

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2026 12:56:28  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 93/01 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90A01 №0002920 (бессрочно)

**Кафедра «Экономики и цифровых технологий»**

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине: «Стратегический анализ, проектирование и  
планирование»**

**Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА**

**Направление подготовки - 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки»**

**Квалификация (степень) выпускника – Магистр**

**Форма обучения: заочная**

**Москва**

**2026 год набора**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки» по дисциплине «Стратегический анализ, проектирование и планирование».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры  
Кафедра «Экономики и цифровых технологий»

протокол № 6 от «23» декабря 2024г.

И.о. заведующий кафедрой  
«Экономики и цифровых технологий»



И.Ф. Иорданиди

Исполнители:

  
И.А. Железнов

к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета  М.К. Чистякова

# **1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ, проектирование и планирование» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе магистратуры – по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы, инвестиции, банки» УК-2, ОПК-2.

| Код компетенции | Результаты освоения ООП (содержание компетенций)                                                                                 | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции                           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2            | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                  | <p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p> <p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации.</p> <p>УК-2.3.Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><u>Контактная работа:</u></p> <p>лекции,</p> <p>практические занятия</p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p> |
| ОПК-2           | Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | <p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p> <p>ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на</p> | <p><u>Контактная работа:</u></p> <p>лекции,</p> <p>практические занятия</p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p> <p>ОПК-2.5. Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.</p> <p>ОПК-2.6. Владеет способами</p> <p>Использования полученных в результате анализа сведений</p> |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

| <b>Тип задания</b>                                                           | <b>Инструкция</b>                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов               | <b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)</b> |
| Задание закрытого типа на установление соответствия                          | <b>Прочитайте текст и установите соответствие</b>                                                                              |
| Задания закрытого типа на установление правильной последовательности         | <b>Прочитайте текст и установите последовательность</b>                                                                        |
| Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием | <b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b>                           |
| Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием    | <b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы обосновывающие выбор ответов</b>                          |
| Задания с развернутым ответом                                                | <b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>                                                              |

**СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ**

| <b>Тип задания</b>                                  | <b>Указания по оцениванию</b>                                                                                    | <b>Результат оценивания</b> |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия | Верно/неверно               |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |               |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Задания закрытого типа на установление правильной последовательности         | Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности                                                                     | Верно/неверно |
| Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа. | Верно/неверно |
| Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием    | Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.  | Верно/неверно |
| Задания открытого типа с развернутым ответом                                 | Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.                                                                                     | Верно/неверно |

