

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2026 12:53:19
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Кафедра «Социальных технологий и государственной службы»

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине: «Основы управленческой экономики»**

**Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА**

**Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль)
«Управление в государственных и муниципальных органах, организациях,
учреждениях»**

**Квалификация (степень) выпускника
Магистр**

**Форма обучения
очная**

Москва

2026 год набора

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление направленность (профиль) – «Управление в государственных и муниципальных органах, организациях, учреждениях» по дисциплине «Основы управленческой экономики».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Социальных технологий и государственной службы»

Протокол № 6 от 23 декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой
Социальных технологий и
государственной службы



А.С. Лукьянец

Согласовано:

Декан экономического факультета



М.К. Чистякова

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет анализ проблемной ситуации и выявляет варианты ее возможного развития УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски УК-1.3 Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности	Верно/неверно

последовательности	считается верным если правильно указываются все последовательности	
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 1. Что является предметом управленческой экономики? а) Макроэкономические показатели страны б) Микроэкономические решения фирмы в) Применение экономических методов для принятия управленческих решений г) Финансовые рынки 2. Какая цель стоит перед управленческой экономикой? а) Максимизация прибыли любой ценой б) Оптимизация деятельности предприятия в условиях ограниченных ресурсов в) Только социальная ответственность г) Только экологическая ответственность 3. Что такое «альтернативные издержки»? а) Прямые затраты на производство б) Упущенная выгода от выбора лучшего варианта	УК-1.1 Осуществляет анализ проблемной ситуации и выявляет варианты ее возможного развития	Базовый 1-3 минуты

с) Налоги и сборы д) Амортизация оборудования 4. Что такое «предельный доход»? а) Доход от продажи всей произведенной продукции б) Дополнительный доход от продажи одной дополнительной единицы продукции с) Средний доход от продажи продукции д) Прибыль от продажи продукции 5. Что такое «предельные издержки»? а) Затраты на производство всей продукции б) Дополнительные затраты на производство одной дополнительной единицы продукции с) Средние затраты на производство продукции д) Затраты на сырье		
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 6. При каком условии достигается максимум прибыли? а) Предельный доход равен предельным издержкам б) Предельный доход больше предельных издержек с) Предельный доход меньше предельных издержек д) Средний доход равен средним издержкам 7. Что такое «эластичность спроса»? а) Изменение цены товара б) Чувствительность спроса на товар к изменению его цены с) Изменение предложения товара д) Объем производства 8. Если эластичность спроса по цене больше 1, то спрос называется: а) Неэластичным б) Единичной эластичности с) Эластичным д) Абсолютно неэластичным 9. Что такое «крест-эластичность спроса»? а) Изменение спроса на один товар в ответ на изменение цены другого товара б) Изменение цены одного товара с) Изменение спроса на один товар в ответ на изменение его цены	УК-1.3 Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	Повышенный 3-5 минут

d) Изменение предложения одного товара 10. Что такое «эффект замещения»? a) Изменение потребления товара из-за изменения дохода потребителя b) Изменение потребления товара из-за изменения его цены относительно других товаров c) Изменение предложения товара из-за изменения его цены d) Изменение спроса на товар из-за изменения вкусов потребителей 11. Что такое «эффект дохода»? a) Изменение потребления товара из-за изменения цены других товаров b) Изменение потребления товара из-за изменения дохода потребителя c) Изменение предложения товара из-за изменения его цены d) Изменение спроса на товар из-за изменения вкусов потребителей		
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 12. Что такое «точка безубыточности»? a) Точка, где прибыль максимальна b) Точка, где прибыль равна нулю c) Точка, где убытки максимальны d) Точка, где выручка максимальна 13. Как рассчитать точку безубыточности в штуках? a) Постоянные затраты / (Цена – Переменные затраты на единицу) b) Постоянные затраты / Цена c) Переменные затраты / Цена d) (Цена – Переменные затраты на единицу) / Постоянные затраты 14. Что такое «диверсификация»? a) Специализация на одном виде деятельности b) Расширение ассортимента продукции или услуг c) Сокращение ассортимента продукции или услуг d) Повышение цен на продукцию 15. Что такое «маркетинговые исследования»? a) Реклама продукции	УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	Высокий 5-10 минут

- b) Исследование рынка и потребительских предпочтений
- c) Продажа продукции
- d) Разработка новых продуктов

16. Что такое «себестоимость продукции»?

