

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2026 12:58:48
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90A01 №0002920 (бессрочно)

Международный институт консультативной психологии,
психоанализа и нейропсихологии

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине: «психология бизнеса»**

**Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки
37.04.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки
Психология организации и бизнеса

Квалификация
магистр

Форма обучения
очно-заочная

Москва
2026

Лист согласований

Фонд оценочных средств дисциплины **«Психология бизнеса»** предназначен для контроля знаний обучающихся по специальности 37.04.01 Психология, направленность (профиль) подготовки Психология организации и бизнеса, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.07.2020 N 841, согласован и рекомендован к утверждению.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры организационной психологии и психологии труда

протокол № 6 от «25» декабря 2025 г.

Исполнители:

доцент кафедры

организационной психологии и психологии труда И.П. Матвеева

Согласовано:

Директор Международного института
консультативной психологии,

психоанализа и консультативной психологии

Е.Ю. Небродовская-Мазур

Содержание

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ключи правильных ответов к фонду оценочных средств

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	содержание компетенции	Планируемые результаты	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-2	Способен осуществлять научно-исследовательскую деятельность в бизнес-сфере	ПК-2.1. Способен планировать и разрабатывать программы научных исследований в бизнес-сфере. ПК-2.2. Способен реализовывать научно-исследовательские программы в бизнес-сфере	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Вопросы для опроса:

- Введение в организационную психологию;
- Человеческие ресурсы в экономической системе;
- Поведение личности в организации;
- Групповое поведение;
- Человеческие отношения – основа бизнеса;
- Коммуникации в организации;
- Конфликты в организации;
- Корпоративная культура. Типы корпоративной культуры;
- Управление организацией;
- Потребности и мотивы. Теории мотивации;
- Теория и практика командообразования в организации;
- Имидж и репутация организации;
- Законы и эффекты восприятия. Атрибуция;
- Теории поведения личности;
- Должностная модель поведения;
- Ресурсная концепция организационного поведения;
- Комплексные исследования мотивации;
- Социокультурный образ организации;
- Сегменты организационного поведения;
- Доминанта «задача – ответственность»;
- Доминанта «стимул – справедливость»;
- Саморегуляция поведения личности;
- Инициативное деловое поведение;

- Малые профессиональные группы;
- Факторы группового поведения;
- Организационная сущность управления;
- Микромодели управленческих отношений;
- Модели стратегического поведения;
- Рефлексия управленческого самосознания;
- Мотивационные ресурсы власти;
- Кризисы власти в бизнес-организациях;
- Целевая направленность поведения;
- Временные диапазоны событий;
- Обратные связи маркетинг-управления;
- Инновационная мобилизация персонала;
- Регулятивные модели поведения;
- Маркетинговая социокультурная среда;
- Управление поведением клиентуры;
- Поведенческое формирование имиджа.

Темы для доклада (в т.ч. для подготовки в мини-группах 3-5 человек):

1. «Я-концепция» бизнесмена как фактор личностного роста и успеха профессиональной деятельности.
2. Психологические условия и факторы бизнес - успеха.
3. Гендерные различия бизнес - деятельности в России.
4. Личностное развитие бизнесмена как детерминанта успеха и неуспеха в профессиональной деятельности.
5. Имидж бизнесмена и его значение в профессиональной деятельности.
6. Особенности ведения бизнеса у предпринимателей с различным локусом контроля.
7. Профессионально важные качества как детерминанта профессиональной успешности бизнесмена.
8. Оценка собственных достижений в бизнес - деятельности и ее влияние на карьерное продвижение.
9. Проблема межличностных конфликтов и способы их разрешения в бизнес - деятельности.
10. Мотивированный и немотивированный риск в бизнес - деятельности и его личностные детерминанты.
11. Бизнес - потенциал и стратегии адаптации личности.
12. Психологические особенности женщины-бизнесмена.
13. Психологические тактики ведения переговоров, основные составляющие бесконфликтного общения.
14. Вербальные и невербальные составляющие образа бизнесмена, их роль в формировании первого впечатления.
15. Психологические механизмы успешных продаж, способы эффективного взаимодействия в бизнесе.

16. Психология гендерных различий в бизнес - деятельности в России и за рубежом.
17. Психологические механизмы формирования имиджа бизнесмена.
18. Отношение к бизнесу у представителей различных религиозных конфессий.
19. Отношение к бизнесу у представителей различных религиозных конфессий.
20. Выдающиеся русские бизнесмены: психологические особенности их личности и деятельности.
21. Психологические явления в деятельности бизнесмена: механизмы познавательных процессов в бизнесе, мотивация, волевая структура.
22. Психология современного российского бизнесмена.
23. Денежная этика, психологические особенности отношения личности к деньгам.
24. Психологические условия и факторы бизнес – успеха.
25. Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах.
26. Бизнес и стратегии индивидуальной адаптации.
27. Коммуникативные процессы в деятельности бизнесмена.
28. Коммуникативные процессы в деятельности бизнесмена.
29. Культура и этика бизнеса.
30. Психологические основы управления конфликтными ситуациями.

