

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2026 11:38:17  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/Л01 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Кафедра «Экономики и цифровых технологий»

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине: «Экономика фирм: институциональные аспекты»**

**Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки»

**Квалификация (степень) выпускника – Магистр**

Форма обучения: заочная

Москва

2026 год набора

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки» по дисциплине «Экономика фирм: институциональные аспекты».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры  
Кафедра «Экономики и цифровых технологий»

протокол №6 от «23» декабря 2024г.

И.о. заведующий кафедрой  
«Экономики и цифровых технологий»



И.Ф. Иорданиди

Исполнители:  
к.э.н., доцент кафедры

  
И.А. Железнов

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета



М.К. Чистякова

личная подпись

расшифровка подписи

# **1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирм: институциональные аспекты» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе магистратуры – по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы, инвестиции, банки» УК-3, ПК-2:

| Код компетенции | Результаты освоения ООП (содержание компетенций)                                                                                                                                        | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3            | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                  | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации.<br>УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.<br>УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.<br>УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.                                                                                                                                                                                                                                       | <u>Контактная работа:</u><br>лекции,<br>практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u> |
| ПК-2            | Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе<br>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их | <u>Контактная работа:</u><br>лекции,<br>практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.</p> <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы,  
необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине  
(оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания.**

**ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

| <b>Тип задания</b>                                                           | <b>Инструкция</b>                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов               | <b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)</b> |
| Задание закрытого типа на установление соответствия                          | <b>Прочитайте текст и установите соответствие</b>                                                                              |
| Задания закрытого типа на установление правильной последовательности         | <b>Прочитайте текст и установите последовательность</b>                                                                        |
| Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием | <b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b>                           |
| Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием    | <b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов</b>                         |
| Задания с развернутым ответом                                                | <b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>                                                              |

## СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

| Тип задания                                                                  | Указания по оцениванию                                                                                                                                                                                      | Результат оценивания |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия                          | Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия                                                                                            | Верно/неверно        |
| Задания закрытого типа на установление правильной последовательности         | Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности                                                                     | Верно/неверно        |
| Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа. | Верно/неверно        |
| Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием    | Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.  | Верно/неверно        |
| Задания открытого типа с развернутым ответом                                 | Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.                                                                                     | Верно/неверно        |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

### 3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

| Тема дисциплины                                                 | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Компетенции                                                                                    | Уровень освоения      |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Тема 1.<br>Институты и институциональные изменения в экономике. | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br>1. Отметьте то, что свойственно современному институционализму:<br>а) является однородным направлением экономической мысли<br>б) представляет собой современный экономический «мэйнстрим»<br>в) использует тот же методологический инструментарий, что и неклассическая теория<br>г) <b>занимается разработкой экономических проблем, не решенных неоклассиками</b> | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации.                      | Базовый<br>1-3 минуты |
|                                                                 | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br>2. Отметьте то, что свойственно в рамках неoinституционализма:<br>а) частная собственность выступает абсолютной предпосылкой рыночного обмена                                                                                                                                                                                                                       | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом. | Базовый<br>1-3 минуты |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|  | <p><b>б) анализируется широкий спектр форм собственности</b></p> <p>в) вопросы собственности не рассматриваются</p> <p>г) собственность рассматривается как отношение между собственниками средств производства и непосредственными производителями</p>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>3. Отметьте теорию, не относящуюся к неoinституциональному направлению:</p> <p>а) теория прав собственности</p> <p>б) новая экономическая история</p> <p>в) теория трансакционных издержек</p> <p><b>г) теория конвергенции</b></p>                               | УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.                                                                                                                                                                                                                                              | Базовый<br>1-3 минуты   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>4. В рамках чего принято критиковать неоклассический принцип равновесия?</p> <p><b>а) теории игр</b></p> <p>б) теории трансакционных издержек</p> <p>в) теории спроса и предложения</p> <p>г) теории оптимального контракта</p>                                   | УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.                                                                                                                                                                                                                                                          | Повышенный<br>3-5 минут |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>5. Что называют экстерналиями в институциональной экономике?</p> <p>а) асимметрию информации</p> <p><b>б) внешние эффекты</b></p> <p>в) несколько одновременных равновесий Нэша</p> <p>г) неформальные правила</p> <p>д) определенный уникальный тип ресурсов</p> | ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе | Повышенный<br>3-5 минут |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>6. Что определяет границы обмена в концепции неoinституционалистов:</p> <p>а) эффективность</p> <p>б) рациональность</p> <p><b>в) контракт</b></p> <p>г) полезность</p> <p>д) затраты труда</p>                                                                   | ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять                                                          | Высокий<br>5-10 минут   |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.                                                                                                                                             |                       |
|                                                     | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>7. Чем является акт экономического обмена согласно неинституциональному подходу?</p> <p>а) обменом редких благ</p> <p><b>б) обменом пучками прав собственности</b></p> <p>в) обменом полезностями</p> <p>г) обменом продуктами труда</p> <p>д) сделкой купли-продажи</p>                                                                                                          | ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации | Высокий<br>5-10 минут |
| Тема 2.<br>Экономическая теория прав собственности. | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>8. Что происходит, когда государство берет на себя функции спецификации и защиты прав собственности:</p> <p><b>а) возникает значительная экономия от масштаба</b></p> <p>б) возникают отрицательные внешние эффекты</p> <p>в) возникают положительные внешние эффекты</p> <p>г) наблюдается снижающаяся отдача от масштаба</p> <p>д) существует постоянная отдача от масштаба</p> | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации.                                                                                                                                                                                                                                          | Базовый<br>1-3 минуты |
|                                                     | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>9. Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется из-за:</p> <p><b>а) асимметрии информации</b></p> <p>б) доминированию неформальных правил</p> <p>в) неполноте контрактов</p> <p>г) разветвленности иерархии и усложнению связей</p> <p>д) транзакционным издержкам</p>                                                                                       | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.                                                                                                                                                                                                                     | Базовый<br>1-3 минуты |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>10. В какой статье Р. Коуза изложены основные положения теоремы Коуза?</p> <p>а) «Теория праздного класса»</p> <p>б) «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики»</p> <p><b>в) «Природа социальных издержек»</b></p> <p>г) «Основания теоремы Коуза»</p>                                                                                                   | <p>УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>11. Соблюдение данных норм и правил предполагает экономическое определение прав собственности:</p> <p>а) ответственности субъекта прав</p> <p>б) права собственности на интерспецифические ресурсы</p> <p>в) только неформальных соц. норм</p> <p>г) только формальных правил</p> <p><b>д) формальных правил и неформальных социальных норм</b></p>                                 | <p>УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>12. Выберите то, чему способствует спецификация прав собственности:</p> <p>а) возникновению асимметрии информации</p> <p>б) появлению оппортунистического поведения</p> <p>в) росту трансакционных издержек</p> <p><b>г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий</b></p> <p>д) формированию неполных контрактов</p> | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>13. Размывание прав собственности трактуется:</p> <p>а) абсолютная спецификация</p> <p>б) дифференциация прав собственности</p> <p><b>в) неполная спецификация</b></p> <p>г) расщепление прав собственности</p> <p>д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений</p>                                                                             | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности</p>   | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.                                                                                                                                                                                                           |                               |
|                                                                  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>14. Соблюдение данных норм и правил предполагает экономическое определение прав собственности:</p> <p>а) ответственности субъекта прав<br/> б) права собственности на интерспецифические ресурсы<br/> в) только неформальных соц. норм<br/> г) только формальных правил<br/> <b>д) формальных правил и неформальных социальных норм</b></p>                                                                                                                                                                           | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p> | <p>Высокий<br/>5-10 минут</p> |
| Тема 3.<br>Трансакционные издержки в институциональной экономике | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>15. Данным путем достигается экономия на общих издержках в рамках институциональной теории фирмы:</p> <p><b>а) путем трансформации трансакционных издержек независимых агентов на открытом рынке в организационные внутренние издержки фирмы</b><br/> б) за счет более глубокой спецификации прав собственности<br/> в) за счет выбора оптимальной структуры трансакционных издержек<br/> г) путем применения санкций за проявление оппортунистического поведения<br/> д) путем экономии на масштабе производства</p> | <p>УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p> |
|                                                                  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>16. Наиболее распространенной классификацией трансакционных издержек, не содержащих одного из следующих типов этих издержек является:</p> <p>а) ведения переговоров<br/> <b>б) вменённые</b><br/> в) измерения<br/> г) оппортунистического поведения<br/> д) поиска информации</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>17. Какие три группы издержки имеются в институциональном анализе фирмы?</p> <p>а) бухгалтерские, альтернативные, вменённые<br/> б) переменные, средние, предельные<br/> в) постоянные, переменные, средние<br/> г) прямые, косвенные, неявные<br/> <b>д) трансформационные, организационные, транзакционные</b></p>                                                                                                                                      | <p>УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>18. Какой вид издержек НЕ относится к транзакционным издержкам ex ante?</p> <p>а) затраты в связи с неточным выполнением контрактных обязательств<br/> б) затраты на обеспечение гарантий реализации соглашения<br/> <b>в) затраты на поиск информации</b><br/> г) затраты на проведение переговоров<br/> д) затраты на составление проекта контракта</p>                                                                                                 | <p>УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>19. Какой вид издержек не относится к транзакционным издержкам ex post?</p> <p>а) затраты в связи с плохой адаптацией к непредвиденным обстоятельствам<br/> б) затраты в связи с неточным выполнением контрактных обязательств<br/> в) затраты на использование структур управления для улаживания конфликтов<br/> <b>г) затраты на обеспечение гарантий реализации соглашения</b><br/> д) расходы на тяжбы в связи со сбоем в контрактных отношениях</p> | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>20. Отметьте критерий эффективности институтов:</p> <p>а) размер полученной прибыли<br/> <b>б) размер достигнутой минимизации издержек</b><br/> в) размер достигнутой полезности<br/> г) размер экономии масштаба производства<br/> д) размер национального дохода</p>                                                                                                                                                                                    | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности</p>   | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.                                                                                                                                                                                                           |                               |
|                                                         | <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>21. Оцените величину трансформационных, альтернативных и транзакционных издержек: стоимость тура в турфирме – 460 у. е.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стоимость питания в Сочи – 50 у. е.;</li> <li>• покупка сувениров – 60 у. е.;</li> <li>• изучение информации о турах – 10 у.е.;</li> <li>• неполученный дома доход за период нахождения в Сочи – 100 у. е.;</li> </ul> <p>незапланированные расходы на дополнительную оплату жилья, связанные с тем, что турфирма скрыла необходимую информацию – 60 у. е.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расходы в аэропорту в связи с задержкой рейса – 40 у. е.</li> </ul> <p>Решение:<br/>Трансформационные издержки: <math>460+20+60=570</math> у.е.;</p> <p>Альтернативные издержки: 100у.е.;</p> <p><b>Транзакционные издержки:</b><br/><math>10+60+40=110</math> у.е.</p> <p><b>Ответ: Транзакционные издержки 110 у.е.</b></p> | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p> | <p>Высокий<br/>5-10 минут</p> |
| Тема 4. Понятие контракта в институциональной экономике | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>22. С точки зрения формализаций условий классический контракт относится к типу:</p> <p>а) имплицитному<br/>б) неполному<br/>в) неявному<br/>г) полному<br/><b>д) эксплицитному</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p> |
|                                                         | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>23. Классический контракт обладает характером:</p> <p>а) конкретным<br/>б) несовершенным<br/><b>в) обезличенным</b><br/>г) персонифицированным<br/>д) совершенным</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p> |
|                                                         | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>24. Неразличимым типом контракта в институциональной экономике является:</p> <p>а) гибридный</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.</p>                                                                                                                                                                                                  | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|  | б) классический<br>в) неоклассический<br><b>г) обязательственный</b><br>д) отношенческий                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |
|  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>25. Гарантом в отношениях сторон по классическому контракту будет:<br>а) арбитр<br><b>б) государство</b><br>в) контрагенты<br>г) посредник<br>д) поставщик                                                                                      | УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Базовый<br>1-3 минуты   |
|  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>26. Определите степень специфичности ресурсов при классическом контракте:<br>а) высокоспецифичный ресурс<br>б) интерспецифичный ресурс<br><b>в) ресурс общего назначения</b><br>г) ресурс средней степени специфичности<br>д) уникальный ресурс | ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе                                                                                                               | Повышенный<br>3-5 минут |
|  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>27. С точки зрения формализаций условий отношенческий контракт относится к типу:<br>а) неполному<br><b>б) неявному</b><br>в) полному<br>г) явному<br>д) эксплицитному                                                                           | ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации. | Повышенный<br>3-5 минут |
|  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>28. Посредством контракта в                                                                                                                                                                                                                     | ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Повышенный<br>3-5 минут |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                 | <p>институциональной экономике осуществляется следующее действие:</p> <p>а) вознаграждение за оказание информационно-консалтинговых услуг</p> <p>б) доверительное управление имуществом собственника</p> <p>в) наем / увольнение работника</p> <p><b>г) передача прав собственности на блага</b></p> <p>д) различные финансовые сделки</p>                                                     | <p>выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p> |                                 |
| <p>Тема 5.<br/>Теория фирмы в институциональной экономике .</p> | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>29. Преимуществами частно-предпринимательской фирмы является:</p> <p>а) высокие издержки несения риска</p> <p>б) не возникает проблемы общей собственности</p> <p>в) не существует проблем мотивации</p> <p><b>г) нет проблем, связанных с отношениями «принципала — агента»</b></p> <p>д) отсутствует проблема безбилетника</p> | <p>УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации.</p>                                                                                                                                                                           | <p>Базовый<br/>1-3 минут</p>    |
|                                                                 | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>30. Образование фирмы позволит достичь:</p> <p>а) экономии масштаба</p> <p><b>б) экономии на общих издержках</b></p> <p>в) экономии переменных издержек</p> <p>г) экономии ресурсов</p> <p>д) экономии факторов производства</p>                                                                                                 | <p>УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.</p>                                                                                                                                                      | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p>   |
|                                                                 | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>31. В контрактной теории фирмы принципалом является:</p> <p>а) агент</p> <p><b>б) владелец</b></p> <p>в) консультант</p> <p>г) менеджер</p> <p>д) посредник</p>                                                                                                                                                                  | <p>УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.</p>                                                                                                                                   | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|                                                                 | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>32. Модели «принципал — агент» соответствует следующая организационная форма фирмы:</p> <p><b>а) акционерное общество</b></p> <p>б) некоммерческая организация – фонд</p> <p>в) товарищество</p> <p>г) фирма с рабочим самоуправлением</p> <p>д) частнопредпринимательская фирма</p>                                             | <p>УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.</p>                                                                                                                                               | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|                                                                 | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>33. Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки</p>                                                                                                                                                 | <p>Высокий<br/>5-10 минут</p>   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <p>из-за:</p> <p><b>а) асимметрии информации</b></p> <p>б) доминированию неформальных правил</p> <p>в) неполноте контрактов</p> <p>г) разветвленности иерархии и усложнению связей</p> <p>д) трансакционным издержкам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p>                                                                                                                                                                                                                   |                               |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>34. Как трактует институциональная теория фирмы ее экономическую природу?</p> <p>а) проблему выбора оптимальной структуры трансакционных издержек</p> <p><b>б) проблему выбора оптимальной формы контракта</b></p> <p>в) проблему минимизации внешних издержек</p> <p>г) проблему спецификации прав собственности</p> <p>д) проблему спецификации ресурсов</p>                                                                                                                                                                | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.</p> | <p>Высокий<br/>5-10 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>35. Данным путем достигается экономия на общих издержках в рамках институциональной теории фирмы:</p> <p><b>а) путем трансформации трансакционных издержек независимых агентов на открытом рынке в организационные внутренние издержки фирмы</b></p> <p>б) за счет более глубокой спецификации прав собственности</p> <p>в) за счет выбора оптимальной структуры трансакционных издержек</p> <p>г) путем применения санкций за проявление оппортунистического поведения</p> <p>д) путем экономии на масштабе производства</p> | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p>                                                                                                                                                           | <p>Высокий<br/>5-10 минут</p> |