- a) Цена продажи продукции
- b) Затраты на производство продукции
- c) Прибыль от продажи продукции
- d) Выручка от продажи продукции

17. Что такое «анализ безубыточности»?

- a) Анализ финансового состояния предприятия
- b) Анализ эффективности использования ресурсов
- c) Определение объема производства, при котором предприятие не получает ни прибыли, ни убытков
- d) Анализ рынка

18. Что такое «бюджетирование»?

- a) Составление финансового плана предприятия
- b) Управление финансами предприятия
- c) Учет финансовых результатов предприятия
- d) Анализ финансовых показателей предприятия

19. Что такое «операционный рычаг»?

- a) Изменение выручки от продаж
- b) Чувствительность прибыли к изменению объема продаж
- c) Изменение себестоимости
- d) Изменение затрат

20. Что такое «финансовый рычаг»?

- a) Чувствительность прибыли к изменению объема продаж
- b) Чувствительность прибыли к изменению структуры капитала
- c) Изменение выручки от продаж
- d) Изменение затрат

21. Что такое «ценообразование»?

- a) Процесс определения стоимости товара или услуги
- b) Процесс производства товара
- c) Процесс продажи товара
- d) Процесс маркетинга

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Кейс 1: Оптимизация затрат на производство Ситуация: Предприятие производит два вида продукции А и Б. Затраты на производство: прямые – 10000 руб. (А) и 15000 руб. (Б); косвенные – 5000 руб. (А) и 7000 руб. (Б). Цена продукции А – 20000 руб., Б – 25000 руб. Выпускается 100 единиц А и 50 единиц Б. Как оптимизировать затраты, если необходимо увеличить выпуск продукции А на 20%? Вопрос: Предложите варианты оптимизации затрат и оцените их влияние на прибыль. Ответ: Варианты оптимизации: поиск более дешевых поставщиков сырья для продукции А, повышение производительности труда, внедрение новых технологий. Оценка влияния на прибыль требует анализа затрат и цен после оптимизации. Например, снижение прямых затрат на 10% на продукцию А приведет к увеличению прибыли на 1000 руб. (100000,1120). Кейс 2: Выбор метода ценообразования Ситуация: Новая компания выпускает инновационный продукт. Рынок незнаком с продуктом. Вопрос: Какой метод ценообразования наиболее подходит для новой компании и почему? Ответ: Целевое ценообразование (определение цены на основе желаемой прибыли) или ценообразование на основе цен конкурентов (с учетом уникальных свойств продукта). Важно учитывать высокую неопределенность рынка и необходимость привлечения клиентов. Кейс 3: Анализ безубыточности Ситуация: Фирма производит продукцию с постоянными издержками 10000 руб. и переменными 5 руб./ед. Цена единицы продукции 10 руб. Вопрос: Определите точку безубыточности в единицах продукции и в рублях. Ответ: Точка безубыточности (в единицах): $10000/(10-5) = 2000$ единиц. Точка безубыточности (в рублях):	УК-1.1 Осуществляет анализ проблемной ситуации и выявляет варианты ее возможного развития УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски УК-1.3 Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	Высокий 5-10 минут
--	---	--------------------------------------

$2000 \times 10 = 20000$ руб. Кейс 4: Выбор инвестиционного проекта Ситуация: Перед компанией стоит выбор между двумя проектами: проект А с $NPV = 10000$ руб. и проектом Б с $IRR = 20\%$. Ставка дисконтирования 15%. Вопрос: Какой проект предпочтительнее и почему? Ответ: Необходимо сравнить проекты по одному показателю. Если рассчитать IRR для проекта А и сравнить с IRR проекта Б, можно сделать вывод. Если IRR проекта А $> 15\%$, то он предпочтительнее. В противном случае, предпочтительнее проект Б ($20\% > 15\%$). Кейс 5: Управление запасами Ситуация: Компания использует модель ЕОQ для управления запасами. Ежегодный спрос 10000 единиц, затраты на хранение 1 руб./ед., затраты на размещение заказа 100 руб. Вопрос: Рассчитайте оптимальный размер заказа (ЕОQ). Ответ: $EOQ = \sqrt{(2 \times 10000 \times 100 / 1)} = 1414$ единиц.		
--	--	--

