

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Папарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.09.2024 17:13:51  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор ОАНО ВО МПСУ

Замолоцких Е.Г.

«26» февраля 2024г.

## Экономический факультет

### Рабочая программа учебной дисциплины

### Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Составитель программы:

Шахова Е.А., старший преподаватель кафедры  
Менеджмента и маркетинга

Москва 2024

## Лист согласований

Рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Управление бизнесом, разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 970, Профессионального стандарта «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля 2020 года N 431н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 года, регистрационный N 59295), согласована и рекомендована к утверждению.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмента и маркетинга»

протокол № от «19» февраля 2024г.

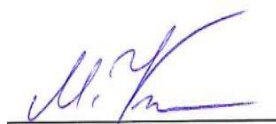
Зав. каф. «Менеджмента и маркетинга»



Н.В. Собченко

Согласовано:

Декан экономического факультета



М.К. Чистякова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация к дисциплине.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам.....	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	14
6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» .....	17
6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания .....	17
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.....	19
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.....	19
6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся.....	19
6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся.....	23
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	27
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	28
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	29
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	33
10.1 Лицензионное программное обеспечение.....	33
10.2. Электронно-библиотечная система.....	33
10.3. Современные профессиональные баз данных.....	33
10.4. Информационные справочные системы.....	34
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	34
12.Лист регистрации изменений.....	35

## **1. Аннотация к дисциплине**

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 970.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Дисциплина охватывает вопросы: понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты, развитие КСО в России и за рубежом, теоретические принципы КСО, инструменты и направления КСО, внутренний и внешний контекст КСО.

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока1 учебных планов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре для очной формы обучения, в 2 семестре 1 курса для очной формы обучения и в 3 семестре 2 курса заочной и очно-заочной форм обучения, форма контроля – зачет.

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование у обучающихся системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики социальной ответственности бизнеса; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с социально-ответственной деятельностью организации.

В области воспитания личности целями являются: формирование необходимых обучающемуся социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельность, работа в команде, лидерские качества.

### **Задачи:**

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
- рассмотрение стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
- овладение инструментами КСО;
- раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере КСО;
- ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в данной сфере;
- сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по данному направлению.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), Профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. регистрационный № 51397).

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>УК-3.1-</b> Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p><b>УК-3.2-</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, понимает свою роль в команде</p>	<p><u>Контактная работа:</u></p> <p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

### 3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины		108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	26	16	8
Аудиторная работа (всего):	26	16	8
в том числе:			
Лекции	18	10	4
семинары, практические занятия	8	6	4
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе:			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	82	92	96
Консультация			
Вид промежуточной аттестации обучающегося - <b>зачет</b>	4	4	4

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**для очной формы обучения**

№п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа		
				Лекции	Практикум. Лабораторные	Практические занятия /семинары					
1	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	2	13	2		1		10			Опрос, доклад
2	Развитие КСО в России и за рубежом	2	13	2		1		10			Тестирование
3	Теоретические принципы КСО	2	13	2		1		10			Коллоквиум
4	КСО и менеджмент предприятия	2	13	2		1		10			Защита реферативного обзора
	Текущий контроль	2									<b>Опрос, тестирование</b>
5	Инструменты и направления КСО	2	13	2		1		10			Опрос, доклад
6	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	2	13	2		1		10			Тестирование
7	Внутренний и внешний контекст КСО	2	13	2		1		10			Коллоквиум
8	Оценка КСО	2	17	4		1		12			Защита реферативного

										обзора
	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)									Вопросы
	<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>18</b>		<b>8</b>		<b>82</b>		<b>зачет</b>

**для очно-заочной формы обучения**

№п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Практикум. Лабораторные	Практические занятия /семинары				
1	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	3	12	1		1	10		Опрос, доклад	
2	Развитие КСО в России и за рубежом	3	15	1			14		Тестирование	
3	Теоретические принципы КСО	3	15	1			14		Коллоквиум	
4	КСО и менеджмент предприятия	3	11			1	10		Защита реферативного обзора	
	Текущий контроль	3	12	1		1	10		<b>Опрос, тестирование</b>	
5	Инструменты и направления КСО	3	13	2		1	10		Опрос, доклад	
6	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	3	12	1		1	10		Тестирование	
7	Внутренний и внешний контекст КСО	3	15	1			14		Коллоквиум	
8	Оценка КСО	3	13	2		1	10		Защита реферативного	