### 3.3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| Тема дисциплины                                                 | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенции                                                                                                       | Уровень освоения        |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Тема 1.<br>Институты и институциональные изменения в экономике. | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>1. Какое название было получено в применении неоклассической методологией к анализу неэкономических сфер?<br><b>а) экономического империализма</b><br>б) ограниченной рациональности<br>в) «институциональной ловушки»<br>г) эффекта Веблена                                                                                                                                                                                                                               | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации                                          | Базовый<br>1-3 минуты   |
|                                                                 | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>2. Отметьте объект анализа теории общественного выбора:<br>а) неформальные правила<br>б) оптимальный размер фирмы<br><b>в) политические рынки</b><br>г) права собственности<br>д) формальные правила                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.                    | Базовый<br>1-3 минуты   |
|                                                                 | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>3. Рентоориентированное поведение представляет:<br><b>а) попытку индивидов увеличить свое богатство, осуществляя непроизводительное потребление и использование ресурсов, приводящее к сокращению богатства общества</b><br>б) получение абсолютной земельной ренты<br>в) получение дифференциальной земельной ренты<br>г) получение экономической ренты<br>д) попытку индивидов за счет мультипликативного эффекта увеличить свое богатство на фоне роста темпов инфляции | УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций. | Повышенный<br>3-5 минут |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>4. Отметьте критерий эффективности институтов:</p> <p>а) размер полученной прибыли</p> <p><b>б) размер достигнутой минимизации издержек</b></p> <p>в) размер достигнутой полезности</p> <p>г) размер экономии масштаба производства</p> <p>д) размер национального дохода</p> | <p>УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Повышенный</p> <p>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильные ответы</i></p> <p>5. К основным системным свойствам организации относятся:</p> <p>а) самоорганизация;</p> <p>б) ингрессия;</p> <p>в) конъюгация;</p> <p><b>г) целостность;</b></p> <p><b>д) эмерджентность.</b></p>                                                                            | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>6. Как трактует институциональная теория фирмы ее экономическую природу?</p> <p>а) проблему выбора оптимальной структуры транзакционных издержек</p> <p><b>б) проблему выбора оптимальной формы контракта</b></p> <p>в) проблему минимизации внешних издержек</p>             | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять,</p>                                                                                                                                                                                    | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p>   |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                |                                                                                                                                                                          |                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|          | <p>г) проблему спецификации прав собственности</p> <p>д) проблему спецификации ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;</p> <p>определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации,</p> <p>критерии успеха стратегических изменений в организации.</p>                   |                                                                                |                                                                                                                                                                          |                                  |
|          | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>7. Отметьте черты с точки зрения неoinституционализма свойственные поведению экономических агентов:</p> <p>а) абсолютная рациональность</p> <p><b>б) ограниченная рациональность и оппортунизм</b></p> <p>в) стремление к полной эффективности</p> <p>г) принцип максимизации полезности</p> <p>д) принцип минимизации затрат</p> | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации,</p> <p>определяет направления развития организации,</p> <p>руководит бизнес-анализом организации</p> | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p>                                               |                                                                                                                                                                          |                                  |
|          | <p><i>Прочитайте текст и установите соответствие</i></p> <p>8.Прочитайте текст и установите соответствия характеристик институциональных соглашений:</p> <table> <tr> <td>а) рынок</td> <td>А) устойчивые социальные и производственно-технологические институты общества;</td> </tr> </table>                                                                                                  | а) рынок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | А) устойчивые социальные и производственно-технологические институты общества; | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и</p> | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p> |
| а) рынок | А) устойчивые социальные и производственно-технологические институты общества;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                |                                                                                                                                                                          |                                  |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |                       |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | фирмы, семьи, органы государственной власти разного уровня, деятельность которых основана на внутренней субординации, централизации, принуждении и подчинении                                          | разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации |                       |
|                                                        | б) иерархия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Б) временные договора между субъектами, основанные на специфике активов и гарантиях формальных и неформальных прав: ярмарки, выставки-продажи, биржи, интернет торговля, кредитные и трудовые договоры |                                                                                                                                                  |                       |
|                                                        | в) контракт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В) организации торговли, сферы услуг, устанавливающие правила кооперации и конкуренции: открытые публичные рынки, торговля в разнос, лавки, магазины                                                   |                                                                                                                                                  |                       |
|                                                        | <b>Ответ: а) – В);<br/> б) – А)<br/> в) – Б)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |                       |
| Тема 2.<br><br>Экономическая теория прав собственности | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>9. Как в теории прав собственности называется исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу?<br>а) внешними эффектами (воздействие одного процесса на другой)<br>б) интернализацией внешних эффектов (Методы, побуждающие индивидов или фирмы учитывать внешние эффекты, приводящие к внешним издержкам и выгодам, в процессе принятия их решений)<br>в) оппортунизмом<br><b>г) спецификацией прав собственности</b><br>д) экстерналиями |                                                                                                                                                                                                        | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации                                                                         | Базовый<br>1-3 минуты |
|                                                        | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>10. Отметьте критерий, в соответствии с которым происходит расщепление прав собственности:<br>а) безубыточности<br>б) полезности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.                                                   | Базовый<br>1-3 минуты |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | <p>в) рациональности<br/>г) спецификации<br/><b>д) эффективности</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br/>11. Чем является акт экономического обмена согласно неoinституциональному подходу?<br/>а) обменом редких благ<br/><b>б) обменом пучками прав собственности</b><br/>в) обменом полезностями<br/>г) обменом продуктами труда<br/>д) сделкой купли-продажи</p>                                | <p>УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Базовый<br/>1-3 минуты</p>   |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br/>12. Какая из приведенных ниже теорий относится к теориям возникновения прав собственности?<br/><b>а) наивная теория</b><br/>б) теория игр<br/>в) теория права<br/>г) нет верных ответов</p>                                                                                                | <p>УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br/>13. Модель Андерсона - Хилла характеризует:<br/><b>а) каким образом формируются исключительные права собственности на ресурсы</b><br/>б) уровень спроса и предложения<br/>в) влияние факторов на исключительность прав собственности на ресурсы<br/>г) уровень издержек при реализации</p> | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>14. К внешним ограничениям при неполной спецификации прав собственности не относятся:</p> <p>а) сокращение границ объекта права относительно границ реального ресурса<br/> <b>б) увеличение границ объекта права относительно границ реального ресурса</b><br/> в) исключения отдельных правомочий из структуры права<br/> г) сужение наполнения отдельных правомочий относительно их возможного наполнения</p> | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.</p> | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>15. Под размыванием прав собственности в теории прав собственности понимается:</p> <p>а) возможность передачи собственником отдельных своих правомочий различным экономическим агентам;<br/> б) разделение собственности предприятия между государством и частными инвесторами;<br/> в) невозможность обеспечить контроль собственника за обеспечением отдельных его правомочий;</p>                           | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации,</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p> |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                   |                         |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                  | г) <b>распыление акционерного капитала фирмы между значительным количеством мелких акционеров.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации                                |                         |
| Тема 3.<br>Трансакционные издержки в институциональной экономике | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br>16. Наиболее распространенной классификацией трансакционных издержек, не содержащих одного из следующих типов этих издержек является:<br>а) ведения переговоров<br><b>б) вменённые</b><br>в) измерения<br>г) оппортунистического поведения<br>д) поиска информации                                                                                              | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации                                          | Базовый<br>1-3 минуты   |
|                                                                  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br>17. Характеризуя отличия Ex ante трансакционных издержек от Ex post, можно говорить что:<br>а) первые всегда больше чем вторые;<br><b>б) первые более предсказуемы, чем вторые;</b><br>в) первые не включают в себя затраты по защите прав собственности;<br>г) значительные Ex ante издержки позволяют прогнозировать и значительный уровень Ex post издержек. | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.                    | Базовый<br>1-3 минуты   |
|                                                                  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br>18. Если высокие трансакционные издержки обуславливают отказ экономического агента от реализации трансакции, то такие издержки называются<br><b>а) альтернативными трансакционными издержками;</b><br>б) прямыми трансакционными издержками;<br>в) издержками координации;<br>г) издержками мотивации                                                           | УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций. | Повышенный<br>3-5 минут |
|                                                                  | <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3.4. Умеет выявлять причины и                                                                                  | Повышенный              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | <p>19. Неспецифичный (универсальный) актив – это:</p> <p>а) ресурс, который в любой сфере деятельности достигает более высокой эффективности, чем альтернативные факторы производства</p> <p>б) ресурс, который может заменить любой другой ресурс при производстве данного вида продукции, не теряя при этом своей производительности;</p> <p><b>в) ресурс, который во всех сферах деятельности обладает сходной производительностью;</b></p> <p>г) человеческий капитал работника.</p>               | <p>противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>3-5 минут</p>                |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>20. Неопределенность единичной сделки в отличие от неопределенности длительных отношений не обосновывается следующей причиной:</p> <p>а) возрастание специфичности активов, участвующих в сделке;</p> <p><b>б) эволюционное изменение условий и среды осуществления сделки;</b></p> <p>в) отсутствие формальных правил обеспечения гарантий сделки;</p> <p>г) невозможность защиты интересов участников транзакции третьими лицами.</p> | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Повышенный<br/>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>21. Неопределенность, возникшая как следствие изменения рыночной конъюнктуры в процессе взаимодействия партнеров по сделке, относится к такому виду неопределенности как:</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и</p>                                                                                                                                                                                                                        | <p>Высокий<br/>5-10 минут</p>   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | <p>а) поведенческая;<br/> б) коммуникативная;<br/> в) неопределенность единичной сделки;<br/> <b>2) неопределенность продолжительных отношений.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>деятельности организации;<br/> выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;<br/> определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.</p> |                                |