3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 22. Какие методы ценообразования вы знаете? а) Затратный метод б) Конкурентный метод в) Метод ценообразования на основе спроса г) Все перечисленные 23. Что такое «издержки производства»? а) Затраты на рекламу б) Затраты на производство товаров или услуг в) Затраты на оплату труда г) Затраты на аренду помещения 24. Какие виды издержек вы знаете? а) Постоянные издержки б) Переменные издержки	УК-1.1 Осуществляет анализ проблемной ситуации и выявляет варианты ее возможного развития	Базовый 1-3 минуты

с) Общие издержки д) Все перечисленные 25. Что такое «валовая прибыль»? а) Выручка минус себестоимость б) Прибыль минус налоги с) Выручка минус все затраты д) Прибыль после уплаты налогов 26. Что такое «чистая прибыль»? а) Выручка минус себестоимость б) Выручка минус все затраты с) Прибыль после уплаты налогов д) Прибыль до уплаты налогов		
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 27. Что такое «анализ «SWOT»? а) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз б) Анализ конкурентов с) Анализ рынка д) Анализ финансового состояния 28. Что такое «портфельный анализ»? а) Анализ инвестиционных проектов б) Анализ финансового состояния предприятия с) Анализ структуры капитала д) Анализ рынка 29. Что такое «анализ чувствительности»? а) Анализ влияния изменения одного или нескольких параметров на конечный результат б) Анализ рынка с) Анализ конкурентов д) Анализ финансового состояния 30. Что такое «дисконтирование»? а) Увеличение суммы денег во времени б) Приведение будущих денежных потоков к их текущей стоимости с) Учет инфляции д) Учет риска	УК-1.3 Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	Повышенный 3-5 минут
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i>	УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной	Высокий 5-10 минут

31. Что такое «NPV (чистая приведенная стоимость)»? a) Показатель эффективности инвестиционного проекта b) Показатель риска инвестиционного проекта c) Показатель ликвидности d) Показатель прибыльности 32. Что такое «IRR (внутренняя норма доходности)»? a) Показатель эффективности инвестиционного проекта b) Показатель риска инвестиционного проекта c) Показатель ликвидности d) Показатель прибыльности 33. Что такое «payback period (период окупаемости)»? a) Срок, за который инвестиции окупаются b) Показатель эффективности инвестиционного проекта c) Показатель риска инвестиционного проекта d) Показатель ликвидности 34. Что такое «Break-even point (точка безубыточности)»? a) Точка, где прибыль максимальна b) Точка, где прибыль равна нулю c) Точка, где убытки максимальны d) Точка, где выручка максимальна 35. Что такое «маржинальный доход»? a) Выручка минус переменные затраты b) Выручка минус постоянные затраты c) Выручка минус себестоимость d) Прибыль 36. Что такое «управленческий учет»? a) Учет финансовых результатов b) Учет для принятия управленческих решений c) Налоговый учет d) Бухгалтерский учет 37. Какие виды бюджетов вы знаете? a) Бюджет продаж b) Бюджет производства c) Бюджет денежных средств d) Все перечисленные	проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	
---	---	--

38. Что такое «контроллинг»? a) Управление финансами b) Система управления, направленная на достижение целей предприятия c) Планирование деятельности предприятия d) Учет финансовых результатов 39. Что такое «анализ отклонений»? a) Сравнение плановых и фактических показателей b) Анализ рынка c) Анализ конкурентов d) Анализ финансового состояния 40. Что такое «стратегическое планирование»? a) Краткосрочное планирование b) Долгосрочное планирование c) Планирование текущей деятельности d) Оперативное планирование		
Кейс 6: Анализ продаж Ситуация: Продажи компании за последние 3 года: 1 млн., 1,2 млн., 1,5 млн. руб. Вопрос: Рассчитайте темп роста продаж. Ответ: Темп роста продаж между 1 и 2 годом: $(1,2 - 1) / 1 \cdot 100\% = 20\%$. Темп роста продаж между 2 и 3 годом: $(1,5 - 1,2) / 1,2 \cdot 100\% = 25\%$. Средний темп роста: примерно 22,5%. Кейс 7: Бюджетирование Ситуация: Компания планирует выпустить новую продукцию. Ожидаемые продажи 5000 единиц по цене 20 руб./ед. Переменные затраты 10 руб./ед., постоянные 20000 руб. Вопрос: Составьте прогнозный бюджет прибыли. Ответ: Выручка: $5000 \cdot 20 = 100000$ руб. Переменные затраты: $5000 \cdot 10 = 50000$ руб. Прибыль до налогообложения: $100000 - 50000 - 20000 = 30000$ руб. Кейс 8: Анализ конкуренции Ситуация: Компания работает на рынке с пятью конкурентами. Доля рынка компании 20%.	УК-1.1 Осуществляет анализ проблемной ситуации и выявляет варианты ее возможного развития УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски УК-1.3 Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	Высокий 5-10 минут

