

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2024 10:52:33
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Психология бизнеса»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса» является систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений.

Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся систему основных понятий по курсу «Психология бизнеса», знаний о психологических качествах, которые принципиально важны для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнес-сфере, познакомить их с различными направлениями и представителями отечественной и зарубежной психологии бизнеса, а также сформировать навыки практического использования знаний в области психологии бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Психология бизнеса» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» вариативной части и является дисциплиной по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-7 – способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии;

ПК-9 – способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации инвалида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях.

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен (Э).

6. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологию бизнеса.

Предмет и задачи «психологии бизнеса», ее связь с другими науками. Отличия предпринимателя от бизнесмена. Актуальные вопросы исследований психологии бизнеса.

Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом.

Бизнес как социально-экономическое и психологическое явление. Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах. Социально-психологические аспекты современного российского бизнесмена.

Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена.

Личностные качества современного бизнесмена. Пути и способы достижения успеха в бизнесе. Ведущие мотивационно-ценностные ориентации современных предпринимателей. Социально-психологические причины включения в бизнес. Основы эффективного целеполагания. Факторы, влияющие на успешность бизнес-деятельности.

Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами.

Концепция управления человеческими ресурсами в психологии. Психологическое сопровождение становления и реализации профессиональной карьеры. Персонал-технологии в психологии бизнеса; психология подбора персонала; психология работы с подчиненными и стимулирования их активности.

Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов. Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса.

Технологии продажи и сбыта в психологии бизнеса. Психологические особенности переговоров и деловых контактов.

Тема 6. Психология бизнес-организации как системы.

Психологическая оценка результатов деятельности бизнес-организации; факторы повышения конкурентоспособности бизнес-структуры.

Психологическая культура и этика в бизнесе. Социально-психологический климат в коллективе.