**3.Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

### **3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся**

| <b>Тема дисциплины</b>                                   | <b>Содержание вопроса</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Компетенции</b>                                                                                                                  | <b>Уровень освоения/<br/>Время выполнения</b> |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Тема 1<br>Сущность и содержание стратегического анализа. | <b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b><br><br><b>1. Цель современного стратегического анализа:</b><br><b>А) обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</b><br><b>Б) выявлять стратегические направления анализа;</b><br><b>В) критически оценивать последствия принимаемых решений;</b><br><b>Г) распределять функциональные возможности объектов анализа.</b> | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей. | <b>Базовый</b><br><br><b>1-3 минуты</b>       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |                                             |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>2. Объект современного стратегического анализа:</b><br/> <b>А) внутренняя и внешняя среда организации;</b><br/>         Б) структура организации;<br/>         В) внешняя среда организации<br/>         Г) внутренняя среда организации.</p>                                                                                                                          | <p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>                                | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>3. Что является важнейшим элементом методики современного стратегического анализа?</b><br/>         А) стратегическая концепция;<br/>         Б) конкурентные преимущества экономических агентов и рынков в глобальной среде;<br/> <b>В) способы и методы исследования;</b><br/>         Г) внутренняя среда организации.</p>                                          | <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p> | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>4. Какие способы и приемы стратегического анализа основаны на методе элиминирования?</b><br/>         А) кластерный, пропорционального деления, логарифмирование;<br/>         Б) дисперсионный, корреляционный, стохастический факторный анализ;<br/> <b>В) индексный, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц;</b><br/>         Г) внешний анализ.</p> | <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p> | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>5. Инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях</p>                                                                                   | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  | <p><b>поля стратегических ориентиров организации:</b><br/>         А) факторный анализ;<br/>         Б) корреляционно-регрессионный анализ, стохастический факторный анализ;<br/> <b>В) SWOT – анализ;</b><br/>         Г) внешний анализ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>                                                                                             |                                                   |
|  | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>6. Определите оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года, если выручка от реализации составила 7432тыс. руб.; дебиторская задолженность на конец года 1032тыс. руб.</b></p> <p>А) 6,78;<br/>         Б) 5,34;<br/> <b>В) 7,2;</b><br/>         Г) 2,78.</p> <p>Ответ: 7,2.<br/>         Обоснование: Оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года составляет 7,2, так как этот показатель определяется как отношение выручки к дебиторской задолженности (<math>7432:1032=7,2</math>)</p> | <p>ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> | <p><b>Высокий</b><br/><br/> <b>5-10 минут</b></p> |
|  | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>7. Определите период погашения дебиторской задолженности, если выручка от реализации составила 7432тыс. руб.; дебиторская задолженность на конец года 1032тыс. руб.</b></p> <p><b>Выберите из предложенного</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> | <p><b>Высокий</b><br/><br/> <b>5-10 минут</b></p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p><b>набора вариантов</b><br/><b>правильный ответ:</b></p> <p>А) 20;<br/>Б) 25;<br/><b>В) 51;</b><br/>Г) 0,01.</p> <p>Ответ: 51.<br/>Обоснование: Период погашения дебиторской задолженности составляет 51 день, так как этот показатель определяется по формуле <math>P=365:K_{оборачиваемости}</math> (<math>P=365:7,2=51</math> день)</p>                                                                                                           |                                                                                       |                                     |
| <p>Тема 2</p> <p>Понятие и общая характеристика процессов проектирования и планирования хозяйственной деятельности организаций.</p> | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>8. Планирование проекта - это:</b><br/>А) формулирование гипотезы, проведение эмпирических и прикладных исследований;<br/>Б) выявление стратегических направлений анализа;<br/>И) критическая оценка принимаемых решений;<br/><b>Г) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки.</b></p> | УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта. | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |
|                                                                                                                                     | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>9.Цель планирования состоит:</b><br/><b>А) в построении модели реализации проекта;</b><br/>Б) в прибыльности функционирования организаций;<br/>В) в разработке практических рекомендаций;<br/>Г) в обосновании структуры</p>                                                                                                                                                          | УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта. | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | капитала на среднесрочную перспективу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |                                                |
|  | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>10. Структура построения проекта — это:</b></p> <p>А) общее руководство проектом;</p> <p>Б) организационная схема проекта;</p> <p><b>В) система элементов проекта, необходимых для того, чтобы эффективно им управлять;</b></p> <p>Г) управляемая подсистема системы управления организацией.</p>                                                                                                                                                                                                               | <p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>                          | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>11.К элементам структуры проекта относятся:</b></p> <p>А)цели проекта и результаты, которых нужно достичь;</p> <p><b>бюджет проекта и график финансирования;</b></p> <p><b>команда проекта и матрица распределения ответственности между исполнителями;</b></p> <p><b>задачи проекта и график их выполнения;</b></p> <p><b>матрица рисков проекта и план их минимизации;</b></p> <p>Б) структура капитала;</p> <p>В)задачи проекта и график их выполнения;</p> <p>Г)управление предметной областью проекта.</p> | <p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p> | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                              |                                                |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                        |                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|   | <p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p><b>12. Планирование — это процесс создания детального плана действий, необходимых для достижения конкретной цели.</b></p> <p><b>Приведите этапы процесса планирования:</b></p> <p>1) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов.</p> <p>2) Постановка задач и целей.</p> <p>3) Анализ предложенных идей.</p> <p>4) Подготовка плана и соответствующего графика работ.</p> <p>5) Установление необходимых действий и их последовательности.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Ключ:</b></p> <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td></tr></table> |                                                                                              |                                                |   |  |  | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 | <p>УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p> | <p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p> |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                              |                                                |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                        |                                                  |
| 2 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5                                                                                            | 1                                              | 4 |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                        |                                                  |
|   | <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ (решение задачи).</p> <p><b>13. Определить реальную будущую стоимость инвестируемых денежных средств, если объем инвестиций - 100 тыс. рублей, период инвестирования - 3 года; номинальная ставка процента (с учетом инфляции) - 20 % в год; ожидаемый темп инфляции в год - 10 %.</b></p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Подставляя эти значения в формулу, получаем:</p> $FV_t = 100 \cdot \frac{(1 + 0,2)^3}{(1 + 0,1)^3} = 129,8$ <p><b>Ответ: 129,8 тыс. руб.</b></p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p> | <p><b>Высокий</b></p> <p><b>5-10 минут</b></p> |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                        |                                                  |
|   | <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ (решение задачи).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и</p>                         | <p><b>Высокий</b></p> <p><b>5-10 минут</b></p> |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                        |                                                  |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                               | <p><b>14. Компания планирует приобрести новое оборудование по цене 36000 тыс. рублей, которое обеспечивает 20 000 тыс. рублей экономии затрат в год в течение ближайших трех лет. За этот период оборудование подвергнется полному износу. Стоимость капитала компании составляет 16%, и ожидается инфляция 10% в год. Необходимо определить эффективность данного инвестиционного проекта без учета инфляции.</b></p> <p><b>Решение:</b> Без учета инфляции:</p> $NPV = 20000 \cdot \frac{1 - (1 + 0,16)^{-3}}{0,16} - 36000 = 8920$ <p><b>Ответ: 8920 тыс. руб.</b></p> | инвестиционных проектов                                                                                                                         |                                       |
| <p>Тема 3</p> <p>Проектирование бизнес-процессов и анализ стратегий развития организаций.</p> | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>15. Детальный анализ и диагностика проблемных ситуаций охватывает следующие области:</b></p> <p>А) изменение хозяйственно – правового законодательства;</p> <p>Б) выявление особенностей внешней среды организации;</p> <p><b>В) выявление особенностей внешней и внутренней среды организации;</b></p> <p>Г) финансовый.</p>                                                                                                                                                                           | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.             | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b>   |
|                                                                                               | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></p> <p><b>16. Распределите статьи I раздела «Внеоборотные активы» бухгалтерского баланса по степени возрастания их ликвидности</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических | <b>Повышенный</b><br><b>3-5 минут</b> |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                     |   |  |  |   |   |   |   |   |                                         |  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|---|-----------------------------------------|--|
|                                      | <p>(Укажите правильный порядок):</p> <p>1) Нематериальные активы.<br/>2) Результаты исследований и разработок.<br/>3) Основные средства.<br/>4) Нематериальные поисковые активы.<br/>5) Материальные поисковые активы.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Ключ:</b></p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   |                                     |   |  |  | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | обзоров и других источников информации. |  |
|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                     |   |  |  |   |   |   |   |   |                                         |  |
| 1                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                                                                                 | 5                                   | 3 |  |  |   |   |   |   |   |                                         |  |
|                                      | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>17. В отчетном периоде выручка от продажи продукции составила 3698 тыс. руб., в базисном периоде – 2589 тыс. руб. На сколько процентов увеличилась выручка от продажи продукции за анализируемый период времени?</b><br/><b>А) на 42,8 %;</b><br/>Б) на 53,8 %;<br/>В) не изменилась;<br/>Г) снизилась на 42,8 %</p> <p>Ответ: на 42,8%.<br/>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.<br/>Темп роста = 3698:2589=142,8 %<br/>Темп прироста = 142,8 – 100 % = 42,8 %</p> | ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |   |  |  |   |   |   |   |   |                                         |  |
| Тема 4<br>Планирование хозяйственной | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>18. Главная цель</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в      | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |   |  |  |   |   |   |   |   |                                         |  |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|---|--|--|---|---|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| деятельности организаций.                                                                                                  | <p><b>осуществления функции планирования:</b></p> <p>А) определение действий специализированных звеньев</p> <p>Б) получение прибыли</p> <p><b>В) определение цели и способа ее достижения</b></p> <p>Г) документальное оформление общих целей организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
|                                                                                                                            | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></p> <p><b>19. Темп роста - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.</b></p> <p><b>Приведите последовательность действий при расчете темпа роста прибыли организации:</b></p> <p>1) Выбрать по данным отчетности базисные и отчетные показатели прибыли.</p> <p>2) Соотнести базисную и отчетную величины прибыли.</p> <p>3) Умножить на 100 %.</p> <p>4) Сделать вывод.</p> <p>5) Определить источники информации для расчета темпа роста прибыли организации.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table> <tr> <td>5</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> |                                                               |   |   |  |  | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | <p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> | <p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p> |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
| 5                                                                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                             | 3 | 4 |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
| <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>20. Какой показатель рентабельности определяется</b></p> | <p>ОПК-2.5.Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>                |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                   |                                     |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|  | <p><b>как отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации?</b></p> <p>А) рентабельность финансовых вложений;</p> <p><b>Б) рентабельность продаж;</b></p> <p>В) рентабельность капитала;</p> <p>Г) рентабельность производства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                     |
|  | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>21. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 20 ден. ед., а рентабельность реализованной продукции - 10%. Рентабельность увеличилась на 2%. На сколько ден. ед. изменится финансовый результат работы предприятия в виде выручки от реализации.</b></p> <p><b>А) на 0,4 ден. ед;</b></p> <p>Б) на 22,4 ден. ед.</p> <p>В) не изменилась;</p> <p>Г) на 3,2 ден. ед.</p> <p>Ответ: на 0,4 ден. ед.</p> <p>Обоснование: Показатель рентабельности определяется как отношение выручки к себестоимости. Следовательно, при увеличении рентабельности на 2 % выручка изменится на 0,4 ден. ед.</p> | ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |
|  | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>22. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 20 ден. ед., выручка – 65 ден. ед. В базисном периоде,</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |

|                               | <p>соответственно, <b>25 ден. ед. и 70 ден. ед. На сколько ден. ед. изменится финансовый результат работы предприятия.</b></p> <p>А) на 25 ден. ед;</p> <p>Б) на 22,4 ден. ед.</p> <p><b>В) не изменился;</b></p> <p>Г) на 35 ден. ед.</p> <p>Ответ: не изменился.</p> <p>Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат равен <math>65 - 20 = 45</math> ден. ед., в базисном периоде составит <math>70 - 25 = 45</math> ден. ед.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                  |                               |  |   |                                                       |   |                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                 |                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|--|---|-------------------------------------------------------|---|------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                               | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b></p> <p><b>23.</b> Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации. Это таблица, в которой два раздела: активы и пассивы. Активы всегда должны быть равны пассивам, именно поэтому форма отчёта носит название «баланс».</p> <p>Установите соответствие между разделами и статьями бухгалтерского баланса.</p> <p><b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</b></p> <table border="1" data-bbox="438 1870 880 2072"> <tr> <th colspan="2">Раздел бухгалтерского баланса</th><th colspan="2">Статья бухгалтерского баланса</th></tr> <tr> <td rowspan="2">А</td><td>I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»</td><td>1</td><td>Уставный капитал</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </table> | Раздел бухгалтерского баланса |                  | Статья бухгалтерского баланса |  | А | I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы» | 1 | Уставный капитал |  |  |  | <p>ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p> | <p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p> |
| Раздел бухгалтерского баланса |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Статья бухгалтерского баланса |                  |                               |  |   |                                                       |   |                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                 |                                                  |
| А                             | I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                             | Уставный капитал |                               |  |   |                                                       |   |                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                 |                                                  |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                  |                               |  |   |                                                       |   |                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                 |                                                  |

|   |                                                       |   |                           |
|---|-------------------------------------------------------|---|---------------------------|
| Б | II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»   | 2 | Запасы                    |
| В | III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» | 3 | Основные средства         |
| Г | II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»   | 4 | Дебиторская задолженность |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

**Ключ:**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
| 3 | 2 | 1 | 4 |

**Прочитайте текст и установите последовательность.**

**24. Для проведения факторного анализ способом абсолютных разниц используется следующая модель:**

$$\Delta P_a = \Delta a \times v_{nl} \times c_{nl}$$

**Приведите последовательность действий при ее применении для проведения факторного анализа:**

- 1) Построить факторную модель с учетом количественных и качественных факторов.
- 2) Оценить изменение результативного показателя за счет изменения фактора а.
- 3) Выявить факторные признаки и результативный показатель.
- 4) Сделать вывод.
- 5) Рассчитать абсолютное отклонение фактора а.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

**Повышенный  
3-5 минут**



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |                                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | <p><b>организации, которые влияют на результаты ее деятельности в длительном периоде времени;</b></p> <p>Б) стратегические направления анализа;</p> <p>В) последствия принимаемых решений;</p> <p>Г) функциональные возможности объектов анализа.</p>                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |                                                |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>31. STEP-анализ — это...</b></p> <p><b>А) инструмент для оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на бизнес сейчас и в будущем;</b></p> <p>Б) структура организации;</p> <p>В) внешняя среда организации</p> <p>Г) внутренняя среда организации.</p>                                                   | <p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>                                 | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>32. PEST-анализ – это...</b></p> <p>А) стратегическая концепция;</p> <p><b>Б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (P olitical), экономических (E conomic), социальных (S ocial) и технологических (T echnological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;</b></p> <p>В) способы и методы исследования;</p> | <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p> | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  | <p>Г) внутренняя среда организации.</p> <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>33. Какой способ стратегического анализа основан на методе элиминирования?</b><br/> <b>А) способ цепных подстановок;</b><br/>         Б) дисперсионный анализ;<br/>         В) корреляционный анализ;<br/>         Г) внешний анализ.</p>                                                                                                                                                                                                             | <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>           | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>34. Обобщение результатов стратегического анализа и формирование поля стратегических ориентиров предприятия:</b><br/> <b>А) факторный анализ;</b><br/> <b>Б) SWOT – анализ;</b><br/>         В) PEST – анализ;<br/>         Г) внешний анализ.</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>           | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>35. Определите оборачиваемость основного капитала отчетного года, если выручка от реализации составила 7432тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств 58147 тыс. руб.</b><br/>         А) 3,78;<br/>         Б) 5,94;<br/> <b>В) 0,13;</b><br/>         Г) 0,78.<br/>         Ответ: 0,13.<br/>         Обоснование: Оборачиваемость основного капитала отчетного года составляет 0,13, так как этот показатель определяется как</p> | <p>ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> | <p><b>Высокий</b><br/><b>5-10 минут</b></p> |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                              | отношение выручки к стоимости основных средств<br>(7432:58147=0,13)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |                                     |
|                                                                                                                              | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>36. Определите период оборачиваемости основных средств, если выручка от реализации составила 7432 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств 58147 тыс. руб.</b></p> <p><b>Выберите из предложенного набора вариантов правильный ответ:</b></p> <p>А) 50;<br/>Б) 305;<br/><b>В) 2808;</b><br/>Г) 1256.</p> <p>Ответ: 2808.<br/>Обоснование: Период оборачиваемости основных средств составляет 2808 дней, так как этот показатель определяется по формуле <math>P=365:K_{оборачиваемости}</math> (<math>P=365:0,13=2808</math> дней)</p> | ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |
| Тема 2<br><br>Понятие и общая характеристика процессов проектирования и планирования хозяйственной деятельности организаций. | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>37. Проект - это:</b></p> <p>А) формулирование гипотезы, проведение эмпирических и прикладных исследований;<br/>Б) выявление стратегических направлений анализа;<br/>И) критическая оценка принимаемых решений;<br/><b>Г) комплекс запланированных действий, направленных на достижение установленного результата.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.                                                                                        | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |
|                                                                                                                              | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2.1.Знает этапы разработки и                                                                                                                                              | <b>Базовый</b>                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | <p><b>38. Цель проектирования:</b><br/> <b>А) разработка определенного будущего состояния системы, процессов, отношений;</b><br/>         Б) обеспечение доходности функционирования организаций;<br/>         В) разработка практических рекомендаций;<br/>         Г) обоснование структуры оборотного капитала на среднесрочную перспективу.</p> | <p>осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>                                                          | <p><b>1-3 минуты</b></p>                       |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>39. Структура — это:</b><br/>         А) общее руководство проектом;<br/>         Б) организационная схема проекта;<br/> <b>В) удельный вес части в целом;</b><br/>         Г) управляемая подсистема организации.</p>                                                            | <p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>                          | <p><b>Базовый</b><br/> <b>1-3 минуты</b></p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>40.К элементам структуры проекта не относятся:</b><br/>         А) цели проекта и результаты, которых нужно достичь;<br/>         Б) бюджет проекта и график финансирования;<br/>         В) задачи проекта и график их выполнения;<br/> <b>Г) бухгалтерский баланс.</b></p>      | <p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p> | <p><b>Базовый</b><br/> <b>1-3 минуты</b></p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i></p> <p><b>41. Стратегическое планирование — это процесс создания детального плана действий, необходимых для</b></p>                                                                                                                                                                     | <p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p> | <p><b>Повышенный</b><br/> <b>3-5 минут</b></p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                              |                                                  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|   | <p>достижения конкретной цели.<br/>Приведите этапы процесса стратегического планирования:</p> <p>1) Постановка задач и целей.</p> <p>2) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов.</p> <p>3) Анализ предложенных идей.</p> <p>4) Подготовка плана и соответствующего графика работ.</p> <p>5) Установление необходимых действий и их последовательности.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> <table><tr><td>1</td><td>3</td><td>5</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>                         |   |   |   |  |  | 1 | 3 | 5 | 2 | 4 |                                                                                              |                                                  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                              |                                                  |
| 1 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5 | 2 | 4 |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                              |                                                  |
|   | <p><b><i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i></b></p> <p><b>42.</b> Распределите статьи II раздела «Оборотные активы» (Укажите правильный порядок расположения в бухгалтерском балансе):</p> <p>1) Прочие оборотные активы.</p> <p>2) Дебиторская задолженность.</p> <p>3) Денежные средства и денежные эквиваленты.</p> <p>4) Запасы.</p> <p>5) Финансовые вложения.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> <table><tr><td>4</td><td>2</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td></tr></table> |   |   |   |  |  | 4 | 2 | 5 | 3 | 1 | <p>УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p> | <p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p> |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                              |                                                  |
| 4 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5 | 3 | 1 |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                              |                                                  |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                    | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>43. Жизненный цикл проекта – это:</b><br/> <b>А) последовательность этапов, через которые проходит проект от начала до передачи результата заказчику;</b><br/>         Б ) особенности внешней среды организации;<br/>         В) особенности внешней и внутренней среды организации;<br/>         Г) стоимость продукции.</p>                     | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.                                                      | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b>   |
| Тема 3<br>Проектирование бизнес-процессов и анализ стратегий развития организаций. | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>44. Финансовый анализ и диагностика проблемных ситуаций охватывает следующие области:</b><br/> <b>А) анализ финансовых показателей;</b><br/>         Б) выявление особенностей внешней среды организации;<br/>         В) выявление особенностей внешней и внутренней среды организации;<br/>         Г) размеры производства.</p>                 | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.                                                      | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b>   |
|                                                                                    | <p><i><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></i></p> <p><b>45. Распределите статьи II раздела «Оборотные активы» бухгалтерского баланса по степени увеличения их ликвидности (Укажите правильный порядок):</b><br/>         1) НДС.<br/>         2) Дебиторская задолженность.<br/>         3) Денежные средства и денежные эквиваленты.<br/>         4) Запасы.<br/>         5) Финансовые вложения.</p> | ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации. | <b>Повышенный</b><br><b>3-5 минут</b> |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                     |   |  |  |   |   |   |   |   |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|
|                                                                           | <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |                                     |   |  |  | 4 | 1 | 2 | 5 | 3 |  |  |
|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                     |   |  |  |   |   |   |   |   |  |  |
| 4                                                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                                                                                   | 5                                   | 3 |  |  |   |   |   |   |   |  |  |
|                                                                           | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>46. В отчетном периоде выручка от продажи продукции составила 698 тыс. руб., в базисном периоде – 589 тыс. руб. На сколько процентов увеличилась выручка от продажи продукции за анализируемый период времени?</b><br/> <b>А) на 18,5 %;</b><br/>         Б) на 53,8 %;<br/>         В) не изменилась;<br/>         Г) снизилась на 42,8 %</p> <p>Ответ: на 18,5 %.<br/>         Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста:<br/>         Темп прироста = Темп роста – 100 %.<br/>         Темп роста = 698:589=118,5%<br/>         Темп прироста = 118,5 – 100 % = 18,5 %</p> | ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений                                                   | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |   |  |  |   |   |   |   |   |  |  |
| <p>Тема 4</p> <p>Планирование хозяйственной деятельности организаций.</p> | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>47. Главная функциональная цель стратегического планирования:</b><br/>         А) определение действий специализированных звеньев<br/>         Б) получение прибыли<br/> <b>В) определение цели и способа ее достижения</b><br/>         Г) документальное оформление общих целей организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей. | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |   |  |  |   |   |   |   |   |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             |                                                  |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|   | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></p> <p><b>48. Темп снижения - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.</b></p> <p><b>Приведите последовательность действий при расчете темпа роста прибыли организации:</b></p> <p>1) Соотнести базисную и отчетную величины прибыли.</p> <p>2) Выбрать по данным отчетности базисные и отчетные показатели прибыли.</p> <p>3) Умножить на 100 %.</p> <p>4) Сделать вывод.</p> <p>5) Определить источники информации для расчета темпа роста прибыли организации.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table> <tr> <td>5</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> |                                                                                             |                                                  |   |  |  | 5 | 2 | 1 | 3 | 4 | <p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> | <p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p> |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             |                                                  |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
| 5 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                                                                                           | 3                                                | 4 |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
|   | <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>49. Какой показатель рентабельности определяется как отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости?</b></p> <p>А) рентабельность финансовых вложений;</p> <p>Б) рентабельность продаж;</p> <p>В) рентабельность капитала;</p> <p><b>Г) рентабельность производства</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>ОПК-2.5.Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.</p> | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>   |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |
|   | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на</p>                | <p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p> |   |  |  |   |   |   |   |   |                                                                                                                                            |                                                  |

