
- введение специализированных адаптационных дисциплин в образовательную программу;
- содействие в определении мест прохождения учебных и производственных практик;
- проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ;
- применение дистанционных образовательных технологий - вебинаров, виртуальных лекций, обсуждений вопросов освоения дисциплин в рамках чатов, форумов, выполнение совместных работ с применением технологий проектной деятельности.

Сведения о специальных условиях, предоставляемых образовательной организацией лицам с ОВЗ и инвалидам представлены в таблице № 5.

| № п/п | Условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья  | Наличие условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (да/нет, комментарии)  |
|-------|--|--|
| 1     | Обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в учебные помещения и другие помещения соискателя лицензии (лицензиата), а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальных пониженных стоек-барьеров; при отсутствии лифтов аудитории для проведения учебных занятий должны располагаться на первом этаже) | -входные группы учебных корпусов и общежитий оборудованы специальными средствами сигнализации и необходимой системой видеонаблюдения для помощи маломобильным группам населения и необходимой системой видеонаблюдения |
| 2     | Предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ  | Ввузе предоставляются услуги ассистента, оказывающего  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков   | обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь   |
| 3 | Адаптированные образовательные программы (специализированные адаптационные предметы, дисциплины (модули))  | Для инвалидов и лиц с ОВЗ разработаны адаптационные дисциплины (модули) для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации: «Коммуникативный практикум», «Технологии интеллектуального труда», «Психологическая безопасность субъекта образовательного процесса», «Адаптивный курс для лиц с ограниченными возможностями здоровья». Для обучающихся из числа инвалидов или с ОВЗ разрабатываются адаптированные образовательные программы                          |
| 4 | Специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, в том числе в формате печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы)  | Электронная библиотека института, а также электронные библиотечные системы, с которыми заключены договора, содержат полнотекстовые издания, аудиокниги, и имеют версии для слабовидящих  |
| 5 | Размещение в доступных для обучающихся с ОВЗ, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий | справочная информация о расписании учебных занятий размещена в локальной сети ИНФО-вуз; – институт располагает оборудованием, позволяющим пользоваться информацией слепыми и слабовидящими: электронный ручной видеоувеличитель В72, позволяющий читать на мониторе любой плоскочечатный текст (книги, журналы, газеты) слабовидящим с остротой зрения от 0,005%; портативный тактильный дисплей Брайля «Focus 14 Blue», обеспечивающий комфортную работу на компьютере для незрячих и слабовидящих обучающихся; документ-камера Classic Solution DC3, |



|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | позволяющая сканировать документы различного формата с целью представления их содержания для слабовидящих на большом мониторе; программы экранного доступа для ЭВМ SuperNova Magnifier & Screen Reader с функцией экранного увеличения, поддержкой речевого выхода, а также возможностью ввода/вывода текста посредством шрифта Брайля |
| 6  | Дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров)                    | в институте нет обучающихся инвалидови лиц с ОВЗ, для которых необходимо дублирование звуковой справочной информации; имеется портативная информационная индукционная система «Исток А 2», предназначенная для передачи аудиоинформации лицам с нарушенной функцией слуха  |
| 7  | Оснащение зданий и сооружений системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами  | Здание университета оснащено противопожарной звуковой сигнализацией.   |
| 8  | Наличие адаптированного сайта  | <a href="http://www.mpsu.ru">www.mpsu.ru</a>   |
| 9  | Наличие на сайте учреждения информации об условиях обучения обучающихся с ОВЗ  | <a href="http://www.mpsu.ru">www.mpsu.ru</a>   |
| 10 | Наличие нормативного правового локального акта, регламентирующего работу с обучающимися с ОВЗ  | Положение об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья   |
| 11 | Наличие в штате организации педагогических работников, имеющих основное образование и (или) получивших дополнительное образование для обучения обучающихся с ОВЗ | В числе сотрудников Университета имеются педагог-психолог, медик имеющие соответствующее образование, сотрудники, прошедшие повышение квалификации.  |
| 12 | Наличие в штате организации ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую методическую, техническую помощь  | В должностные инструкции сотрудников Университета включено оказание обучающимся необходимой технической и методической помощи обучающимся  |

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным  
государственным образовательным стандартом по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

| №<br>п/<br>п  | Код<br>профессионального<br>стандарта | Наименование области профессиональной деятельности<br>Наименование профессионального стандарта  |
|---|---------------------------------------|---|
| 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии |                                       |   |
| 1.  | 06.009                                | Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г.) |
| 2.  | 06.013                                | Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);                      |

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

| Код и наименование профессионального стандарта  | Обобщенные трудовые функции |   |                | Трудовые функции  |        |                    |
|---|-----------------------------|---|----------------|---|--------|--------------------|
|   | Код                         | Наименование                                      | Уровень квалиф | Наименование  | Код    | Уровень квалиф. ф. |
| 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | A                           | Организация распространения продукции СМИ         | 5              | Организация и проведение подписной кампании                             | A/03.5 | 5                  |
|   | B                           | Организация распространения продукции СМИ         | 6              | Организация маркетинговых исследований в области СМИ                    | B/01.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ                    | B/02.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | B/03.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ   | B/04.6 | 6                  |
| 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам   | B                           | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5              | Подбор информации по тематике сайта                                     | B/01.5 | 5                  |
|   |                             |   |                | Создание информационных материалов для сайта                            | B/02.5 | 5                  |
|   |                             |   |                | Редактирование информации на сайте                                      | B/03.5 | 5                  |
|   |                             |   |                | Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях            | B/04.5 | 5                  |
|   |                             |   |                | Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях          | B/05.5 | 5                  |
|   | C                           | Управление информационными ресурсами              | 6              | Организация работ по созданию и редактированию контента                 | C/01.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Контроль за наполнением сайта   | C/03.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Анализ информационных потребностей посетителей сайта                    | C/05.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Подготовка отчетности по сайту  | C/06.6 | 6                  |
|   |                             |   |                | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта                    | C/07.6 | 6                  |