|  | <p><i>Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>22. Расположите следующие этапы эволюционного пути институциональных изменений в правильной временной последовательности:</p> <p>а) Накопление опыта адаптации к переменам с помощью модификации неформальных правил<br/> б) Изменение формальных правил<br/> в) Изменение в условиях хозяйственной деятельности<br/> г) Первоначальное институциональное устройство<br/> <b>Ответ: г, в, а, б</b></p> | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p>                             | <p>Высокий<br/> 5-10 минут</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                               | <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i></p> <p>23. Предприниматель принимает решение о лицензировании нового вида деятельности – грузовых перевозок. Лицензия стоит 1500 руб. Кроме этого он прогнозирует следующие виды затрат. Самостоятельное формирование пакета документов и их нотариальное заверение обойдется ему в 400 рублей, плюс работа, отвлекаемого на эти цели сотрудника (изучение требований лицензирования, работа по согласованию действий с государственным органом лицензирования), из расчета 60 часов, при ставке оплаты труда – 120 руб/час. Услуги юридического агентства по лицензированию составляют 6500 рублей. На поиск конкретного агентства заключение с ним договора и предоставление ему необходимой информации уйдет 200 рублей и 20 часов работы сотрудника фирмы предпринимателя, ответственного за лицензирование.</p> <p>Определить, каким образом предпринимателю получать лицензию (воспользоваться услугами юридической фирмы или самостоятельно)?</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Трансакционные издержки при самостоятельном оформлении = <math>1500 + 400 + 60 \cdot 120 = 9100</math> руб.</p> <p>Издержки при обращении в агентство = <math>1500 + 6500 + 200 + 20 \cdot 120 = 10600</math>р</p> <p><b>Ответ:</b> предпринимателю целесообразнее самостоятельно получить лицензию.</p> | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации</p> | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p> |
| Тема 4. Понятие контракта в институциональной | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>24. Отметьте типы оппортунистического поведения,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Базовый</p> <p>1-3 минуты</p> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |                         |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| экономике | <p>которые не различают в экономической теории контрактов:</p> <p>а) вымогательство<br/> <b>б) лоббирование</b><br/> в) моральный риск<br/> г) неблагоприятный отбор<br/> д) следование своим интересам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | организации                                                                                                       |                         |
|           | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>25. Соревнование агентов как способ ограничения проблемы «принципал -агента» целесообразно применять:</p> <p>а) в сплоченных коллективах;<br/> б) при выполнении коллективной работы;<br/> в) вне зависимости от системы ценностей, распространенной в трудовом коллективе;<br/> <b>г) в ситуациях, когда можно внятно оценить вклад каждого работника;</b><br/> д) при значительном количестве работников, выполняющих одинаковые функции.</p> | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные системы в целом.                    | Базовый<br>1-3 минуты   |
|           | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>26. Внедрение системы коалиции агентов наиболее целесообразно при наличии (отметьте не менее двух правильных вариантов ответов):</p> <p>а) социальной разнородности, разнообразия в коллективе;<br/> <b>б) социальной однородности коллектива;</b><br/> <b>в) относительно малой численности персонала;</b><br/> г) большой численности персонала</p>                                                                                           | УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций. | Повышенный<br>3-5 минут |
|           | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>27. Неполный контракт-</p> <p>а) идентичен неоклассическому контракту: он признает контрактную неполноту и потому обращен к третьей стороне для улаживания конфликтов<br/> б) тождественен несовершенному контракту: в нем определены не все возможные будущие состояния</p>                                                                                                                                                                    | УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.             | Повышенный<br>3-5 минут |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>природы, правила поведения участников и механизмы улаживания конфликтов</p> <p>в) это контракт, в котором судебная система обладает той же информацией, что и участники контрактных отношений</p> <p><b>г) это контракт, в котором не могут быть определены все параметры в силу ненаблюдаемости части из них для третьей стороны</b></p>                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>28. Неоклассический контракт – это:</p> <p><b>а) долгосрочный контракт в условиях неопределенности, который скорее напоминает договор о принципах сотрудничества;</b></p> <p>б) двусторонний договор, основанный на действующих юридических правилах;</p> <p>в) долгосрочный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.</p> | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Повышенный</p> <p>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>29. Имплицитный контракт – это:</p> <p>а) долгосрочный контракт в условиях неопределенности, который скорее напоминает договор о принципах сотрудничества;</p> <p>б) двусторонний договор, основанный на действующих юридических правилах;</p> <p><b>в) долгосрочный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.</b></p>     | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать</p>                                                                                                             | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p>   |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | комплекс мероприятий по их минимизации;<br>определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.                                                                                        |                       |
|                                                         | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>30. Посредством контракта в институциональной экономике осуществляется следующее действие:</p> <p>а) вознаграждение за оказание информационно-консалтинговых услуг<br/> б) доверительное управление имуществом собственника<br/> в) наем / увольнение работника<br/> <b>г) передача прав собственности на блага</b><br/> д) различные финансовые сделки</p> | ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации. | Высокий<br>5-10 минут |
| Тема 5.<br>Теория фирмы в институциональной экономике . | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>31. В контрактной теории фирмы принципалом является:</p> <p>а) агент<br/> <b>б) владелец</b><br/> в) консультант<br/> г) менеджер<br/> д) посредник</p>                                                                                                                                                                                                     | УК-3.1. Знает принципы руководства экономическими службами в организации                                                                                                                                                                                                                                            | Базовый<br>1-3 минуты |
|                                                         | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>32. Неоклассической моделью рассматривается фирма, как:</p> <p>а) имущественный комплекс</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-3.2. Умеет проектировать, конструировать подсистемы фирм и организационные                                                                                                                                                                                                                                       | Базовый<br>1-3 минуты |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |                         |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|  | <p><b>б) максимизатор прибыли</b><br/> в) оптимальная форма контракта<br/> г) организация, владеющая одним или несколькими предприятиями<br/> д) хозяйственная организация</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | системы в целом.                                                                                                  |                         |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br/> 33. Примером искажения информации при удлинении цепей передачи информации не может являться:</p> <p><b>а) отсутствие или дефицитность информации во внешней среде организации;</b><br/> б) ситуация, когда секретарь решает не передавать поступившую из подразделений компании информацию своему начальнику, считая ее малосущественной;<br/> в) ошибки, допущенные аналитиком, при обработке первичных данных, предоставленных маркетологами;<br/> г) умалчивание информации об аварии в цехе его начальником.</p>                                                                                                  | УК-3.3. Знает основы управления развитием человеческого капитала как фактора антикризисного развития организаций. | Повышенный<br>3-5 минут |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i><br/> 34. В каком из вариантов ответов правильно отражена последовательность организационно-правовых форм предприятий исходя из увеличения в их рамках цепей передачи информации:</p> <p>а) открытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, индивидуальное (частное) предпринимательство;<br/> б) открытое акционерное общество, индивидуальное (частное) предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью;<br/> <b>в) индивидуальное (частное) предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество;</b><br/> г) индивидуально (частное)</p> | УК-3.4. Умеет выявлять причины и противодействовать возникновению конфликтных ситуаций в организации.             | Повышенный<br>3-5 минут |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  | предпринимательство, открытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>35. Дивизиональная организационная структура обладает преимуществами перед любой другой организационной структурой если:</p> <p>а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена;</p> <p>б) основной целью деятельности фирмы являются научно-технические разработки;</p> <p><b>в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру;</b></p> <p>г) если фирма относится к категории малых предприятий</p>                                                                                                                                                                                            | <p>ПК-2.1. Выявляет источники информации, способы сбора, анализа, систематизации, хранения и обработки информации для бизнес-анализа, применять теорию управления рисками, методики оценки деятельности организации, параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, подходы, используемые в бизнес-анализе</p> | <p>Повышенный</p> <p>3-5 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>36. Монополист может продать 30 единиц товара по цене 200 ден.ед. за штуку. Продажа 31-ой единицы вызвало снижение цены до 199 ден.ед. Найдите предельный доход при повышении объема продаж с 30 до 31-ой единицы.</p> <p>Дано:</p> <p><math>Q_1=30</math> ед.</p> <p><math>P_1= 200</math> ден.ед.</p> <p><math>Q_2= 31</math>-ая ед.</p> <p><math>P_2= 199</math> ден.ед.</p> <p>Найти: <math>MR=?</math></p> <p><b>Решение:</b></p> <p>1.Найдём доход монополиста:</p> <p><math>TR= P;Q</math></p> <p><math>TR_1= 30;200= 6000</math> ден.ед.</p> <p><math>TR_2= 31;199= 6169</math> ден.ед.</p> <p>2.Найдём предельный доход:</p> <p><math>MR=;TR/Q= (6169-6000)/(31-30)=169/1=169</math> ден.ед.</p> <p><b>Ответ: 169 ден.ед.</b></p> | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели</p>                 | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p>   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>37. Основная проблема функционирования Z-фирмы – это проблема:</p> <p>а) высокой степени индивидуализации принимаемых решений;</p> <p><b>б) необходимости обеспечения высокого уровня доверия между сотрудниками;</b></p> <p>в) излишней выраженности материального стимулирования работников;</p> <p>г) отсутствия ротации кадров в рамках организации</p> | <p>ПК-2.2. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить анализ текущего состояния и деятельности организации; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, критерии успеха стратегических изменений в организации.</p> | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p> |
|  | <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p>38. Институциональная теория фирмы позволяет трактовать ее экономическую природу как:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>ПК-2.3. проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев, разработку и формирование</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Высокий</p> <p>5-10 минут</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | а) проблему выбора оптимальной структуры транзакционных издержек<br><b>б) проблему выбора оптимальной формы контракта</b><br>в) проблему минимизации внешних издержек<br>г) проблему спецификации прав собственности | отчетности по проведению бизнес-анализа, выбирает и разрабатывает стратегии управления изменениями в организации, определяет направления развития организации, руководит бизнес-анализом организации |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика фирмы: институциональный аспект» проводится в форме зачета с оценкой.