**50. Бухгалтерский баланс** — это форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации. Это таблица, в которой два раздела: активы и пассивы. Активы всегда должны быть равны пассивам, именно поэтому форма отчёта носит название «баланс». Установите соответствие между разделами и статьями бухгалтерского баланса.

**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:**

| Раздел бухгалтерского баланса |                                                               | Статья бухгалтерского баланса |                                              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|
| А                             | V раздел бухгалтерского баланса «Краткосрочные обязательства» | 1                             | НДС                                          |
| Б                             | II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»           | 2                             | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) |
| В                             | III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы»         | 3                             | Основные средства                            |
| Г                             | IV раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»        | 4                             | Заемные средства                             |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

**Ключ:**

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
| <b>4</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> |

базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>51. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 25 ден. ед., выручка – 55 ден. ед. В базисном периоде, соответственно, 15 ден. ед. и 50 ден. ед. На сколько ден. ед. изменится финансовый результат работы предприятия.</b></p> <p>А) увеличился на 25 ден. ед;</p> <p>Б) снизился на 22,4 ден. ед.</p> <p><b>В) снизился на 5 ден. ед.;</b></p> <p>Г) увеличился на 35 ден. ед.</p> <p>Ответ: не изменился.<br/>Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. В отчетном периоде финансовый результат равен <math>55 - 25 = 30</math> ден. ед., в базисном периоде составит <math>50 - 15 = 35</math> ден. ед. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат снизился на 5 ден. ед.</p> | <p>ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений</p>                                                                                                        | <p><b>Высокий</b><br/><b>5-10 минут</b></p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p><b>52. Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации. Это таблица, в которой два раздела: активы и пассивы. Активы всегда должны быть равны пассивам, именно поэтому форма отчёта носит название «баланс». Установите соответствие между разделами и статьями бухгалтерского баланса.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p> | <p><b>Повышенный</b><br/><b>3-5 минут</b></p> |

**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:**

| Раздел бухгалтерского баланса |                                                                | Статья бухгалтерского баланса |                            |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| А                             | I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»          | 1                             | Запасы                     |
| Б                             | II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»            | 2                             | Уставный капитал           |
| В                             | III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы»          | 3                             | Основные средства          |
| Г                             | IV раздел бухгалтерского баланса «Краткосрочные обязательства» | 4                             | Кредиторская задолженность |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

**Ключ:**

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
| <b>3</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |

***Прочитайте текст и установите последовательность.***

**53. Для проведения факторного анализ способом абсолютных разниц используется следующая модель:**

$$\Delta V_V = (V_{отч} - V_{баз}) * U_{баз}$$

**Приведите последовательность действий при ее применении для проведения факторного анализа:**

- 1) Построить факторную модель с учетом количественных и качественных факторов.
- 2) Оценить изменение результативного показателя за счет изменения фактора *a*.
- 3) Выявить факторные признаки и результативный показатель.
- 4) Сделать вывод.
- 5) Рассчитать абсолютное

ОПК-2.4. Умее подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

**Повышенный  
3-5 минут**

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|
|          | <p>отклонение фактора <i>a</i>.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table> <tr> <td><b>3</b></td> <td><b>1</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>2</b></td> <td><b>4</b></td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |  |  | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>5</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |  |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
| <b>3</b> | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>5</b>                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                                    | <b>4</b> |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
|          | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>54. Определите показатель рентабельности собственных оборотных средств, если в начале года сумма собственных оборотных средств составила – 709,5 тыс. руб., в конце года – 678,1 тыс. руб., чистая прибыль – 782 тыс. руб.:</b><br/>         А) 32,5 %<br/> <b>Б) 112,7 %</b><br/>         В) 28,0 %<br/>         Г) 110,2 %</p> <p>Ответ: 112,7 %.<br/>         Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна <math>(709,5+678,1)/2=693,8</math>. Рентабельность равна: <math>782:693,8=1,127</math> или 112,7 %</p> | <p>ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p> | <p><b>Высокий</b><br/><b>5-10 минут</b></p> |          |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
|          | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>55. К детерминированному факторному анализу не относится:</b><br/>         А) способ цепных подстановок<br/>         Б) индексный способ<br/> <b>В) маржинальный анализ</b><br/>         Г) интегральный</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>                                                     | <p><b>Базовый</b><br/><b>1-3 минуты</b></p> |          |  |  |          |          |          |          |          |  |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|  | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>56.</b> К стохастическому факторному анализу не относится:</p> <p>А) корреляционный анализ</p> <p>Б) дисперсионный анализ</p> <p><b>В) маржинальный анализ</b></p> <p>Г) регрессионный анализ</p>                              | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей. | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |
|  | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>57.</b> К стохастическому факторному анализу относится:</p> <p><b>А) корреляционный анализ</b></p> <p>Б) динамический анализ прибыли</p> <p>В) маржинальный анализ</p> <p>Г) индексный метод</p>                               | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей. | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |
|  | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>58.</b> К показателям оценки финансовой устойчивости относятся:</p> <p>А) фондоотдача</p> <p>Б) структура производства</p> <p><b>В) коэффициент финансовой независимости</b></p> <p>Г) трудоемкость производства продукции</p> | ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей. | <b>Базовый</b><br><b>1-3 минуты</b> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>59.</b> К показателям оценки эффективности использования основных средств относятся:</p> <p><b>А) фондоотдача</b></p> <p>Б) фондообеспеченность</p> <p>В) коэффициент финансовой независимости</p> <p>Г) материалоемкость</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p> |
|  | <p><i><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></i></p> <p><b>60.</b> Управление проектами — это:</p> <p>А) оценка эффективности использования трудового потенциала</p> <p>Б) расчет фондообеспеченности</p> <p>В) расчет коэффициента финансовой зависимости</p> <p><b>Г) методология, искусство организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых, материально-технических ресурсов на протяжении всего проектного цикла, направленное на достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления</b></p> | <p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> | <p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p> |

## Перечень открытых вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся

**Прочитайте и дайте развернутый ответ**

|   | ВОПРОС                                                                       | КОМПЕТЕНЦИЯ                                                                                                                                                         | ОТВЕТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Уровень освоения     |
|---|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | Цель современного стратегического анализа                                    | УК-2.1. Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.                                                                              | Обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Повышенный 3-5 минут |
| 2 | Планирование, разработка и реализация проектов                               | УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации.                                                    | Основные этапы создания и реализации проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>Генерация концепции (предпроектный или предварительный этап). Здесь производится постановка цели, а также оценивается необходимость и возможность её реализации.</li> <li>Разработка плана (планирование реализации проекта). На этом этапе важно правильно распределить имеющиеся ресурсы и привязаться ко времени.</li> <li>Непосредственно реализация (для проектов с длительным жизненным циклом это фаза ввода в эксплуатацию и сама эксплуатация).</li> <li>Завершение проекта (его сдача, закрытие, угасание и т.п., всё будет зависеть от исходных целей и задач).</li> </ul> | Высокий 5-10 минут   |
| 3 | Показатели оценки устойчивости развития хозяйствующих субъектов              | УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> </ul>                                                                                    | Повышенный 3-5 минут |
| 4 | Информационно-методическое обеспечение современного стратегического анализа. | ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.                                | С точки зрения информационной системы стратегический анализ представляет собой сбор и оценку информации для определения возможных сценариев развития организации и формирования стратегических инициатив, их оценки и выбора. Это внешний, внутренний, а также сводный анализ, позволяющий обобщить полученные результаты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Высокий 5-10 минут   |
| 5 | Модели прогнозирования финансового состояния (банкротства)                   | ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Модель Бивера — соотношение между чистой прибылью предприятия и суммой всех его долговых и платежных обязательств.</li> <li>Метод Альтмана — учёт двух основных финансовых показателей компании: коэффициента ликвидности и удельного веса займов в пассиве.</li> <li>Модель Гордона-Спрингейта — изображение четырёх компонентов: коэффициента оборачиваемости, коэффициента прибыли предприятия до налогообложения и процентов по долговым обязательствам, краткосрочных обязательств и чистой прибыли.</li> </ul>                                                                                                                | Высокий 5-10 минут   |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Формула Таффлера — расчёт четырёх коэффициентов, каждый из которых представляет собой соотношение двух финансовых показателей.</li><li>• Формула Фулмера — определение платёжеспособности предприятия и анализ риска банкротства.</li></ul> |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
|----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 6  | Методология современного стратегического анализа | ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.            | Существует несколько типов стратегического анализа:<br>• Внутренний стратегический анализ даёт понимание о функционировании компании. В рамках этого анализа оцениваются сильные и слабые стороны, а также устанавливается стратегия, по которой можно улучшить имидж бренда.<br>• Внешний стратегический анализ проводится для изучения внешних факторов, которые могут препятствовать росту организации. Для проведения стратегического анализа могут использоваться следующие инструменты:<br>• SWOT-анализ;<br>• PEST-анализ;<br>• анализ пяти сил Портера. | Высокий<br>5-10 минут   |
| 7  | Определение понятия «темпа роста»                | ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации. | Темп роста - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Повышенный<br>3-5 минут |
| 8  | Внутренняя и внешняя среды как объект анализа    | ОПК-2.5. Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.                                                                                                    | Внутренняя среда организации — это совокупность взаимосвязанных внутренних переменных, которые характеризуют ситуацию внутри организации и влияют на уровень её управляемости. Внешняя среда — это совокупность экономических, природных, общественных условий и факторов, национальных и межгосударственных институциональных структур, которые оказывают воздействие на организацию и её деятельность. Анализ внутренней и внешней среды организации необходим для принятия правильных управленческих решений.                                                | Высокий<br>5-10 минут   |
| 9  | Аналитическая записка - это                      | ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений                                                                                                        | <b>Аналитическая записка</b> — документ, содержащий обобщённый материал о каких-либо исследованиях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Повышенный<br>3-5 минут |
| 10 | Планирование проекта - это                       | УК-2.1. Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.                                                                                                   | Непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Повышенный<br>3-5 минут |
| 11 | Этапы процесса планирования:                     | УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации                                                                          | 1) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов.<br>2) Постановка задач и целей.<br>3) Анализ предложенных идей.<br>4) Подготовка плана и соответствующего графика работ.<br>5) Установление необходимых действий и их последовательности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Повышенный<br>3-5 минут |
| 12 | К элементам                                      | УК-2.2. Умеет                                                                                                                                                                            | Цели проекта и результаты, которых нужно достичь;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Повышенный              |