										обзора
	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)									Вопросы
	<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>10</b>		<b>6</b>		<b>92</b>		<b>зачет</b>

**для заочной формы обучения**

№п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Практикум. Лабораторные	Практические занятия /семинары				
1	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	3	13	1			12			Опрос, доклад
2	Развитие КСО в России и за рубежом	3	13			1	12			Тестирование
3	Теоретические принципы КСО	3	13	1			12			Коллоквиум
4	КСО и менеджмент предприятия	3	13			1	12			Защита реферативного обзора
5	Инструменты и направления КСО	3	13	1			12			Опрос, доклад
6	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	3	13			1	12			Тестирование
7	Внутренний и внешний контекст КСО	3	13	1			12			Коллоквиум
8	Оценка КСО	3	13			1	12			Защита реферативного обзора



Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)									Вопросы
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>96</b>		<b>Зачет</b>

#### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам

##### **Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты**

###### *Содержание лекционных занятий*

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как фактор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

###### *Содержание практических занятий:*

1. Содержание практических занятий
2. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
3. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
4. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
5. Понятие социального партнерства.

##### **Тема 2. Развитие КСО в России и за рубежом**

###### *Содержание лекционного курса*

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления. Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики

– создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия. Понятия трипартизма, корпоративизма. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 в. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 вв. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

#### *Содержание практических занятий*

1. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
2. Логика корпоративного управления.
3. Государство всеобщего благоденствия.
4. Понятия трипартизма, корпоративизма.
5. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
6. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

### ***Тема 3. Теоретические принципы КСО***

#### *Содержание лекционного курса*

Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма», «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани. Интересы различных групп интересов в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX в. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

#### *Содержание практических занятий*

1. Корпоративное управление.
2. Интересы различных групп интересов в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
3. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности.

### ***Тема 4. КСО и менеджмент предприятия***

#### *Содержание лекционного курса*

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие.

Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

*Содержание практических занятий*

1. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
2. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления.
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

**Тема 5. Инструменты и направления КСО**

*Содержание лекционного курса*

Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики – работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики, универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

*Содержание практических занятий*

1. Внешняя и внутренняя социальная политика.
2. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, выплаты, премирование.
3. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

**Тема 6. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность**

*Содержание лекционного курса*

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М. Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги

деловой репутации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда, Европейского союза, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

*Содержание практических занятий*

1. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
2. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

**Тема 7. Внутренний и внешний контекст КСО**

*Содержание лекционного курса*

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

*Содержание практических занятий*

1. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
2. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

**Тема 8. Оценка КСО**

*Содержание лекционного курса*

Институты оценки качества и эффективности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

*Содержание практических занятий*

1. Бизнес-эффективность социальных программ.
2. Типы и формы оценки.
3. Качественные и количественные инструменты оценки.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Корпоративная социальная ответственность» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Наименование тем	вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
<p>Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты</p>	<p>Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС.</p>	<p>Литература к теме, работа с интернет-источниками</p>	<p>Опрос, доклад</p>
<p>Тема 2. Развитие КСО в России и за рубежом</p>	<p>Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия. Понятия трипартизма, корпоративизма. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 в. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 вв. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта».</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС.</p>	<p>Литература к теме, работа с интернет-источниками</p>	<p>Опрос, доклад</p>

	Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа.			
--	--	--	--	--

Тема 3. Теоретические принципы КСО	Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX в. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.		
Тема 4. КСО и менеджмент предприятия	Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.		
Тема 5. Инструменты и направления КСО	Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного	Работа в библиотеке, включая ЭБС.		



	<p>развития, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики, универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий.</p>			
--	--	--	--	--

<p>Тема 6 Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность</p>	<p>Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда, Европейского союза, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС.</p>		
<p>Тема 7. Внутренний и внешний контекст КСО</p>	<p>Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.</p>		
<p>Тема 8 . Оценка КСО</p>	<p>Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.</p>		

**6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

**6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1.	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	УК-3
2	Доклад-презентация	Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint	«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии; «2» - докладчик не раскрыл тему	УК-3
3	Тестирование	Тестирование можно проводить в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</li> <li>• письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов</li> </ul>	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	УК-3
4	Реферативный	Реферат-обзор, или	«5» – доклад выполнен в	УК-3

	обзор	реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала. В реферативном обзоре обучающиеся демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.	соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии; «2» - докладчик не раскрыл тему	
5	Коллоквиум	Коллоквиум – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с обучающимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	УК-3

**6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	<b>Зачет</b>  УК-3.1 УК-3.2	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование учебной, научной и специальной литературе; Логика аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.  «Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У студента слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки
2.	<b>Тестирование</b>  УК-3.1 УК-3.2	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

### **6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся**

**Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
- Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
- Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
- Понятие социального партнерства.