### 3.3.3. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации обучающихся

|   | ВОПРОС                                       | КОМПЕТЕНЦИЯ                                                                                                                                                                                  | ОТВЕТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УРОВЕНЬ<br>ОСВОЕНИЯ           |
|---|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Роль институтов в функционировании экономики | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                 | 1. Институты выполняют главную задачу экономической теории – обеспечивают предсказуемость результатов определенной совокупности действий (т.е. социальной реакции на эти действия) и таким образом приносят в экономическую деятельность устойчивость. Институтам присуща система стимулов, без которой они существовать не могут. Институты обеспечивают свободу и безопасность действий индивида в определенных рамках, что исключительно высоко ценится экономическими агентами. Институты сокращают транзакционные затраты (т.е. затраты на поиск информации, ее обработку, оценку и специфическую защиту того или иного контракта) точно так же, как технологии сокращают производственные затраты                                                                                                                        | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |
| 2 | Институты в экономическом анализе            | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | Институты в экономическом анализе — это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми. Институты играют важную роль в организации взаимоотношений между людьми. Без институтов развитая социально-экономическая жизнь была бы невозможной: общество представляло бы собой множество не связанных друг с другом сегментов, групп, индивидов. Институциональная экономика изучает, как правила влияют на принятие эффективных решений. Правила имеют значение для координации деятельности людей с точки зрения эффективности распределения ресурсов и распределения выигрышей между игроками.                                                                                                                                            | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |
| 3 | Понятие и виды транзакций                    | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                 | Транзакция – операции с денежными средствами: перевод, вывод или зачисление на счет. То есть любой процесс, связанный с использованием банковским счетом.<br>Существует несколько видов операций, которые принято называть транзакциями.<br>- Банковская транзакция – перевод средств с одного счета на другой.<br>Например, в тарифных сборниках стоимость операций по переводу денег может быть указана в процентах от суммы либо как цена одной транзакции, то есть твердая сумма за операцию.<br>- Бухгалтерская транзакция – также перевод средств между счетами, но в рамках одного предприятия. При этом необходимо учитывать, что одна транзакция – это не обязательно всего одна проводка, так как некоторые операции требуют нескольких записей.<br>- Транзакция на рынке ценных бумаг – это сделка с теми или иными | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
|---|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|   |                                                                |                                                                                                                                                                                              | активами. Количество покупаемых или продаваемых , или производных финансовых инструментов за одну транзакцию может быть любым.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| 4 | Специфичность активов, типы специфичности                      | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | <p>Актив общего назначения – актив, при альтернативном использовании которого не происходит потери в производственном потенциале.</p> <p>Специфичный актив – актив, который не может быть использован альтернативным образом без существенной потери в производственном потенциале.</p> <p>Идиосинкратический актив – актив, обладающий крайней степенью специфичности (альтернативная полезность использования стремится к нулю).</p> <p>Типы специфичности активов:</p> <p><i>Специфичность местоположения</i> (обуславливается низкой степенью мобильности активов; географическая привязанность к транзакции) <math>\theta</math></p> <p><i>Специфичность физических активов</i> (обуславливается физическими особенностями)</p> <p><i>Специфичность человеческого капитала</i> (навыки, которые могут использоваться только на данном месте работы)</p> <p><i>Целевые активы</i> (инвестиции, направленные на расширение существующих производственных мощностей)</p> | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |
| 5 | Транзакционные и трансформационные издержки: их классификация. | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | <p>В экономической теории обычно выделяют трансформационные издержки — ресурсы, которые затрачиваются на производство.</p> <p>Новая институциональная теория дополняет это представление категорией транзакционных издержек. Однако две эти категории не трактуются независимо друг от друга — напротив, они подвержены взаимовлиянию.</p> <p>Наиболее распространенная классификация транзакционных издержек (автор — К. Далман):</p> <p>Издержки поиска информации и выявления альтернатив.</p> <p>Издержки измерения полезных свойств товара.</p> <p>Издержки ведения переговоров и заключения контрактов.</p> <p>Издержки спецификации и защиты прав собственности.</p> <p>Издержки оппортунистического поведения.</p> <p>Различные классификации транзакционных издержек не имеют абсолютных преимуществ друг перед другом — их применение зависит от исследовательской задачи, которую ставит перед собой экономист.</p>                                             | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |
| 6 | Проблема спецификации прав собственности.                      | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить                                                                                         | <p>Спецификация (specification) права собственности — это выделение отдельных (частных) правомочий и их четкое (ясное, прозрачное) закрепление за отдельным индивидом или группой посредством определения субъекта права, объекта права, набора конкретных правомочий, которыми располагает данный субъект, а также механизма, обеспечивающего их соблюдение.</p> <p>Смысл и цель спецификации состоит в том, чтобы создать условия для приобретения прав собственности теми, кто ценит их выше, то есть способен</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |

|   |                                             |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |
|---|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|   |                                             | <p>бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации</p>                                                                              | <p>извлечь из них большую пользу. Основная цель спецификации, т.е. четкой определенности прав собственности, заключается в изменении поведения хозяйствующих субъектов таким образом, чтобы они принимали наиболее эффективные решения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |
| 7 | Частные и социальные издержки               | <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>                                         | <p><i>Частные</i> (внутренние) издержки характеризуют все внутренние для данного производства затраты производителей данного блага. Внешние издержки характеризуют затраты всех третьих лиц (экономических субъектов, не являющихся продавцами или покупателями данного товара и поэтому не принимающих участия в сделке по его купле-продаже), вызванные производством и потреблением блага.</p> <p><i>Социальные</i> (общественные) издержки характеризуют совокупные затраты как производителей, так и всех третьих лиц, связанные с производством и потреблением данного продукта. Таким образом, (общие) социальные издержки равны сумме (общих) частных издержек и (общих) внешних издержек.</p>             | <p><b>Повышенный</b><br/><b>3-5 мин</b></p> |
| 8 | Основные формы управления транзакциями      | <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>                                         | <p>Три основные формы управления транзакциями — это рынок, фирмы и сети. Выбор участниками соответствующей формы управления зависит от связанных с нею транзакционных издержек. Рынок и фирма представляют собой два полюса непрерывной шкалы интенсивности административного, или формального контроля, между которыми располагается множество гибридных форм управления транзакциями (например, отношения двустороннего управления, которые складываются в ходе фундаментальной трансформации).</p>                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Высокий</b><br/><b>5-10 минут</b></p> |
| 9 | Институциональная природа современной фирмы | <p>ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение</p> | <p>Фирма — это организация, которая существует и функционирует по правилам и нормам, установленным социальными институтами. Фирма является институционально активным субъектом, который играет значительную роль в общественной жизни. С одной стороны, в отношении фирмы действует целый ряд норм, например, экономических, технологических, экологических. С другой стороны, фирма способна самостоятельно определить правила игры в различных сферах своей деятельности.</p> <p>Фирма может выступать в одном из следующих качеств: институциональный инноватор. Фирма способна разрабатывать и создавать новые социальные институты; институциональный интерагент. Фирма, взаимодействуя с другими членами</p> | <p><b>Повышенный</b><br/><b>3-5 мин</b></p> |

|    |                                                             |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
|----|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                                             | изменений в организации                                                                                                                                                                      | общества, зачастую распространяет нормы, приобщает к их соблюдению других субъектов;<br>институциональный генератор. Достижение фирмой своей конечной цели, как правило, сопровождается постоянным воспроизводством в различных видах существующих норм институтов;<br>институтопровайдер. На рынке институтов фирма действует как поставщик услуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| 10 | Институциональная теория контрактов                         | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                 | Форма и содержание контракта имеют значение в мире дискретных институтов и положительных трансакционных издержек.<br>Теория контрактов предлагает позитивное моделирование трансакционных издержек, описывая, как именно устроены отношения агентов и равновесия в случае невыполнения условий теоремы Коуза (а также теоремы Модильяни-Миллера и первой теоремы благосостояния), и почему условия теоремы Коуза могут не выполняться. В этом смысле теория контрактов частично формализует идеи новой институциональной экономики.                                                                                                                                                                                      | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |
| 11 |                                                             |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| 12 | Виды контрактов                                             | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | Контракт - это соглашение по поводу обмена между экономическими агентами, специфицирующее права и обязанности сторон.<br>В основе классификации контрактов лежат четыре существенных характеристики: <ul style="list-style-type: none"> <li>• устойчивость экономических связей между сторонами (разовые, периодические или непрерывные сделки);</li> <li>• степень неопределенности (низкая или высокая);</li> <li>• типы активов, или ресурсов (общие, специфические или интерспецифические);</li> <li>• наличие или отсутствие гарантий выполнения сторонами своих обязательств. В соответствии с указанными выше параметрами выделяют три типа контрактов: классический, неоклассический и отношенческий.</li> </ul> | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |
| 13 | Поиск деловых партнеров фирмами: спектр возможных стратегий | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                 | <i>Идиосинкратический поиск.</i> Преимущественно основан на личных связях и (или) на приписываемых характеристиках (этнос), а не на институционализированных отраслевых стандартах и нормах.<br><i>Всеобъемлющий поиск.</i> Этот поиск характерен для отраслей с более высоким уровнем организации, но при этом он редко формализуется в написанных стандартах и правилах и обставляется бюрократическими процедурами (например поиск фирм в процессе тендерного производства и большие издержки в случае санкций контролирующих органов).<br><i>Рутинный поиск.</i> Это более формализованный и бюрократизированный                                                                                                     | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |

|    |                                              |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                              |                                                                                                                                                                                              | <p>способ сбора информации о деловых партнерах в сочетании со слабо организованными отраслевыми процедурами. В данном случае фирмы используют рутины, которые уже сложились в отрасли, и таким образом преодолевают неопределенность (пример дополнительный участник к «выигрышному» участнику тендера).</p> <p><i>Отраслевой поиск.</i> Этот поиск опирается в основном на процедуры жестко структурированной отрасли. Фирмы не доверяют информации, полученной на основании личных связей. Они полагаются на информацию, которую им предоставляют руководство министерств, концернов, ассоциаций, рейтинговых агентств, аудиторских фирм и пр.</p>                                                                                                                                                                                         |                               |
| 14 | Неоклассический подход к фирме               | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | <p>В неоклассической парадигме фирма – это организация, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли. Неоклассиков интересует чисто техническая проблема минимизации издержек и максимизации результаты. Вопросы социально-экономических отношений, возникающих по поводу производства и распределения экономического продукта остаются вне поля зрения представителей данной школы экономической теории.</p> <p>Согласно неоклассической теории, фирма - это организация, которая приобретает факторы или услуги факторов производства (коими могут быть рабочие, экскаватор, капитал, интеллектуальная собственность) и организует их трансформацию в некоторые торгуемые товары и услуги, т.е. в те товары и услуги, которые фирма не потребляет сама, а реализует другим экономическим агентам.</p> | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |
| 15 | Институциональный подход к фирме             | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                 | <p>Институциональный подход, объясняя происхождение фирмы, ее внутренней структуры, использует такие понятия как оппортунистическое поведение экономических агентов, асимметричность информации, контракт. Фирма рассматривается как структура экономической деятельности, направленная на поиск наиболее выгодного способа производства в условиях неопределенности, как «система отношений, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя», т.е. как иерархичная система.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |
| 16 | Механизмы принуждения к исполнению контракта | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для                                                                                              | <p><i>Репутационный</i> механизм принуждения - основан на заинтересованности фирмы в сохранении хороших отношений с прошлыми, настоящими и будущими партнерами.</p> <p><i>Контрактный</i> механизм принуждения. Основан на формализации взаимных обязательств сторон посредством заключения всеобъемлющих контрактов и привлечения третьей стороны для улаживания конфликтов в случае непредвиденных обстоятельств. Третьей стороной могут выступать как</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
|----|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                                  | достижения поставленной цели                                                                                                                                                                 | законные так и незаконные агенты принуждения. Эффективность контрактного контроля зависит от эффективности законодательства и доступности более дешевых альтернативных санкций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| 17 | Организационная культура фирмы как ценный ресурс | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | Организационная культура – феномен, который признан учеными и практиками во всем мире. Данное сложное явление не только является значимым нематериальным активом, отличающим одну организацию от другой, но и фактором, предопределяющим успех функционирования компаний в долгосрочной перспективе. Эффективная культура подразумевает такую культуру, которая формирует условия по эффективному функционированию, развитию и повышению конкурентоспособности компании, для повышения степени управляемости, инновационности и стабильности современного экономического субъекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |
| 18 | Классификация фирм в институциональной экономике | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | <p><i>U-форма</i> (отличается небольшими издержками контроля и большими транзакционными издержками. U-форма (унитарная) форма характеризует организацию, которая ориентируется на изготовление одного товара или оказание одной услуги и в которой право принимать решения по поводу долгосрочной стратегии и текущих операций принадлежит относительно узкой группе.</p> <p><i>M-форма</i> -- характеризует фирму со многими подразделениями, выпускающую большую номенклатуру продукции, включая производство промежуточных (полуфабрикатов) продуктов внутри фирмы. Такая форма организации характеризуется разъединением краткосрочных решений, которые принимаются на уровне отдела. Стратегические решения принимаются центральной дирекцией, они становятся ее главной функцией и для ее выполнения дирекция опирается на небольшую группу экспертов.</p> <p><i>Хóлдинг</i>— совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний. Существуют: простые холдинги, которые представляют собой: одно материнское общество, одно либо несколько контролируемых им дочерних обществ (о которых говорят, что они по отношению друг к другу являются «сестринскими» компаниями)более сложные холдинговые структуры, в которых: дочерние общества сами выступают в качестве материнских компаний по отношению к другим («внучатым») компаниям. материнская компания, стоящая во главе всей структуры холдинга, именуется холдинговой компанией.</p> <p><b>Смешанная структура</b> возникает в том случае, если одно из подразделений полностью контролируется главным офисом, как в унитарном предприятии,</p> | <b>Повышенный<br/>3-5 мин</b> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>второе подразделение зависит от главного офиса только финансово, как в холдинге, а третье подразделение имеет операционную самостоятельность и "действует на принципах самокупаемости, как в мульти-дивизиональной структуре.</p> |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                                             |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |
|----|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 19 | Проблема агентских издержек                 | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | Агентские отношения можно определить как контракт, в соответствии с которым один (или более) индивидуум (принципал) нанимает другого индивидуума (агента) для производства некоторых услуг, которое сопряжено с делегированием права контроля над собственностью агенту. Агентские издержки представляют собой те потери, которые несет компания вследствие конфликта интересов собственников и управленцев. Выделяют: <i>издержки контроля</i> со стороны принципала (monitoring costs): расходы на написание контрактов и контроль над их исполнением, усилия по надзору и оценке деятельности агента. <i>издержки самоограничения</i> со стороны агента (bonding costs): расходы на гарантию того, что агент не предпримет определенных действий в ущерб принципалу, в противном случае — компенсирует нанесенные потери. <i>издержки расхождения</i> (residual loss) | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |
| 20 | Ограниченная рациональность в теории фирмы  | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | Концепция ограниченной рациональности, впервые предложенная Гербертом Саймоном, базируется на следующих положениях:<br>Принимаемые в сфере бизнеса решения могут быть лишь ограниченно рациональными, поскольку у экономических агентов нет достаточных когнитивных ресурсов для обработки имеющейся информации во всей её полноте и расчёта всех вариантов выбора.<br>Хозяйствующие субъекты стремятся не максимизировать прибыль, а добиться некоторого варианта решения, который обеспечит приемлемый, но не обязательно максимальный результат.<br>Поскольку для принятия решения индивидам приходится искать ответы сразу на несколько вопросов, то сокращается внимание, уделяемое отдельным проблемам. Некоторые решения являются шаблонными или интуитивными, для других организации используют специальные методы.                                              | <b>Высокий</b><br><b>5-10 минут</b> |
| 21 | Корпоративная миссия и управление компанией | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | Корпоративная миссия определяет сущность компании, вектор её реальной деятельности, помогает отстроиться от конкурентов, а также задаёт направление и перспективы развития.<br>Миссия помогает:<br>собственникам бизнеса консолидироваться в направлении и методах ведения и роста бизнеса;<br>бизнес-окружению идентифицировать место компании на рынке;<br>сотрудникам компании жить по правилам корпоративной культуры;<br>клиентам компании относиться к фирме более внимательно и благожелательно, следить за ней, идентифицировать себя с брендом;<br>общему окружению в целом понимать предназначение компании в социуме.<br>Миссия становится фундаментом для формирования целей компании, нивелирует противоречивость пакета целей, а также способствует созданию                                                                                               | <b>Повышенный</b><br><b>3-5 мин</b> |

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
|----|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                                    | организации                                                                                                                                                                                  | стратегии компании, задаёт вектор развития и обозначает рамки функционирования компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| 22 | Экономические издержки.<br>Концепции прибыли фирмы | ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать потребности заинтересованных сторон, руководить бизнес-анализом, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации | <p>Экономические, или вмененные, издержки любого ресурса для производства товара равны стоимости этого ресурса при наилучшем из всех возможных вариантов его использования. Они основываются на ограниченности ресурсов и альтернативном их использовании. Ограниченность ресурсов предполагает их использование для производства определенных товаров и услуг.</p> <p>Вмененные издержки определяются делением на внешние и внутренние.</p> <p>Внешние («явные») издержки – это денежные выплаты, которые совершает фирма, приобретая сырье, материалы, оборудование «со стороны», т. е. у поставщиков, не входящих в состав фирмы.</p> <p>Внутренние («неявные») издержки – это неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме. Они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены при передаче их другим предпринимателям для самостоятельного использования. К внутренним издержкам относятся: заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать при выполнении обязанностей менеджера в другой фирме; неполученные денежные средства в виде ренты, которую можно получить при сдаче помещения в аренду; неполученные денежные средства в виде процента за капитал, которые могла бы получить фирма при помещении их на банковский депозит.</p> <p>Согласно традиционным теории фирмы и теории рынков, максимизация прибыли является основной целью фирмы. Поэтому фирма должна выбрать такой объем поставляемой продукции, чтобы достичь максимальной прибыли за каждый период продаж. Валовая прибыль - это разница между валовым (общим) доходом и совокупными (валовыми, общими) издержками производства за период продаж.</p> | <b>Высокий<br/>5-10 минут</b> |

**4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                     | Шкала и критерии оценки, балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания компетенции |
|-------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1.    | Опрос                            | Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала                   | <p>«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя.</p> <p>«Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.</p>                                                                                   | УК – 3<br>ПК - 2                |
| 2     | Доклад-презентация               | Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint | <p>«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«2» - докладчик не раскрыл тему</p> | УК – 3<br>ПК - 2                |

|   |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
|---|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 3 | Тестирование | Тестирование можно проводить в форме: компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов                                                     | <p>«отлично» - процент правильных ответов 90-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 78-89%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 65-77%;</p> <p>«неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 65%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>УК – 3</p> <p>ПК - 2</p> |
| 4 | Задачи       | Расчетное задание предназначено для выработки практических навыков выполнения расчетов в процессе освоения программы дисциплины. При выполнении необходимо проявить знание расчетных алгоритмов и формул. В этом случае оценивается: полнота выполнения задания; своевременность выполнения задания; последовательность и рациональность выполнения задания; самостоятельность решения. | <p>5 «отлично» - задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</p> <p>4 «хорошо» - задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>3 «удовлетворительно» - задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</p> <p>2 «неудовлетворительно» - задание не решено</p> | <p>УК – 3</p> <p>ПК - 2</p> |



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/Л01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (до 07 марта 2024 года)

## **КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Экономика фирм: институциональный аспект»

**Уровень высшего образования**

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки»

**Квалификация (степень) выпускника – Магистр**

Форма обучения: заочная

Москва

2024 год набора

**1. Ключи к заданию для проведения текущего контроля обучающихся**

| <b>Номер задания</b> | <b>Правильный ответ</b>                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                    | <b>г</b>                                                             |
| 2                    | <b>б</b>                                                             |
| 3                    | <b>г</b>                                                             |
| 4                    | <b>а</b>                                                             |
| 5                    | <b>б</b>                                                             |
| 6                    | <b>в</b>                                                             |
| 7                    | <b>б</b>                                                             |
| 8                    | <b>а</b>                                                             |
| 9                    | <b>а</b>                                                             |
| 10                   | <b>в</b>                                                             |
| 11                   | <b>д</b>                                                             |
| 12                   | <b>г</b>                                                             |
| 13                   | <b>в</b>                                                             |
| 14                   | <b>д</b>                                                             |
| 15                   | <b>а</b>                                                             |
| 16                   | <b>б</b>                                                             |
| 17                   | <b>д</b>                                                             |
| 18                   | <b>в</b>                                                             |
| 19                   | <b>г</b>                                                             |
| 20                   | <b>б</b>                                                             |
| 21                   | <b>Ответ:</b> транзакционные издержки составили: $10+60+40=110$ у.е. |
| 22                   | <b>д</b>                                                             |
| 23                   | <b>в</b>                                                             |
| 24                   | <b>г</b>                                                             |
| 25                   | <b>б</b>                                                             |
| 26                   | <b>в</b>                                                             |
| 27                   | <b>б</b>                                                             |
| 28                   | <b>г</b>                                                             |
| 29                   | <b>г</b>                                                             |
| 30                   | <b>б</b>                                                             |
| 31                   | <b>б</b>                                                             |
| 32                   | <b>а</b>                                                             |
| 33                   | <b>а</b>                                                             |
| 34                   | <b>б</b>                                                             |
| 35                   | <b>а</b>                                                             |

## 2. Ключи к заданию для проведения промежуточного контроля обучающихся

| Номер задания | Правильный ответ                        |   |   |   |
|---------------|-----------------------------------------|---|---|---|
| 1             | а                                       |   |   |   |
| 2             | в                                       |   |   |   |
| 3             | а                                       |   |   |   |
| 4             | б                                       |   |   |   |
| 5             | г, д                                    |   |   |   |
| 6             | б                                       |   |   |   |
| 7             | б                                       |   |   |   |
| 8             | Ключ:                                   |   |   |   |
|               | а                                       | б | в |   |
|               | В                                       | А | Б |   |
| 9             | г                                       |   |   |   |
| 10            | д                                       |   |   |   |
| 11            | б                                       |   |   |   |
| 12            | а                                       |   |   |   |
| 13            | а                                       |   |   |   |
| 14            | б                                       |   |   |   |
| 15            | г                                       |   |   |   |
| 16            | б                                       |   |   |   |
| 17            | б                                       |   |   |   |
| 18            | а                                       |   |   |   |
| 19            | в                                       |   |   |   |
| 20            | б                                       |   |   |   |
| 21            | г                                       |   |   |   |
| 22            | Ключ:                                   |   |   |   |
|               | а                                       | б | в | г |
|               | 3                                       | 4 | 2 | 1 |
| 23            | Ответ: целесообразнее получить лицензию |   |   |   |
| 24            | б                                       |   |   |   |
| 25            | г                                       |   |   |   |
| 26            | б, в                                    |   |   |   |
| 27            | г                                       |   |   |   |
| 28            | а                                       |   |   |   |
| 29            | в                                       |   |   |   |
| 30            | г                                       |   |   |   |
| 31            | б                                       |   |   |   |
| 32            | б                                       |   |   |   |
| 33            | а                                       |   |   |   |
| 34            | в                                       |   |   |   |
| 35            | в                                       |   |   |   |
| 36            | Ответ: 169 ден.ед.                      |   |   |   |
| 37            | б                                       |   |   |   |
| 38            | б                                       |   |   |   |

## 3. Ключи для открытых вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся

|   | ВОПРОС                                       | ОТВЕТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Роль институтов в функционировании экономики | 1. Институты выполняют главную задачу экономической теории – обеспечивают предсказуемость результатов определенной совокупности действий (т.е. социальной реакции на эти действия) и таким образом приносят в экономическую деятельность устойчивость. Институтам присуща система стимулов, без которой они существовать не могут. Институты обеспечивают свободу и безопасность действий индивида в определенных рамках, что исключительно высоко ценится экономическими агентами. Институты сокращают транзакционные затраты (т.е. затраты на поиск информации, ее обработку, оценку и специфическую защиту того или иного контракта) точно так же, как технологии сокращают производственные затраты                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2 | Институты в экономическом анализе            | Институты в экономическом анализе — это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми. Институты играют важную роль в организации взаимоотношений между людьми. Без институтов развитая социально-экономическая жизнь была бы невозможной: общество представляло бы собой множество не связанных друг с другом сегментов, групп, индивидов. Институциональная экономика изучает, как правила влияют на принятие эффективных решений. Правила имеют значение для координации деятельности людей с точки зрения эффективности распределения ресурсов и распределения выигрышей между игроками.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Понятие и виды трансакций                    | Трансакция – операции с денежными средствами: перевод, вывод или зачисление на счет. То есть любой процесс, связанный с использованием банковским счетом.<br>Существует несколько видов операций, которые принято называть трансакциями.<br>- Банковская трансакция – перевод средств с одного счета на другой. Например, в тарифных сборниках стоимость операций по переводу денег может быть указана в процентах от суммы либо как цена одной трансакции, то есть твердая сумма за операцию.<br>- Бухгалтерская трансакция – также перевод средств между счетами, но в рамках одного предприятия. При этом необходимо учитывать, что одна трансакция – это не обязательно всего одна проводка, так как некоторые операции требуют нескольких записей.<br>- Трансакция на рынке ценных бумаг – это сделка с теми или иными активами. Количество покупаемых или продаваемых, или производных финансовых инструментов за одну трансакцию может быть любым. |
| 4 | Специфичность активов, типы специфичности    | Актив общего назначения – актив, при альтернативном использовании которого не происходит потери в производственном потенциале.<br>Специфичный актив – актив, который не может быть использован альтернативным образом без существенной потери в производственном потенциале.<br>Идиосинкратический актив – актив, обладающий крайней степенью специфичности (альтернативная полезность использования стремится к нулю).<br>Типы специфичности активов:<br><i>Специфичность местоположения</i> (обуславливается низкой степенью мобильности активов; географическая привязанность к трансакции) $\theta$ <i>Специфичность физических активов</i> (обуславливается физическими особенностями)<br><i>Специфичность человеческого капитала</i> (навыки, которые могут использоваться только на данном месте работы)<br><i>Целевые активы</i> (инвестиции, направленные на расширение существующих производственных                                            |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                | мощностей)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5 | Трансакционные и трансформационные издержки: их классификация. | <p>В экономической теории обычно выделяют трансформационные издержки — ресурсы, которые затрачиваются на производство.</p> <p>Новая институциональная теория дополняет это представление категорией трансакционных издержек. Однако две эти категории не трактуются независимо друг от друга — напротив, они подвержены взаимовлиянию.</p> <p>Наиболее распространенная классификация трансакционных издержек (автор — К. Далман):</p> <p>Издержки поиска информации и выявления альтернатив.</p> <p>Издержки измерения полезных свойств товара.</p> <p>Издержки ведения переговоров и заключения контрактов.</p> <p>Издержки спецификации и защиты прав собственности.</p> <p>Издержки оппортунистического поведения.</p> <p>Различные классификации трансакционных издержек не имеют абсолютных преимуществ друг перед другом — их применение зависит от исследовательской задачи, которую ставит перед собой экономист.</p> |
| 6 | Проблема спецификации прав собственности.                      | <p>Спецификация (specification) права собственности — это выделение отдельных (частных) правомочий и их четкое (ясное, прозрачное) закрепление за отдельным индивидом или группой посредством определения субъекта права, объекта права, набора конкретных правомочий, которыми располагает данный субъект, а также механизма, обеспечивающего их соблюдение.</p> <p>Смысл и цель спецификации состоит в том, чтобы создать условия для приобретения прав собственности теми, кто ценит их выше, то есть способен извлечь из них большую пользу. Основная цель спецификации, т.е. четкой определенности прав собственности, заключается в изменении поведения хозяйствующих субъектов таким образом, чтобы они принимали наиболее эффективные решения.</p>                                                                                                                                                                     |
| 7 | Частные и социальные издержки                                  | <p><i>Частные</i> (внутренние) издержки характеризуют все внутренние для данного производства затраты производителей данного блага. Внешние издержки характеризуют затраты всех третьих лиц (экономических субъектов, не являющихся продавцами или покупателями данного товара и поэтому не принимающих участия в сделке по его купле-продаже), вызванные производством и потреблением блага.</p> <p><i>Социальные</i> (общественные) издержки характеризуют совокупные затраты как производителей, так и всех третьих лиц, связанные с производством и потреблением данного продукта. Таким образом, (общие) социальные издержки равны сумме (общих) частных издержек и (общих) внешних издержек.</p>                                                                                                                                                                                                                         |
| 8 | Основные формы управления транзакциями                         | <p>Три основные формы управления транзакциями — это рынок, фирмы и сети. Выбор участниками соответствующей формы управления зависит от связанных с нею трансакционных издержек. Рынок и фирма представляют собой два полюса непрерывной шкалы интенсивности административного, или формального контроля, между которыми располагается множество гибридных форм управления транзакциями (например, отношения двустороннего управления, которые складываются в ходе фундаментальной трансформации).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9 | Институциональная природа современной фирмы                    | <p>Фирма — это организация, которая существует и функционирует по правилам и нормам, установленным социальными институтами.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                             | <p>Фирма является институционально активным субъектом, который играет значительную роль в общественной жизни. С одной стороны, в отношении фирмы действует целый ряд норм, например, экономических, технологических, экологических. С другой стороны, фирма способна самостоятельно определить правила игры в различных сферах своей деятельности.</p> <p>Фирма может выступать в одном из следующих качеств:</p> <p>институциональный инноватор. Фирма способна разрабатывать и создавать новые социальные институты;</p> <p>институциональный интерагент. Фирма, взаимодействуя с другими членами общества, зачастую распространяет нормы, приобщает к их соблюдению других субъектов;</p> <p>институциональный генератор. Достижение фирмой своей конечной цели, как правило, сопровождается постоянным воспроизводством в различных видах существующих норм институтов;</p> <p>институтопrowайдер. На рынке институтов фирма действует как поставщик услуг.</p> |
| 10 | Институциональная теория контрактов                         | <p>Форма и содержание контракта имеют значение в мире дискретных институтов и положительных трансакционных издержек.</p> <p>Теория контрактов предлагает позитивное моделирование трансакционных издержек, описывая, как именно устроены отношения агентов и равновесия в случае невыполнения условий теоремы Коуза (а также теоремы Модильяни-Миллера и первой теоремы благосостояния), и почему условия теоремы Коуза могут не выполняться. В этом смысле теория контрактов частично формализует идеи новой институциональной экономики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11 |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12 | Виды контрактов                                             | <p>Контракт - это соглашение по поводу обмена между экономическими агентами, специфицирующее права и обязанности сторон.</p> <p>В основе классификации контрактов лежат четыре существенных характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• устойчивость экономических связей между сторонами (разовые, периодические или непрерывные сделки);</li> <li>• степень неопределенности (низкая или высокая);</li> <li>• типы активов, или ресурсов (общие, специфические или интерспецифические);</li> <li>• наличие или отсутствие гарантий выполнения сторонами своих обязательств. В соответствии с указанными выше параметрами выделяют три типа контрактов: классический, неоклассический и отношенческий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13 | Поиск деловых партнеров фирмами: спектр возможных стратегий | <p><i>Идиосинкратический поиск.</i> Преимущественно основан на личных связях и (или) на приписываемых характеристиках (этнос), а не на институционализированных отраслевых стандартах и нормах.</p> <p><i>Всеобъемлющий поиск.</i> Этот поиск характерен для отраслей с более высоким уровнем организации, но при этом он редко формализуется в написанных стандартах и правилах и обставляется бюрократическими процедурами (например поиск фирм в процессе тендерного производства и большие издержки в случае санкций контролирующих органов).</p> <p><i>Рутинный поиск.</i> Это более формализованный и бюрократизированный способ сбора информации о деловых партнерах в сочетании со слабо организованными отраслевыми процедурами. В данном случае фирмы используют рутины, которые уже сложились в отрасли, и таким образом преодолевают неопределенность (пример дополнительный участник к «выигрышному» участнику тендера).</p>                           |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                  | <i>Отраслевой поиск.</i> Этот поиск опирается в основном на процедуры жестко структурированной отрасли. Фирмы не доверяют информации, полученной на основании личных связей. Они полагаются на информацию, которую им предоставляют руководство министерств, концернов, ассоциаций, рейтинговых агентств, аудиторских фирм и пр.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14 | Неоклассический подход к фирме                   | В неоклассической парадигме фирма – это организация, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли. Неоклассиков интересует чисто техническая проблема минимизации издержек и максимизации результаты. Вопросы социально-экономических отношений, возникающих по поводу производства и распределения экономического продукта остаются вне поля зрения представителей данной школы экономической теории.<br>Согласно неоклассической теории, фирма - это организация, которая приобретает факторы или услуги факторов производства (коими могут быть рабочие, экскаватор, капитал, интеллектуальная собственность) и организует их трансформацию в некоторые торгуемые товары и услуги, т.е. в те товары и услуги, которые фирма не потребляет сама, а реализует другим экономическим агентам. |
| 15 | Институциональный подход к фирме                 | Институциональный подход, объясняя происхождение фирмы, ее внутренней структуры, использует такие понятия как оппортунистическое поведение экономических агентов, асимметричность информации, контракт. Фирма рассматривается как структура экономической деятельности, направленная на поиск наиболее выгодного способа производства в условиях неопределенности, как «система отношений, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя», т.е. как иерархичная система.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 16 | Механизмы принуждения к исполнению контракта     | <i>Репутационный</i> механизм принуждения - основан на заинтересованности фирмы в сохранении хороших отношений с прошлыми, настоящими и будущими партнерами.<br><i>Контрактный</i> механизм принуждения. Основан на формализации взаимных обязательств сторон посредством заключения всеобъемлющих контрактов и привлечения третьей стороны для улаживания конфликтов в случае непредвиденных обстоятельств. Третьей стороной могут выступать как законные так и незаконные агенты принуждения. Эффективность контрактного контроля зависит от эффективности законодательства и доступности более дешевых альтернативных санкций.                                                                                                                                                                                                 |
| 17 | Организационная культура фирмы как ценный ресурс | Организационная культура – феномен, который признан учеными и практиками во всем мире. Данное сложное явление не только является значимым нематериальным активом, отличающим одну организацию от другой, но и фактором, предопределяющим успех функционирования компаний в долгосрочной перспективе. Эффективная культура подразумевает такую культуру, которая формирует условия по эффективному функционированию, развитию и повышению конкурентоспособности компании, для повышения степени управляемости, инновационности и стабильности современного экономического субъекта.                                                                                                                                                                                                                                                |
| 18 | Классификация фирм в институциональной экономике | <i>U-форма</i> (отличается небольшими издержками контроля и большими транзакционными издержками. U-форма (унитарная) форма характеризует организацию, которая ориентируется на изготовление одного товара или оказание одной услуги и в которой право принимать решения по поводу долгосрочной стратегии и текущих операций принадлежит относительно узкой группе.<br><i>M-форма</i> -- характеризует фирму со многими подразделениями, выпускающую большую номенклатуру продукции, включая производство промежуточных (полуфабрикатов) продуктов внутри фирмы. Такая форма организации характеризуется разъединением краткосрочных решений, которые принимаются на уровне отдела. Стратегические решения принимаются центральной дирекцией, они становятся ее главной функцией и для ее выполнения дирекция опирается на         |