|    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    | структуры проекта относятся...                                                                                     | осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации                                                                                        | бюджет проекта и график финансирования; команда проекта и матрица распределения ответственности между исполнителями; задачи проекта и график их выполнения; матрица рисков проекта и план их минимизации                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ый 3-5 минут         |
| 13 | Стратегический анализ использования ресурсного потенциала и конкурентных возможностей организации                  | УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации                                                                          | Под стратегическим потенциалом нами понимается совокупность ресурсного потенциала, организационных способностей и устойчивости к внешнему воздействию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Повышенный 3-5 минут |
| 14 | Анализ макросреды и микросреды. Анализ внутренней среды организаций.                                               | ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации. | Макросреда предприятия — это факторы внешнего воздействия, которые влияют на деятельность предприятия и его функционирование. В состав макросреды входят следующие компоненты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демографическая среда.</li> <li>• Экономическая среда.</li> <li>• Техничко-экологическая среда.</li> <li>• Природная среда.</li> </ul> Анализ внешней среды помогает разработать оптимальную стратегию развития и целевые ориентиры деятельности предприятия на определенный временной период. | Высокий 5-10 минут   |
| 15 | SWOT –анализ                                                                                                       | УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов                                                                                                    | SWOT-анализ — метод оценки перспектив продукта или компании с учётом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Повышенный 3-5 минут |
| 16 | Формирование стратегии в управлении финансами хозяйствующих субъектов                                              | УК-2.1. Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.                                                                                                   | Оперативная финансовая стратегия является частью генеральной финансовой стратегии, которая более подробно характеризует генеральную финансовую стратегию в определенном временном промежутке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Повышенный 3-5 минут |
| 17 | Оценка экономического динамики хозяйствующего субъекта на основании финансовой отчетности                          | ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации. | Ключевой целью анализа финансовой отчетности является получение посредством экономического чтения финансовой отчетности хозяйствующего субъекта определенного числа основных (наиболее представительных) параметров                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Повышенный 3-5 минут |
| 18 | Оценка финансовой результативности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта. | ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений                                                                                                        | В оценке результативности производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности большое значение имеет чтение баланса. Полученную информацию по результатам оценки результативности можно использовать при принятии управленческих решений, оценке перспектив изменения прибыли (доходов) предприятия, оценке ресурсов предприятия.                                                                                                                                                                  | Высокий 5-10 минут   |

|    |                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 19 | Направления диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций. | ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | Существуют следующие направления диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый анализ. Изучение, диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия, выявление резервов повышения его устойчивости.</li> <li>• Операционный (технико-экономический) анализ. Оценка и прогнозирование результатов операционной деятельности предприятия, выявление резервов увеличения выпуска продукции, изменения ее структуры, совершенствования техники, технологии и организации производства.</li> <li>• Социально-экономический анализ. Изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности.</li> <li>• Экономико-статистический анализ. Изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления — предприятия, отрасли, региона.</li> </ul> | Высокий<br>5-10 минут   |
| 20 | Системный подход к планированию и проектированию                          | УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации                                                               | <b>Системный подход в планировании</b> заключается в том, что никакая производственная или предпринимательская проблема не должна рассматриваться изолировано одна от другой и каждая из которых формируется с учетом ее принадлежностей к системе или множеству взаимосвязанных задач и целей, которые выступают на каждом предприятии как единая экономическая система.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Высокий<br>5-10 минут   |
| 21 | Показатели оценки устойчивости развития хозяйствующих субъектов           | ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Высокий<br>5-10 минут   |
| 22 | Традиционные способы обработки экономической информации                   | ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | Сравнение, относительных и средних величин, группировка данных, балансовый способ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Повышенный<br>3-5 минут |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 23 | Моделирование в системе стратегического анализа. | ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.                                                     | Основу <b>стратегического</b> управления составляют методы <b>стратегического анализа</b> , среди которых можно отметить: SWOT- анализ, SNW - анализ, PEST - анализ.                                                                                                                                                                                                      | Высокий 5-10 минут   |
| 24 | Определение понятия «бухгалтерская отчетность»   | ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации. | Бухгалтерская отчетность — это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности.                                                                                                                                                                                                                   | Повышенный 3-5 минут |
| 25 | Определение понятия «статистическая отчетность»  | ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации. | Статистическая отчетность - это форма государственного статистического наблюдения, при которой соответствующие органы получают от предприятий (организации и учреждений) необходимые им сведения в виде установленных в законном порядке отчетных документов (статистических отчетов) за подписями лиц, ответственных за представление и достоверность сообщаемых данных. | Повышенный 3-5 минут |

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.**

| Наименование темы                                        | Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение                                                                             | Формы самостоятельной работы                                      | Учебно-методическое обеспечение                  | Форма контроля |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|
| Тема 1<br>Сущность и содержание стратегического анализа. | Информационно-методическое обеспечение современного стратегического анализа. Внутренняя и внешняя среды как объект анализа. | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации. | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад  |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                   |                                                  |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|
| Тема 2<br>Понятие и общая характеристика процессов проектирования и планирования хозяйственной деятельности организаций. | Место и роль планирования в национальной экономике. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Моделирование в системе анализа и планирования. | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации  | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 3<br>Проектирование бизнес-процессов и анализ стратегий развития организаций.                                       | Проектирование бизнес-процессов. Моделирование в системе стратегического анализа и планирования. Стратегический анализ финансовой деятельности и перспектив развития предприятия.                    | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации. | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |
| Тема 4<br>Планирование хозяйственной деятельности организаций.                                                           | Стратегии организации корпоративного бизнеса. Планирование хозяйственной деятельности организаций. Планирование национальной экономики.                                                              | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации. | Литература к теме, работа с интернет-источниками | Опрос, доклад |