**Тема 2. Развитие КСО в России и за рубежом**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
- Логика корпоративного управления.
- Государство всеобщего благоденствия.
- Понятия трипартизма, корпоративизма.
- Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
- Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

### **Тема 3. Теоретические принципы КСО**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Корпоративное управление.
- Интересы различных групп интересов в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
- Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.

### **Тема 4. КСО и менеджмент предприятия**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
- Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления.
- Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

### **Тема 5. Инструменты и направления КСО**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Внешняя и внутренняя социальная политика.
- Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, выплаты, премирование.
- Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

### **Тема 6. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
- Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

### **Тема 7. Внутренний и внешний контекст КСО**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

- Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

- Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

## **Тема 8. Оценка КСО**

- Бизнес-эффективность социальных программ.
- Типы и формы оценки.
- Качественные и количественные инструменты оценки

### **Типовые варианты тестовых заданий**

#### **Тест 1**

«...Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- 1) нравственность и добродетельность
- 2) благотворительность и меценатство
- 3) правдивость и уважение к власти
- 4) уважение прав частной собственности
- 5) верность слову
- 6) честность и соблюдение торговой тайны

#### **Тест 2**

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- 1) повышение уровня (качеств жизни
- 2) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
- 3) получение прибыли
- 4) повышение национального дохода

#### **Тест 3**

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- 1) социальная эффективность
- 2) экономическая эффективность
- 3) социальный эффект
- 4) социально-экономическая эффективность
- 5) люди, имеющие желание и возможность приобрести определенный товар.

#### **Тест 4**

Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- 1) высокий уровень самосознания
- 2) гражданский долг
- 3) реклама, способствующая формированию имиджа
- 4) известность
- 5) снижение налоговых ставок

#### **Тест 5**



Виды проявления госрегулирувания социальной сферы

- 1) финансирование
- 2) информационная поддержка
- 3) таможенное регулирование
- 4) юридическая поддержка
- 5) налоговые льготы
- 6) тарифная политика

### Тест 6

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- 1) ответственного поведения
- 2) социальной ответственности
- 3) корпоративного эгоизма
- 4) благотворительности
- 5) корпоративного альтруизма

### Тест 7

Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

- 1) экономической и финансовой устойчивости
- 2) сотрудничества государства и бизнеса
- 3) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
- 4) участия в развитии местного сообщества
- 5) экологической безопасности
- 6) этики бизнеса

### Тест 8

Социальная ответственность – это ...

- 1) закон, обязательный для исполнения
- 2) правило
- 3) норматив
- 4) этический принцип

### Тест 9

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

- 1) агрессивного
- 2) рыночного
- 3) пассивного
- 4) точечного
- 5) массового

### Тест 10

Субъекты социальных инвестиций

- 1) физические лица
- 2) специальные фонды
- 3) здравоохранение
- 4) органы государственной власти
- 5) государственные и муниципальные предприятия
- 6) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- 7) банки
- 8) учреждения культуры

### **6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме зачета.

#### **6.3.2.1. Типовые вопросы к зачету**

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.
3. Ответственность и функции менеджмента.
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
5. Предвидение последствий деятельности человека.
6. Интересы и ценности в формировании ответственности.
7. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности.
8. Чувство долга как один из источников ответственности.
9. Типологическое разнообразие ответственности.
10. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
11. Понятие корпоративной социальной ответственности.
12. Основные характеристики ответственности.
13. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.
14. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
15. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
16. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.
17. Корпорация как объект корпоративного менеджмента.
18. Структура управления корпорацией.
19. Особенности механизма менеджмента корпорации.
20. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
21. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
22. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
23. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
24. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
25. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
26. Появление и проявление необходимости и корпоративной социальной ответственности.
27. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
28. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