6.3.1.4. Типовые индивидуальные задания

1. Бизнес в России как социально-значимая сфера деятельности.
2. Российское общество и бизнес особенности взаимовосприятия.
3. Экономическая социализация.
4. Основные ценностные ориентиры российских бизнесменов.
5. Социально-психологический портрет российского бизнесмена.
6. Хозяйственно-экономическая функция и особая духовно-экономическая сущность бизнеса.
7. Успешные черты современного бизнесмена.
8. Современный цивилизованный бизнес и его основные функции.
9. Показатели объективной оценки степени соответствия деятельности бизнесменов потребностям населения.
10. Характеристики ценностных систем, определяющие перспективы выживания в обществе.
11. Основные черты деятельности бизнесмена.
12. Основные условия существования бизнеса в обществе.
13. Основное противоречие в природе бизнеса, воздействие культурной и социальной атмосферы.
14. Восприятие личности в современной социальной среде.
15. Проблемы связи материального и духовного.
16. Аспекты и источники экономической социализации.
17. Механизм экономической социализации.
18. Этапы экономической социализации у детей.

19. Модель экономической социализации взрослых в России.
20. Деньги и их взаимосвязь с понятиями любви, безопасности, силы и свободы.
21. Половые различия и восприятие денег.
22. Отношение к деньгам в среде современной российской интеллигенции.
23. Деньги в жизни современного российского бизнесмена.
24. Основные различия между Предпринимателем и Менеджером.
25. Психологические типы предпринимателей. 26. Основные отличия между Предпринимателем и Лидером.
27. Основные отличия между Менеджером и Инвестором
28. Субъективные факторы, влияющие на восприятие и оценку риска.
29. Основные виды систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей событий.
30. Понятие экономического риска.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена.

Типовые вопросы к аттестации

1. Объект, предмет и задачи изучения психологии бизнеса.
2. История возникновения и развития психологии бизнеса.
3. Сравнительная характеристика понятий «бизнес» и «предпринимательства».
4. Психологическая характеристика бизнеса как вида трудовой деятельности.
5. Психологические особенности бизнеса в современной российской системе общественных отношений.
6. Ролевая теория личности.
7. Характеристика роли «Предприниматель».
8. Характеристика роли «Менеджер». 9. Характеристика роли «Инвестор».
10. Характеристика роли «Лидер». 57 11. Психологические особенности предприимчивости.
12. Психологические особенности социальной активности бизнесмена.
13. Мотивационная сфера личности бизнесмена.
14. Интеллектуальная сфера личности бизнесмена.
15. Эмоционально-волевая сфера личности бизнесмена.
16. Коммуникативная сфера личности бизнесмена.
17. Социально-психологическая характеристика конкуренции в бизнесе
18. Учредительские отношения в бизнесе.
19. Социально-психологические характеристики системы мотивирования персонала в бизнесе
20. Формирования команды единомышленников в организации
21. Социально-психологическая концепция организации в бизнесе.
22. Социально-психологическая характеристика жизненного пути организации в бизнесе.
23. Психологическая характеристика позитивного отношения к деньгам.
24. Особенности отношения к деньгам на различных этапах деятельности бизнесмена.
25. Этические принципы в бизнесе.
26. Что такое «конкуренция», и какова её роль в бизнесе.
27. Партнерство между конкурентами. Возможно ли это?
28. Какие типы предпринимателей известны на сегодняшний день?
29. Особенности становления и развития психологии управления в России и зарубежных странах
30. Теория управления: школы, подходы, современное состояние