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

| п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                          | Шкала и критерии оценки, балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания компетенции                                 |
|-----|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1.  | Опрос                            | Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала                        | <p>«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя.</p> <p>«Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.</p>                                                                                   | <p>УК-2.1.</p> <p>УК-2.2.</p> <p>УК-2.3.</p>                    |
| 2   | Доклад-презентация               | Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint      | <p>«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«2» - докладчик не раскрыл тему</p> | ОПК-2.6.                                                        |
| 4   | Тестирование                     | Тестирование можно проводить в форме:<br><br>компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно | <p>«отлично» - процент правильных ответов 90-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 78-88%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 65-77%;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>ОПК-2.1.</p> <p>ОПК-2.2.</p> <p>ОПК-2.3.</p> <p>ОПК-2.4.</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |          |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|
|  |  | <p>выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</p> <p>письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов</p> | «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 65%. | ОПК-2.5. |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|

| №  | Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций | Процедура оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Шкала и критерии оценки, балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Зачет                                        | <p>Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);</p> <p>Сочетание полноты и лаконичности ответа;</p> <p>Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий);</p> <p>Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе;</p> <p>Логика и аргументированность изложения;</p> <p>Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;</p> <p>Культура ответа.</p> | <p>1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком;</p> <p>2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа;</p> <p>3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы</p> |

|    |                                     |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                     |                                                                                        | <p>на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины «Методы психосоциальной коррекции личности», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком;</p> <p>4. оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.</p> |
| 1. | <b>Тестирование<br/>(на зачете)</b> | Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов | <p>«отлично» - процент правильных ответов 90-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 78-88%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 65-77%;</p> <p>«неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 65%.</p>                                                                                                                                                                                                         |



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

## **КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По дисциплине «Стратегический анализ, проектирование и планирование»

**Уровень высшего образования**

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки»

**Квалификация (степень) выпускника – Магистр**

Форма обучения: заочная

Москва

2024 год набора

### Ключи к заданиям для проведения текущего контроля обучающихся

| Номер задания | Правильный ответ                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1             | A                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 2             | A                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 3             | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 4             | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 5             | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 6             | B<br>Обоснование: Оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года составляет 7,2, так как этот показатель определяется как отношение выручки к дебиторской задолженности (7432:1032=7,2)                 |   |   |   |   |   |
| 7             | B<br>Обоснование: Период погашения дебиторской задолженности составляет 51 день, так как этот показатель определяется по формуле П=365:Коборачиваемости (П=365:7,2=51 день)                                       |   |   |   |   |   |
| 8             | Г                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 9             | A                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 10            | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 11            | A                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 12            | <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>                                                                                                                                        | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 2             | 3                                                                                                                                                                                                                 | 5 | 1 | 4 |   |   |
| 13            | Ответ: 129,8 тыс. руб.<br>Решение:<br>Подставляя эти значения в формулу, получаем: $FV_t = 100 \cdot \frac{(1 + 0,2)^3}{(1 + 0,1)^3} = 129,8$                                                                     |   |   |   |   |   |
| 14            | Ответ: 8920 тыс. руб.<br>Решение: Без учета инфляции:<br>$NPV = 20000 \cdot \frac{1 - (1 + 0,16)^{-3}}{0,16} - 36000 = 8920$                                                                                      |   |   |   |   |   |
| 15            | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 16            | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>                                                                                                                                        | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 |
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                                 | 4 | 5 | 3 |   |   |
| 17            | A<br>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.<br>Темп роста = 3698:2589=142,8 %<br>Темп прироста = 142,8 – 100 % = 42,8 % |   |   |   |   |   |
| 18            | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 19            | <table><tr><td>5</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>                                                                                                                                        | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5             | 1                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 20            | Б                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 21            | A<br>Показатель рентабельности определяется как отношение выручки к себестоимости. Следовательно, при увеличении рентабельности на 2 % выручка изменится на 0,4 ден. ед.                                          |   |   |   |   |   |
| 22            | B                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|    | Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат равен 65-20=45 ден. ед., в базисном периоде составит 70-25=45 ден. ед.                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 23 | <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                     | А | Б | В | Г | 3 | 2 | 1 | 4 |
| А  | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В | Г |   |   |   |   |   |   |
| 3  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | 4 |   |   |   |   |   |   |
| 24 | <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>5</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | 1 | 5 | 2 | 4 |   |   |   |
| 3  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 | 2 | 4 |   |   |   |   |   |
| 25 | <p style="text-align: center;">Б</p> <p>Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна (7093,7+6784,2)/2=6938,95.</p> <p style="text-align: center;">Рентабельность равна: 3788:6938.95=0.55 или 55 %</p> |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Ключи к заданиям для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