29. Типология системных представлений.
30. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
31. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
33. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
34. Поддержка образовательного уровня в организации.
35. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
36. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
37. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
38. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности
39. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности
40. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
41. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности
42. Современные особенности ответственности российского бизнеса
43. Подходы и принципы составления социального пакета
44. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
45. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности
46. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности
47. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности
48. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности
49. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса
50. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса
51. Поддержка развития науки
52. Поддержка развития образования
53. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности
54. Необходимость формирования здорового образа жизни
55. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
56. Роль культуры в развитии экономики и общества
57. Государственное управление социокультурной сферой.
58. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт)
59. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культур
60. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности
61. Структура и содержание стандарта социальной ответственности
62. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности
63. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом
64. Концепция устойчивого развития
65. Основные факторы устойчивого развития организации
66. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации

67. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности
68. Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации
69. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами
70. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле
71. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации
72. Источники конкурентных преимуществ
73. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
74. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ
75. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
76. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
77. Этические принципы менеджмента
78. Этические нормы реализации ответственности
79. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности
80. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

#### **Текущая аттестация обучающихся.**

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме опроса или тестирования и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

### **Промежуточная аттестация обучающихся.**

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с учебным планом на 1 курсе, в 2 семестре для очной формы обучения, в 3 семестре 2 курса для очно-заочной и 4 семестре 2 курса заочной форм обучения в виде зачета в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются как: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная учебная литература:**

1. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. —

ISBN 978-5-88210-982-9. — Текст : электронный // Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>

2. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html>

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Режим доступа: Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85682.html>

#### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Режим доступа: Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91763.html>

2. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html>

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Вид деятельности</b>	<b>Методические указания по организации деятельности студента</b>
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний

студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
- дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки,
- взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение

	<p>результатов выполненной работы на занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение письменного опроса;</li> <li>• проведение устного опроса;</li> <li>• организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой;</li> <li>• защита отчетов о проделанной работе.</li> </ul>
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;</li> <li>• развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;</li> <li>• расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;</li> <li>• развитие навыков обобщения различных литературных источников;</li> <li>• предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.</li> </ul> <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о качестве лекционного материала;</li> <li>• о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;</li> <li>• о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;</li> <li>• об уровне самостоятельной работы учащихся;</li> <li>• об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;</li> <li>• о степени эрудированности учащихся;</li> <li>• о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися.</li> </ul> <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;</li> <li>• о недостатках самостоятельной проработки материала;</li> <li>• о своем умении излагать материал;</li> <li>• о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.</li> </ul>



	<p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</li> <li>• письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.</li> </ul> <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:</p> <p>1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «отлично» – более 80% ответов правильные;</li> <li>- «хорошо» – более 65% ответов правильные;</li> <li>- «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные.</li> </ul> <p>Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;</p> <p>2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» — это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к зачету включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельная работа в течение семестра;</li> <li>• непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по</li> </ul>

	<p>темам курса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка к ответу на задания, содержащиеся в перечне вопросов к зачету.</li> </ul> <p>Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;</li> <li>• указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;</li> <li>• семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете;</li> <li>• готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</li> </ul>
--	---

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» необходимо использование следующих помещений и материально-техническое обеспечение:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

### **10.1 Лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);

1. Операционная система Microsoft Windows 10 — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера) и по договору № 2/11/2016-1546 от 02.11.2016г.

2. Программный пакет Microsoft Office 2007 — лицензия № 45829385 от 26.08.2009

3. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 48234688 от 16.03.2011

4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 49261732 от 04.11.2011

5. Программный пакет Microsoft Office 2016 Professional Plus— по договору № 2/11/2016-1546 от 02.11.2016г.

6. Комплексная система антивирусной защиты ESET NOD32 Antivirus Business Edition — лицензия № 3AN-BMA-9UA

## **10.2. Электронно-библиотечная система:**

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

## **10.3. Современные профессиональные баз данных:**

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>

2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

5. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

6. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>

7. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>

8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>

9. [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru) База данных СКРИН (крупнейшая база данных по российским компаниям, отраслям, регионам РФ)

10. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) Сайт РБК («РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий)

11. Информационный портал Правительства Москвы <http://www.mos.ru>

12. Информационный портал Управления государственной службы и кадров Правительства Москвы [www.hr.mos.ru](http://www.hr.mos.ru)

## **10.4. Информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовая система «Консультант+»

2. Информационно-справочная система «LexPro»

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>

4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Информационно-правовая система Гарант

## **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом

особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ОАНО ВО «МПСУ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами невизуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».

## 12. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 970	Протокол заседания Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5	
2.			
3.			