Вопрос: Как оценить конкурентную среду? Ответ: Необходимо проанализировать конкурентные преимущества компании и конкурентов (цены, качество, маркетинг), барьеры входа на рынок, концентрацию рынка (доли рынка конкурентов), степень дифференциации продукции. 20% доли рынка – это средняя конкуренция. Кейс 9: Ценообразование на основе затрат Ситуация: Себестоимость единицы продукции 15 руб., наценка 20%. Вопрос: Определите цену единицы продукции. Ответ: Цена = $15 * (1 + 0,2) = 18$ руб. Кейс 10: Анализ эффективности инвестиций Ситуация: Инвестиции в проект 100000 руб., ожидаемый доход за 3 года 40000 руб. в год. Вопрос: Рассчитайте простой период окупаемости. Ответ: Простой период окупаемости: $100000/40000 = 2,5$ года.		
--	--	--

3.1. Вопросы и задания к зачету (промежуточная аттестация), формирование компетенций УК-1.

1. Предмет, содержание и задачи управленческой экономики.
2. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
6. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
7. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
8. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, дотации и фиксированного уровня цены.

9. Влияние потоварного налога, дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности. Методы измерения.

11. Микроэкономическая теория производства: основные положения.

12. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

13. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

14. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

15. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

16. Прибыль и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

17. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности.

18. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

19. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

20. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

21. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

22. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

23. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

24. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

25. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

26. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

27. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

28. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

29. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

30. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

31. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

32. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

33. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

34.Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

35.Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

36.Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

37.Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

38.Естественная монополия и методы ее регулирования.

39.Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

40.Экономическая эффективность инвестиций в условиях риска.

41.Методы оценки эффективности инвестиций.

Формы контроля формирования компетенций

№	Контролируемые раздел/тема дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1.Введение в курс «Основы управленческой экономики»	УК-1	
1.1	Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа
1.2	Спрос и предложение на рынке		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа
2	Раздел 2. Экономические основы деятельности фирм и принятия управленческих решений	УК-1	
2.1	Анализ фирмы в современной экономике		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа
2.2	Теория и оценка производства и издержек		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа
2.3	Особенности управления фирмой и принятие управленческих решений в условиях различных конкурентных моделей		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа
2.4	Принятие решений о планируемых инвестициях на основе экономического анализа		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа
2.2	Актуальные проблемы государственного регулирования несостоятельности		Текущий контроль: задания на занятиях семинарского типа

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия,

рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к зачету в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачете определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания, умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются как: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с

	помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

	Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает: • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. Формы контроля самостоятельной работы: • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.
Коллоквиум	Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи: • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление: • о качестве лекционного материала; • о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • о степени эрудированности учащихся;

	• о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление: • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • о недостатках самостоятельной проработки материала; • о своем умении излагать материал; • о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.
Тестирование	Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами: 1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом: - «отлично» – более 80% ответов правильные; - «хорошо» – более 65% ответов правильные; - «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные. Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой; 2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.
Задачи	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Различают задачи: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

	б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа: • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета. Для успешной сдачи зачета обучающиеся должны принимать во внимание, что: • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете; • готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине: «Основы управленческой экономики»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)
«Управление в государственных и муниципальных органах, организациях, учреждениях»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Москва
2025 год набора

Ответы к тестам:

1. c
2. b
3. b
4. b
5. b
6. a
7. b
8. c
9. a
10. b
11. b
12. b
13. a
14. b
15. b
16. b
17. c
18. a
19. b
20. b
21. a
22. d
23. b
24. d
25. a
26. c
27. a
28. a
29. a
30. b
31. a
32. a
33. a
34. b
35. a
36. b
37. d
38. b
39. a
40. b

КЕЙС-ЗАДАНИЯ С ОТВЕТАМИ

Кейс 1: Оптимизация затрат на производство

Ситуация: Предприятие производит два вида продукции А и Б. Затраты на производство: прямые – 10000 руб. (А) и 15000 руб. (Б); косвенные – 5000 руб. (А) и 7000 руб. (Б). Цена продукции А – 20000 руб., Б – 25000 руб. Выпускается 100 единиц А и 50 единиц Б. Как оптимизировать затраты, если необходимо увеличить выпуск продукции А на 20%?