| Номер задания | Правильный ответ                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1             | A                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 2             | A                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 3             | B                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 4             | B                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 5             | B                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 6             | B<br>Обоснование: Оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года составляет 7,2, так как этот показатель определяется как отношение выручки к дебиторской задолженности (7432:1032=7,2) |   |   |   |   |   |
| 7             | B<br>Обоснование: Период погашения дебиторской задолженности составляет 51 день, так как этот показатель определяется по формуле $\Pi=365:\text{Коборачиваемости}$ ( $\Pi=365:7,2=51$ день)       |   |   |   |   |   |
| 8             | Г                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 9             | A                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 10            | B                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 11            | A                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 12            | <table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td></tr></table>                                                                                                                        | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 2             | 3                                                                                                                                                                                                 | 5 | 1 | 4 |   |   |
| 13            | Ответ: 129,8 тыс. руб.<br>Решение:<br>Подставляя эти значения в формулу, получаем: $FV_t = 100 \cdot \frac{(1 + 0,2)^t}{(1 + 0,1)^t} = 129,8$                                                     |   |   |   |   |   |
| 14            | Ответ: 8920 тыс. руб.<br>Решение: Без учета инфляции:<br>$NPV = 20000 \cdot \frac{1 - (1 + 0,16)^{-3}}{0,16} - 36000 = 8920$                                                                      |   |   |   |   |   |
| 15            | B                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |
| 16            | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>                                                                                                                        | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 |
| 1             | 2                                                                                                                                                                                                 | 4 | 5 | 3 |   |   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | <div>А</div> <div>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.</div> <div>Темп роста = 3698:2589=142,8 %</div> <div>Темп прироста = 142,8 – 100 % = 42,8 %</div>                                                      |
| 18 | <div>В</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 19 | <div><div>51234</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 20 | <div>Б</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 21 | <div>А</div> <div>Показатель рентабельности определяется как отношение выручки к себестоимости. Следовательно, при увеличении рентабельности на 2 % выручка изменится на 0,4 ден. ед.</div>                                                                                                               |
| 22 | <div>В</div> <div>Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат равен 65-20=45 ден. ед., в базисном периоде составит 70-25=45 ден. ед.</div>                                                               |
| 23 | <div><div><div>АБВГ</div><div>3214</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 24 | <div><div>31524</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 25 | <div>Б</div> <div>Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна (7093,7+6784,2)/2=6938,95.</div> <div>Рентабельность равна: 3788:6938,95=0,55 или 55 %</div> |
| 26 | <div><div>23541</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 27 | <div>А</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 28 | <div>А</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 29 | <div>В</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 30 | <div>А</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 31 | <div>А</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 32 | <div>Б</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 33 | <div>А</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 34 | <div>Б</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 35 | <div>В</div> <div>Обоснование: Оборачиваемость основного капитала отчетного года составляет 0,13, так как этот показатель определяется как отношение выручки к стоимости основных средств (7432:58147=0,13)</div>                                                                                         |
| 36 | <div>В</div> <div>Обоснование: Период оборачиваемости основных средств составляет 2808 дней, так как этот показатель определяется по формуле П=365:Коборачиваемости (П=365:0,13=2808 дней)</div>                                                                                                          |
| 37 | <div>Г</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 38 | <div>А</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39 | <div>В</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40 | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 41 | 1 3 5 2 4                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 42 | 4 2 5 3 1                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 43 | А                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 44 | А                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 45 | 4 1 2 5 3                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 46 | А<br>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.<br>Темп роста = $698:589=118,5\%$<br>Темп прироста = $118,5 - 100 \% = 18,5 \%$                                                                       |
| 47 | В                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 48 | 5 2 1 3 4                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 49 | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 50 | А Б В Г<br>4 1 2 3                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 51 | В<br>Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. В отчетном периоде финансовый результат равен $55-25=30$ ден. ед., в базисном периоде составит $50-15=35$ ден. ед. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат снизился на 5 ден. ед. |
| 52 | А Б В Г<br>3 1 2 4                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 53 | 3 1 5 2 4                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 54 | Б<br>Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна $(709,5+678,1)/2=693,8$ .<br>Рентабельность равна: $782:693,8=1,127$ или $112,7 \%$         |
| 55 | В                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 56 | В                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 57 | А                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 58 | В                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 59 | А                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 60 | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Ключи для открытых вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| №<br>п/п | ОТВЕТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2        | <p>Основные этапы создания и реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Генерация концепции (предпроектный или предварительный этап). Здесь производится постановка цели, а также оценивается необходимость и возможность её реализации.</li> <li>• Разработка плана (планирование реализации проекта). На этом этапе важно правильно распределить имеющиеся ресурсы и привязаться ко времени.</li> <li>• Непосредственно реализация (для проектов с длительным жизненным циклом это фаза ввода в эксплуатацию и сама эксплуатация).</li> <li>• Завершение проекта (его сдача, закрытие, угасание и т.п., всё будет зависеть от исходных целей и задач).</li> </ul>                                                                                                                         |
| 3        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| 4        | С точки зрения информационной системы стратегический анализ представляет собой сбор и оценку информации для определения возможных сценариев развития организации и формирования стратегических инициатив, их оценки и выбора. Это внешний, внутренний, а также сводный анализ, позволяющий обобщить полученные результаты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Модель Бивера — соотношение между чистой прибылью предприятия и суммой всех его долговых и платежных обязательств.</li> <li>• Метод Альтмана — учёт двух основных финансовых показателей компании: коэффициента ликвидности и удельного веса займов в пассиве.</li> <li>• Модель Гордона-Спрингейта — использование четырёх компонентов: коэффициента оборачиваемости, коэффициента прибыли предприятия до налогообложения и процентов по долговым обязательствам, краткосрочных обязательств и чистой прибыли.</li> <li>• Формула Таффлера — расчёт четырёх коэффициентов, каждый из которых представляет собой соотношение двух финансовых показателей.</li> <li>• Формула Фулмера — определение платёжеспособности предприятия и анализ риска банкротства.</li> </ul> |
| 6        | <p>Существует несколько типов стратегического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внутренний стратегический анализ даёт понимание о функционировании компании. В рамках этого анализа оцениваются сильные и слабые стороны, а также устанавливается стратегия, по которой можно улучшить имидж бренда.</li> <li>• Внешний стратегический анализ проводится для изучения внешних факторов, которые могут препятствовать росту организации.</li> </ul> <p>Для проведения стратегического анализа могут использоваться следующие инструменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT-анализ;</li> <li>• PEST-анализ;</li> <li>• анализ пяти сил Портера.</li> </ul>                                                                                                                     |
| 7        | Темп роста - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8        | <p>Внутренняя среда организации — это совокупность взаимосвязанных внутренних переменных, которые характеризуют ситуацию внутри организации и влияют на уровень её управляемости.</p> <p>Внешняя среда — это совокупность экономических, природных, общественных условий и факторов, национальных и межгосударственных институциональных структур, которые оказывают воздействие на</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>организацию и её деятельность.</p> <p>Анализ внутренней и внешней среды организации необходим для принятия правильных управленческих решений.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | <b>Аналитическая записка</b> — документ, содержащий обобщённый материал о каких-либо исследованиях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10 | Непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11 | 1) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов.<br>2) Постановка задач и целей.<br>3) Анализ предложенных идей.<br>4) Подготовка плана и соответствующего графика работ.<br>5) Установление необходимых действий и их последовательности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12 | Цели проекта и результаты, которых нужно достичь;<br>бюджет проекта и график финансирования;<br>команда проекта и матрица распределения ответственности между исполнителями;<br>задачи проекта и график их выполнения;<br>матрица рисков проекта и план их минимизации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13 | Под стратегическим потенциалом нами понимается совокупность ресурсного потенциала, организационных способностей и устойчивости к внешнему воздействию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14 | Макросреда предприятия — это факторы внешнего воздействия, которые влияют на деятельность предприятия и его функционирование.<br>В состав макросреды входят следующие компоненты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демографическая среда.</li> <li>• Экономическая среда.</li> <li>• Техничко-экологическая среда.</li> <li>• Природная среда.</li> </ul> Анализ внешней среды помогает разработать оптимальную стратегию развития и целевые ориентиры деятельности предприятия на определённый временной период.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15 | SWOT-анализ — метод оценки перспектив продукта или компании с учётом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 16 | Оперативная финансовая стратегия является частью генеральной финансовой стратегии, которая более подробно характеризует генеральную финансовую стратегию в определенном временном промежутке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 17 | Ключевой целью анализа финансовой отчетности является получение посредством экономического чтения финансовой отчетности хозяйствующего субъекта определенного числа основных (наиболее представительных) параметров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 18 | В оценке результативности производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности большое значение имеет чтение баланса. Полученную информацию по результатам оценки результативности можно использовать при принятии управленческих решений, оценке перспектив изменения прибыли (доходов) предприятия, оценке ресурсов предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 19 | Существуют следующие направления диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый анализ. Изучение, диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия, выявление резервов повышения его устойчивости.</li> <li>• Операционный (техничко-экономический) анализ. Оценка и прогнозирование результатов операционной деятельности предприятия, выявление резервов увеличения выпуска продукции, изменения ее структуры, совершенствования техники, технологии и организации производства.</li> <li>• Социально-экономический анализ. Изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности.</li> <li>• Экономико-статистический анализ. Изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления — предприятия, отрасли, региона.</li> </ul> |
| 20 | <b>Системный подход в планировании</b> заключается в том, что никакая производственная или предпринимательская проблема не должна рассматриваться изолировано одна от другой и каждая из которых формируется с учетом ее принадлежностей к системе или множеству взаимосвязанных задач и целей, которые выступают на каждом предприятии как единая экономическая система.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 21 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 22 | Сравнение, относительных и средних величин, группировка данных, балансовый способ.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 23 | Основу <b>стратегического</b> управления составляют методы <b>стратегического анализа</b> , среди которых можно отметить: <b>SWOT- анализ</b> , <b>SNW - анализ</b> , <b>PEST - анализ</b> .                                                                                                                                                                              |
| 24 | Бухгалтерская отчётность — это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности.                                                                                                                                                                                                                   |
| 25 | Статистическая отчетность - это форма государственного статистического наблюдения, при которой соответствующие органы получают от предприятий (организации и учреждений) необходимые им сведения в виде установленных в законном порядке отчетных документов (статистических отчетов) за подписями лиц, ответственных за представление и достоверность сообщаемых данных. |