|    |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                             | <p>небольшую группу экспертов.</p> <p><i>Хóлдинг</i>— совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний. Существуют: простые холдинги, которые представляют собой: одно материнское общество, одно либо несколько контролируемых им дочерних обществ (о которых говорят, что они по отношению друг к другу являются «сестринскими» компаниями)более сложные холдинговые структуры, в которых: дочерние общества сами выступают в качестве материнских компаний по отношению к другим («внучатым») компаниям. материнская компания, стоящая во главе всей структуры холдинга, именуется холдинговой компанией.</p> <p><b>Смешанная структура</b> возникает в том случае, если одно из подразделений полностью контролируется главным офисом, как в унитарном предприятии, второе подразделение зависит от главного офиса только финансово, как в холдинге, а третье подразделение имеет операционную самостоятельность и "действует на принципах самокупаемости, как в мульти-дивизиональной структуре.</p> |
| 19 | Проблема агентских издержек                 | <p>Агентские отношения можно определить как контракт, в соответствии с которым один (или более) индивидум (принципал) нанимает другого индивидума (агента) для производства некоторых услуг, которое сопряжено с делегированием права контроля над собственностью агенту. Агентские издержки представляют собой те потери, которые несет компания вследствие конфликта интересов собственников и управленцев. Выделяют:</p> <p><i>издержки контроля</i> со стороны принципала (monitoring costs): расходы на написание контрактов и контроль над их исполнением, усилия по надзору и оценке деятельности агента.</p> <p><i>издержки самоограничения</i> со стороны агента (bonding costs): расходы на гарантию того, что агент не предпримет определенных действий в ущерб принципалу, в противном случае — компенсирует нанесенные потери. <i>издержки расхождения</i> (residual loss)</p>                                                                                                                                      |
| 20 | Ограниченная рациональность в теории фирмы  | <p>Концепция ограниченной рациональности, впервые предложенная Гербертом Саймоном, базируется на следующих положениях:</p> <p>Принимаемые в сфере бизнеса решения могут быть лишь ограниченно рациональными, поскольку у экономических агентов нет достаточных когнитивных ресурсов для обработки имеющейся информации во всей её полноте и расчёта всех вариантов выбора.</p> <p>Хозяйствующие субъекты стремятся не максимизировать прибыль, а добиться некоторого варианта решения, который обеспечит приемлемый, но не обязательно максимальный результат.</p> <p>Поскольку для принятия решения индивидам приходится искать ответы сразу на несколько вопросов, то сокращается внимание, уделяемое отдельным проблемам. Некоторые решения являются шаблонными или интуитивными, для других организации используют специальные методы.</p>                                                                                                                                                                                   |
| 21 | Корпоративная миссия и управление компанией | <p>Корпоративная миссия определяет сущность компании, вектор её реальной деятельности, помогает отстроиться от конкурентов, а также задаёт направление и перспективы развития.</p> <p>Миссия помогает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>собственникам бизнеса консолидироваться в направлении и методах ведения и роста бизнеса;</li> <li>бизнес-окружению идентифицировать место компании на рынке;</li> <li>сотрудникам компании жить по правилам корпоративной культуры;</li> <li>клиентам компании относиться к фирме более внимательно и благожелательно, следить за ней, идентифицировать себя с брендом;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                            | <p>общему окружению в целом понимать предназначение компании в социуме. Миссия становится фундаментом для формирования целей компании, нивелирует противоречивость пакета целей, а также способствует созданию стратегии компании, задаёт вектор развития и обозначает рамки функционирования компании.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 22 | <p>Экономические издержки.<br/>Концепции прибыли фирмы</p> | <p>Экономические, или вмененные, издержки любого ресурса для производства товара равны стоимости этого ресурса при наилучшем из всех возможных вариантов его использования. Они основываются на ограниченности ресурсов и альтернативном их использовании. Ограниченность ресурсов предполагает их использование для производства определенных товаров и услуг.</p> <p>Вмененные издержки определяются делением на внешние и внутренние.</p> <p>Внешние («явные») издержки – это денежные выплаты, которые совершает фирма, приобретая сырье, материалы, оборудование «со стороны», т. е. у поставщиков, не входящих в состав фирмы.</p> <p>Внутренние («неявные») издержки – это неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме. Они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены при передаче их другим предпринимателям для самостоятельного использования. К внутренним издержкам относятся: заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать при выполнении обязанностей менеджера в другой фирме; неполученные денежные средства в виде ренты, которую можно получить при сдаче помещения в аренду; неполученные денежные средства в виде процента за капитал, которые могла бы получить фирма при помещении их на банковский депозит.</p> <p>Согласно традиционным теории фирмы и теории рынков, максимизация прибыли является основной целью фирмы. Поэтому фирма должна выбрать такой объем поставляемой продукции, чтобы достичь максимальной прибыли за каждый период продаж. Валовая прибыль - это разница между валовым (общим) доходом и совокупными (валовыми, общими) издержками производства за период продаж.</p> |