31. Управленческая деятельность: содержание и основные подходы к ее изучению
32. Психологические особенности реализации функций управления
33. Профессионализм государственного служащего: сущность, особенности развития и оценки
34. Стороны и критерии профессионализма государственного и муниципального служащего
35. Особенности профессионального развития личности: барьеры, противоречия, кризисы
36. Профессионально обусловленные деструкции личности руководителя
37. Особенности управленческой деятельности в обычных и экстремальных трудовых условиях
38. Управленческая адаптация: модели, личностные механизмы и методы
39. Профессиографический подход к оценке и развитию профессионализма государственных служащих
40. Стратегии профессионального самосохранения личности государственных и муниципальных служащих
41. Особенности проявления и функционирования познавательных процессов в управленческой деятельности.
42. Интеллект и эффективность управленческой деятельности.
43. Теоретические основы мотивации персонала
44. Психологические особенности мотивации персонала
45. Психологические аспекты разработки и оптимизации системы вознаграждения персонала
46. Работоспособность человека в труде
47. Функциональные состояния: виды, особенности проявления и профилактики
48. Стилль управления как качественная характеристика деятельности руководителя.
49. Инновационные подходы к формированию эффективного стилия управления.
50. Профессиональное здоровье менеджера как психологическая проблема
51. Стресс в профессиональной деятельности: стрессоры, динамика развития, преодоление
52. Психическое выгорание у менеджеров
53. Трудоголизм и синдром хронической усталости в управленческой деятельности.
54. Исследование профессиональных деформаций руководителей.
55. Влияние здоровья руководителя на эффективность деятельности организации.
56. Коммуникативная компетентность менеджера
57. Конфликты в деятельности менеджера: особенности развития и стратегии управления.
58. Учет половозрастных особенностей человека в организации профессиональной деятельности.
59. Психологическая совместимость и оптимизация взаимодействия персонала.
60. Группа как социально-психологическая общность
61. Психологические аспекты влияния группы на личность
62. Психологические аспекты влияния личности на группу
63. Психологические аспекты продуктивности группы
64. Психологические аспекты формирования управленческой команды

Вопросы для тестирования по дисциплине

1. Прием психологического воздействия, который основан на формуле «Х - определяю я, Y — Вы?», основан на:
 - а. праве выбора;
 - б. невозможности права выбора;
 - в. делегировании полномочий.

2. Коммуникативная зона, предназначенная для контактов с партнерами по деловым вопросам:

- а. общественная зона;
- б. социальная зона;
- в. личная зона.

3. Неконгруэнтностью называется явление, когда:

- а. происходит дисгармония в отношениях между партнерами по бизнесу;
- б. происходит диссонанс между поставленными целями и задачами;
- в. происходит несовпадение вербальных и невербальных средств общения человека.

4. Какие жесты могут указать на то, что партнер, вероятно, неискренний?

- а. рот приоткрыт, кисти рук стремятся быть спрятанными;
- б. брови сведены у носа в «хмурой» позиции;
- в. голова опущена, пальцы рук делают невольные постукивания.

5. Каким термином можно назвать способность человека легко принимать чужую точку зрения, отказавшись от своей?

- а. рефлексия;
- б. центрация;
- в. децентрация.

6. Потирание ладоней друг с другом, их протирание о ткань одежды – это жесты:

- а. ожидания;
- б. неуверенности;
- в. обиды.

7. Каким термином называются выразительные движения мимических мышц лица?

- а. настроение;
- б. пантомимика;
- в. мимика.

8. Каким термином называются выразительные движения человеческого тела?

- а. пантомимика;
- б. мимика;
- в. контакт тел.

9. Какой процесс называется «социальной перцепцией»?

- а. разработка стратегического бизнес-плана с партнерами;
- б. процесс контакта с партнерами по бизнесу;
- в. конструирование образа партнера в соответствии с общением.

10. Излишняя чувствительность, эмоциональность, плаксивость – черты личности, свойственные акцентуантам типа:

- а. эмотивного;
- б. эмоционального;
- в. демонстративного.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание устного опроса (индивидуального, фронтального)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильность формулировок и раскрытия содержания категорий;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в ответах нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	2. Отражение закономерностей развития процессов и явлений, раскрытие причинно-следственных связей;	Задание решено с помощью преподавателя.
	3. Самостоятельность суждений по отдельным проблемам;	При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок;
	4. Аргументация авторской позиции;	есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
	5. Наглядность и иллюстративность примеров;	
	6. Интеграция знаний из междисциплинарных областей;	Задание решено с подсказками преподавателя.
Удовлетворительно	7. Наличие связей теоретических положений с практикой (будущей профессиональной деятельностью).	При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе объяснения; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

Оценивание подготовки доклада, сообщения с презентацией

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Раскрытие темы;	Тема раскрыта полностью.
	2. Глубина проработки проблемы;	Проводит анализ темы с привлечением дополнительной литературы.
	3. Представление информации;	Выводы обоснованы. Демонстрирует понимание значимости раскрываемой темы, обосновывает тему.
	4. Информативность и оформление презентации;	Проводит глубокий и детальный анализ темы с опорой на авторитетные, достоверные источники и литературу, Интернет-ресурсы. Работу сопровождает примерами, иллюстрирующими глубокое
	5. Ответы на вопросы.	