Вопрос: Предложите варианты оптимизации затрат и оцените их влияние на прибыль.

Ответ: Варианты оптимизации: поиск более дешевых поставщиков сырья для продукции А, повышение производительности труда, внедрение новых технологий. Оценка влияния на прибыль требует анализа затрат и цен после оптимизации. Например, снижение прямых затрат на 10% на продукцию А приведет к увеличению прибыли на 1000 руб. (100000,1120).

Кейс 2: Выбор метода ценообразования

Ситуация: Новая компания выпускает инновационный продукт. Рынок незнаком с продуктом.

Вопрос: Какой метод ценообразования наиболее подходит для новой компании и почему?

Ответ: Целевое ценообразование (определение цены на основе желаемой прибыли) или ценообразование на основе цен конкурентов (с учетом уникальных свойств продукта). Важно учитывать высокую неопределенность рынка и необходимость привлечения клиентов.

Кейс 3: Анализ безубыточности

Ситуация: Фирма производит продукцию с постоянными издержками 10000 руб. и переменными 5 руб./ед. Цена единицы продукции 10 руб.

Вопрос: Определите точку безубыточности в единицах продукции и в рублях.

Ответ: Точка безубыточности (в единицах): $10000/(10-5) = 2000$ единиц. Точка безубыточности (в рублях): $2000 \cdot 10 = 20000$ руб.

Кейс 4: Выбор инвестиционного проекта

Ситуация: Перед компанией стоит выбор между двумя проектами: проект А с NPV = 10000 руб. и проектом Б с IRR = 20%. Ставка дисконтирования 15%.

Вопрос: Какой проект предпочтительнее и почему?

Ответ: Необходимо сравнить проекты по одному показателю. Если рассчитать IRR для проекта А и сравнить с IRR проекта Б, можно сделать вывод. Если IRR проекта А > 15%, то он предпочтительнее. В противном случае, предпочтительнее проект Б (20% > 15%).

Кейс 5: Управление запасами

Ситуация: Компания использует модель ЕОQ для управления запасами. Ежегодный спрос 10000 единиц, затраты на хранение 1 руб./ед., затраты на размещение заказа 100 руб.

Вопрос: Рассчитайте оптимальный размер заказа (ЕОQ).

Ответ: $EOQ = \sqrt{(2 \times 10000 \times 100 / 1)} = 1414$ единиц.

Кейс 6: Анализ продаж

Ситуация: Продажи компании за последние 3 года: 1 млн., 1,2 млн., 1,5 млн. руб.

Вопрос: Рассчитайте темп роста продаж.

Ответ: Темп роста продаж между 1 и 2 годом: $(1,2 - 1) / 1 \times 100\% = 20\%$. Темп роста продаж между 2 и 3 годом: $(1,5 - 1,2) / 1,2 \times 100\% = 25\%$. Средний темп роста: примерно 22,5%.

Кейс 7: Бюджетирование

Ситуация: Компания планирует выпустить новую продукцию. Ожидаемые продажи 5000 единиц по цене 20 руб./ед. Переменные затраты 10 руб./ед., постоянные 20000 руб.

Вопрос: Составьте прогнозный бюджет прибыли.

Ответ: Выручка: $5000 \times 20 = 100000$ руб. Переменные затраты: $5000 \times 10 = 50000$ руб. Прибыль до налогообложения: $100000 - 50000 - 20000 = 30000$ руб.

Кейс 8: Анализ конкуренции

Ситуация: Компания работает на рынке с пятью конкурентами. Доля рынка компании 20%.

Вопрос: Как оценить конкурентную среду?

Ответ: Необходимо проанализировать конкурентные преимущества компании и конкурентов (цены, качество, маркетинг), барьеры входа на рынок, концентрацию рынка (доли рынка конкурентов), степень дифференциации продукции. 20% доли рынка – это средняя конкуренция.

Кейс 9: Ценообразование на основе затрат

Ситуация: Себестоимость единицы продукции 15 руб., наценка 20%.

Вопрос: Определите цену единицы продукции.

Ответ: Цена = $15 \times (1 + 0,2) = 18$ руб.

Кейс 10: Анализ эффективности инвестиций

Ситуация: Инвестиции в проект 100000 руб., ожидаемый доход за 3 года 40000 руб. в год.

Вопрос: Рассчитайте простой период окупаемости.

Ответ: Простой период окупаемости: $100000 / 40000 = 2,5$ года.