		понимание обучающимися сути поставленной проблемы, логики ее изложения. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы профессиональные термины. Информация по заявленной теме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки и ошибки в представляемой информации. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Хорошо		Тема в целом раскрыта. Проводит анализ темы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Демонстрирует понимание значимости раскрываемой темы, обосновывает тему. Проводит анализ темы с опорой на источники и литературу, Интернет-ресурсы. Работу сопровождает примерами, иллюстрирующими понимание обучающимися сути поставленной проблемы, логики ее изложения. Представляемая информация в целом систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы профессиональные термины. Информация по заявленной теме изложена чётко. Отсутствуют фактические ошибки и ошибки в представляемой информации. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Удовлетворительно		Тема не полностью раскрыта. Отсутствуют выводы. Не понимает значимость раскрываемой темы, не может ее обосновать. Анализ темы поверхностный, отсутствуют примеры, опора на один источник. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Информация, изложенная в презентации, не соответствует

		обозначенной теме. В тексте и презентации присутствуют серьёзные ошибки, информация недостаточно структурирована. Нет ответов на вопросы.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых задания;	Выполнено 90 и более % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	2. Своевременность выполнения задания;	Выполнено 70 и более % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно	3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено 50 и более % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно	4. Самостоятельность тестирования;	Выполнено 49 и менее % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях)
	5. и т.д.	

Оценивание зачета

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций/ индикаторов	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	зачет	зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины; Задание № 4 – активное участие в опросе (индивидуальном или фронтальном), демонстрация полной самостоятельности суждений по отдельным проблемам, аргументация авторской позиции в полной мере, раскрытие связи теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью. Задание № 5 – подготовка доклада (презентации) по предложенным темам. Задание № 6 – выполнение теста.	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 1-2 баллов Задание 2: 1-2 баллов Задание 3: 1-2 баллов Задание 4: 1-2 баллов Задание 5: 3-4 баллов Задание 6: 1-5 баллов «Зачтено» От 9 до 17 баллов «Незачтено» До 8 баллов

Оценивание экзамена

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ПК-2	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины, знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.
1.	Тестирован	Полнота знаний	«отлично» - процент правильных ответов

	ие (на экзамене)	теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	90-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 70-89%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-69%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.
--	---------------------------------	---	---

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося согласно графика проведения текущего контроля

проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание освоения компетенций обучающимся носит комплексный характер и учитывает его достижения по освоению дисциплин учебного плана.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения	Критерии оценки	Оценка		Время, выделяемое на ответ
			min	max	
Доклад, сообщение с презентацией	Доклад, сообщение – устное публичное выступление по определенному учебно-познавательному или научному вопросу (сообщение новой информации, представление полученных результатов исследований). Темы докладов, сообщений выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Доклад, сообщение могут сопровождаться презентацией, предоставление тезисов выступления. Выполненное задание предъявляется студентом на занятии по изучению предлагаемой темы.	Раскрытие темы; Понимание и обоснование значимости раскрываемой темы; Глубина проработки проблемы; Представление информации; Информативность и оформление презентации; Ответы на вопросы	2	5	10-15 мин.
Опрос	Вопросно-ответный способ проверки знаний студентов, при котором изучаемый материал расчленяется на отдельные смысловые единицы, и по каждой из них задаются вопросы. Позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки	Правильность формулировок и раскрытия содержания категорий; Отражение закономерностей развития процессов и явлений, раскрытие причинно-следственных связей; Самостоятельность суждений по отдельным проблемам; Аргументация авторской позиции;	2	5	3-5 мин.

		Наглядность и иллюстративность примеров; Интеграция знаний из междисциплинарных областей; Наличие связей теоретических положений с практикой (будущей профессиональной деятельностью).			
Тест	Система тематических заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня основных знаний и умений обучающегося по теме. Обязательным элементом фонда оценочных средств является итоговый тест по дисциплине (экспресс-форма проверки), который должен быть загружен в систему дистанционного обучения (СДО)	Полнота выполнения тестовых заданий; Своевременность выполнения задания; Правильность ответов на вопросы; Самостоятельность тестирования.	2	5	40 мин.

На тестирование отводится 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос даётся 5 баллов.

Перевод баллов в оценку:

4-балльная шкала	Бинарная шкала	Критерии
Отлично	Зачтено	Выполнено 90-100 %
Хорошо		Выполнено 70-89 %
Удовлетворительно		Выполнено 50-69 %
Неудовлетворительно	Не зачтено	Выполнено 0-49 %

Промежуточная аттестация обучающихся.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом на 1 курсе во 2 семестре, на 2 курсе в 3 семестре для очно-заочной формы обучения. Форма контроля для очной и для очно-заочной форм обучения – зачет и экзамен.

Зачет и экзамен проводится по завершении изучения всей дисциплины в устной форме, по билетам, охватывающим весь пройденный материал, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. Вопросы для подготовки к зачету предоставляются обучающимся заранее с тем, чтобы у них была возможность

подготовиться к процедуре проверки.

Знания, умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются на «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки на зачете служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой. Знания, умения, навыки обучающегося на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно». Основой для определения оценки на экзамене служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой