

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Панарин Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.06.2025 18:34:10

Уникальный программный ключ:

a5da3d9896e9d535580e3f9a7da4892154ef8502



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Международный институт консультативной психологии, психоанализа и
нейропсихологии

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине «Межкультурные коммуникации в коммерции»

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва

2026 год

Лист согласований

Фонд оценочных средств дисциплины «Межкультурные коммуникации в коммерции» предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры организационной психологии и психологии труда

протокол № 6 от «25» декабря 2025 г.

зав. кафедрой организационной психологии
и психологии труда

Небродовская-Мазур Е.Ю.



**1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
УК-5.2; ПК-1.2**

Код и описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства).
Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

2.1. ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

2.2. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

2.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

2.3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
Прочитайте текст и выберите правильный ответ 1. Научное направление, логической сердцевинкой которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось: А. в 70-х гг. XX века Б. в 60-х гг. XX века В. в 70-х гг. XIX века В. в 90-х гг. XX века	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1.2 Создает информационные поводы	Базовый 1-3 минуты

Г. в 90-х гг. XIX века 2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются: А. различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп Б. язык, кухня, традиции В. внешность Г. диалект Д. юмор 3. Эмпатия – это: А. способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание Б. процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков. В. терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре. Г. процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры. Д. форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений. 4. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении: А. язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления Б. юмор, произношение В. кухня, дистанция, внешность Г. акцент, диалект, использование сленга В. традиции, алфавит, прием пищи и ее количество 5. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это - А. культурная идентичность Б. эмпатия В. социальная норма Г. инкультурация Д. имитация 6. Основным субъектом и объектом культуры выступает: А. человек Б. эмпатия В. социальная норма Г. инкультурация Д. язык 7. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы? А. мощным развитием современных электронных	и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	
---	--	--

средств связи и социально-политическими изменениями в мире Б. разработкой программы экономической помощи развивающимся странам В. появился культурологический интерес к процессу общения Г. созданием Института службы за границей Д. введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ 8. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически? А. традиция Б. нравы В. обычаи Г. закон В. обряд 9. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий. А. культура Германии Б. культура США В. культура Индии Г. культура Дании В. культура Финляндии 10. К маскулинным культурам относятся: А. культура Греции, Швеции, Дании Б. культура Италии, Великобритании, Японии. В. культура Дании, Норвегии, Швеции Г. культура Финляндии, Португалии, Чили		
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 11. Выберите индивидуалистские культуры: А. культура Мексики, Египта, Дании Б. культура Индии, Бразилии. В. азиатские и африканские культуры Г. культура католических стран Южной Европы. Д. культура Германии, Великобритании, США. 12. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.: А. такесика Б. эмпатия В. толерантность Г. сензитивность Д. проксемика 13. Тип общения, при котором партнеров по	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Повышенный 3-5 минут

общению объединяют интересы дела, совместная деятельность. А. деловой стиль общения Б. дружеский стиль общения В. требовательный стиль общения Г. дистанционный стиль общения Д. заигрывающий стиль общения 14. Манера общения определяется: А. тоном общения; дистанцией общения Б. стилем общения; функциями общения В. содержанием общения; субъектом общения Г. средствами общения; этнической принадлежностью Д. количеством человек, задействованных в общении 15. Фрустрация – это: А. психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности Б. отсутствие патриотизма В. боязнь контактировать с людьми Г. способность выразить симпатию к чему-либо Д. ненависть к людям другой нации 16. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком. А. Япония, Китай Б. Арабские страны В. Американских индейцев Г. Германия, Швейцария Д. Стран Латинской Америки 17. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил: А. Э. Холл Б. Дилл и Кеннеди В. Тромпенаарс Г. С. Г. Рубинштейн 18. К материальным проявлениям культуры относятся: А. мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы Б. ценности, герои, структура общения, мифы В. организационная коммуникация, обряды, артефакты Г. артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании 19. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру: А. ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения Б. установившиеся порядки в компании,		
--	--	--

организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения В. групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности Г. нет правильного ответа 20. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это: А. групповая социализация Б. критерии воспитанности В. социальные нормы Г. методы образования		
Закончите предложения: коммуникация — это общение представителей разных национальностей и стран. Важный элемент деловой коммуникации — Деловая межкультурная коммуникация может быть не только очной, но и в формате — знание об особенностях культур, с которыми ведется бизнес.	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Высокий 5-10 минут

Темы для докладов

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Этапы развития межкультурной коммуникации в США.
3. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России.
4. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры.
5. Основные компоненты культуры.
6. Социализация и инкультурация, их виды и формы.
7. Этноцентризм и культурный релятивизм.
8. Понятие и сущность эмпатии.
9. Культура и поведение.
10. Культура и ценности.
11. Культура и язык.
12. Гипотеза Сепира—Уорфа.
13. Понятие «культурная идентичность».
14. Объективные основания многообразия культур.
15. Проблема «чужеродности» культуры.
16. Психология межкультурных различий.
17. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.
18. Понятия «общение» и «коммуникация».
19. Структура коммуникативного акта.
20. Сущность межкультурной коммуникации.

21. Межкультурная коммуникация как общение.
22. Теория межкультурной коммуникации Э. Холла.
23. Теория межкультурной коммуникации Г. Хофштеде.
24. Теория межкультурной коммуникации Э. Хирша.
25. Аккультурация, ее виды и результаты.
26. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока.
27. Симптомы культурного шока и способы его преодоления.
28. Типы реакции на другую культуру.
29. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
30. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации.
31. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации.
32. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации.
33. Сущность понятия «невербальная коммуникация».
34. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
35. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
36. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия.
37. Культура и восприятие. 38. Межкультурные конфликты, причины их возникновения и пути преодоления.
39. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
40. Атрибуция в межкультурной коммуникации
41. Понятие и сущность стереотипа. Природа и функции стереотипов. Значение стереотипов в межкультурной коммуникации.
42. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Коррекция и изменение предрассудков.
43. Эффективная коммуникация и ее элементы.
44. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации.
45. Культурная компетенция и ее основные компоненты: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции.
46. Социокультурный аспект цветообозначений.
47. Концепт «душа» в русском и англоязычном (Ваш вариант) мире.
48. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликтов культур.
49. Восприятие времени в русской культуре: спонтанность в планировании на будущее.
50. Вербальное и невербальное поведение: извинение в русской культуре.
51. Британское чувство юмора. Юмор и культурное своеобразие.
52. Культурный тип и форма жилища.
53. Национальная символика как проявление коллективной идентичности.
54. Сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных объявлений о знакомстве.
55. Сказочные персонажи и культурные особенности.
56. Реклама как рефлекс культуры.
57. Проксемика: ориентация в пространстве в русской культуре.
58. Пресса как отражение культурных стереотипов.
59. Отношение к матери в разных типах культур.
60. Проблема табу в межкультурной коммуникации.

2.3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
Прочитайте текст и выберите правильный ответ 21. К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного	Базовый 1-3 минуты

А. мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы Б. ценности, герои, структура общения, мифы В. организационная коммуникация, обряды, артефакты Г. артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании 22. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций: А. артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании Б. групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности В. смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты Г. изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы 23. Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это: А. материальное проявление корпоративной культуры Б. эффективная корпоративная культура В. установившиеся порядки в компании Г. слабая корпоративная культура 24. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя: А. ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения Б. установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения В. групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности Г. нет правильного ответа 25. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён: А. З.Фрейдом Б. Э.Холлом В. Л.С. Выготским Г. А. Адлером 26. Формы межкультурной коммуникации: А. Линейная, прямоугольная, круговая Б. Линейная, гносеологическая, информативная В. Линейная, транзакционная, интерактивная	разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	
--	---	--

Г. Линейная, гносеологическая, информативная 27. Цели коммуникации: А. сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом Б. не допущение раскрытия принимаемых решений В. обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом Г. средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю 28. Межкультурная коммуникация- это: А. совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий Б. совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли В. отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка Г. совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам 29. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие: А. по крайней мере, двух сторон Б. хотя бы одной стороны В. более чем двух сторон Г. нет правильного ответа 30. К каналам коммуникации относят: А. сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом Б. не допущение раскрытия принимаемых решений В. обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом Г. средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю		
<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 31. Вербальные средства общения: А. переписка, приказы, распоряжения, служебные записки Б. использование речи, языка и слов В. жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя Г. всё вышеперечисленное 32. Символы в межкультурной коммуникации: А. это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления Б. это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея В. это желание вступить в общение с другим человеком	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Повышенный 3-5 минут

Г. нет правильного ответа 33. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»? А. политология, экономика, политология, история, физика Б. политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика В. культурология, экономика, физика, математика, сопромат Г. коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика 34. Невербальные средства общения: А. переписка, приказы, распоряжения, служебные записки Б. жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя В. использование речи, языка и слов Г. всё вышеперечисленное 35. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как: А. источник - сообщение – канал - получатель Б. информация - сообщение – коммуникация - получатель В. источник – событие – канал - публикация Г. информация – сообщение - коммуникация - публикация 36. К концептуальным подходам определения культуры относятся: А. политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный Б. описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический В. наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный Г. всё вышеперечисленное 37. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это: А. ценности Б. традиции В. обычаи Г. ритуалы 38. К определению культурные универсалии можно отнести выражение: А. осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры Б. формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей		
--	--	--

В. это черты, присущие всем без исключения культурам Г. форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей 39. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это : А. культурные универсалии Б. компоненты культуры В. типология культуры Г. социокультурная идентичность 40. К компонентам культуры относятся: А. знания, влияние, ответственность, экономность Б. влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность В. ценности, шалость, непослушание, ответственность Г. знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.		
Определите стиль следующего отрывка Кейс 1 Опираясь на следующий текст, спрогнозируйте возможные сложности, которые могут возникнуть при общении представителей высококонтекстных и низкоконтекстных культур. Алан, стажирющийся на японской фирме, собирался на свое первое рабочее собрание. Поскольку в программу были включены спорные вопросы, Алан ожидал интересной дискуссии. Но собрание оказалось довольно скучным: никто не высказывал мнений за и против. Вместо этого было задано несколько вопросов, и некоторые члены коллектива коротко прокомментировали положительные стороны предлагаемого решения. Алан слышал, что часть сотрудников были не согласны с решением, но они всего лишь задали несколько мелких вопросов. Один из членов комитета возразил; на некоторое время воцарилась тишина, никто не ответил. Затем председатель спросил, есть ли еще вопросы и комментарии, и закрыл обсуждение. Не было даже голосования. Под конец Алану казалось, что никакого серьезного обсуждения вообще не было [Вежицкая, 1999, с. 673]. Кейс 2. Прочитайте определение культуры В.А. Масловой [Маслова, 2007, с. 45]: Культура – это всё: от простейших навыков поведения, предписаний и запретов до сложных способов мышления и	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Высокий 5-10 минут

деятельности, нравственных норм, идеалов красоты, всей системы общения с миром; это совокупность всех форм деятельности субъекта в мире. Выскажите свое отношение к данному определению. Кейс 3 Сравните определения межкультурной коммуникации разных ученых. Какое из них вам кажется наиболее полным? Обоснуйте ваш выбор. Кейс 4 Прокомментируйте высказывания В. Черномырдина: 1. Чтобы дух захватывало, не будет. Иначе, чтобы кому-то что-то делать, нужно будет у изменений другого взять или отобрать. 2. Вообще, странно это, ну, просто странно. Я не могу это ещё раз, я не знаю и не хочу этого. Это не значит, что нельзя никого. Ну, наверное, кого-то, может быть, и нужно. Кого-то вводить, кого-то выводить... (на встрече с журналистами в офисе НДР, 07.05.1999). 3. И с кого спросить, я вас спрашиваю? Эти там, те тут, а тех до сих пор никто ни разу... 4. Но мы подсчитаем, и тогда все узнают. И мы в первую очередь. А если кто слишком умный, пусть сам считает, а мы потом проверим. И доложим, куда попало. 5. Страна у нас – хватит ей вприпрыжку заниматься прыганьем. 6. Принципы, которые были принципиальны, не были непринципиальны. 7. Сегодня каждый может спросить: а знаете ли вы, что делать? Я бы не хотел сейчас говорить о причинах, что произошло именно вот в это время. Я не любитель, никогда этим не занимался, это пусть кто-то другой. Приведите высказывания других политиков, демонстрирующие, как язык может затемнять мысль.		
--	--	--

2.3.3. Вопросы промежуточной аттестации, формирование компетенций УК-5.2, ПК-1.2

1. Антикризисные международные кампании и их характеристика.
2. Коммуникативные технологии, применяемые в антикризисных правительственных кампаниях в международных конфликтных ситуациях. Виды данных технологий. Функции данных технологий.
3. Вклад Г. Хофстеде в исследования межкультурных коммуникаций. Классификация деловых культур по Г. Хофстеде.
4. Признаки классификации культур в теории Г. Хофстеде. Типы культур, которые выделяет Г. Хофстеде в своем исследовании.

5. Вклад Э. Холла в исследования межкультурных коммуникаций. Классификация деловых культур по Э. Холлу.
6. Признаки классификации культур в теории Э. Холла и их основные характеристики. Типы культур, которые выделяет Э. Холл в своем исследовании.
7. Вклад Р. Льюиса в исследования межкультурных коммуникаций. Классификация деловых культур по Р. Льюису.
8. Признаки классификации культур в теории Р. Льюиса. Типы культур, которые выделяет Р. Льюис в своем исследовании.
9. Имидж России в международном пространстве. Этапы его развития и их характеристика.
10. Инструменты формирования и способы продвижения (популяризации) международного имиджа России с помощью культуры.
11. Основные характеристики стереотипов о России, распространенные среди представителей разных стран.
12. Коммуникативные технологии, используемые для решения геополитических задач. Их разновидности. Их задачи и функции.
13. Информационно-коммуникативные кампании по формированию мультикультурных сообществ и их характеристики (с примерами).
14. Невербальная коммуникация в межкультурном взаимодействии. Функции невербальной коммуникации.
15. Специфика ее проявления в различных культурах. Принципиальные различия в интерпретации жестов, мимики, позы, дистанции в различных культурах.
16. Определение и соотношение понятий «культура» и «деловая культура» в теории межкультурной коммуникации. Функции деловой культуры в международном офисе.
17. Особенности процесса управления деловой культурой в организации. Межкультурный менеджмент организации, функционирующей на международном рынке.
18. Определение категории «международный имидж государства» и смежные понятия (репутационный капитал государства, бренд государства).
19. Цели и задачи формирования международного имиджа государства. Структура международного имиджа государства. Функции международного имиджа государства.
20. Определение понятия «блип-культура». Основные характеристики блип-культуры. Соотношение понятий «блип-культура» и «клиповое мышление».
21. Влияние технологий и Интернета на культуру межэтнического общения в условиях глобализации.
22. Определение понятия «глобализация» в международном коммуникационном процессе. Основные признаки глобализации и их характеристика.
23. Функции глобализации массового информационного процесса. Современные подходы различных исследователей к классификации глобализации.
24. Определение понятия «информационный суверенитет государства». Функции информационного суверенитета государства.
25. Основные признаки информационного суверенитета государства. Роль информационного суверенитета страны в контексте межкультурных коммуникаций.
26. Определение понятия «протокол» в межкультурных коммуникациях. Виды деловых протоколов и их характеристика (деловые визиты, деловые встречи, переговоры).

27. Особенности их применения на практике. Требования к подготовке и утверждению делового протокола.
28. Определение понятия «этнокультурный стереотип» в межкультурных коммуникациях. Цели этнокультурных стереотипов.
29. Функции этнокультурных стереотипов. Разновидности этнокультурных стереотипов и их характеристики.
30. Определение понятия «этноцентризм». Основные проявления и последствия этноцентризма в современной межкультурной коммуникации.
31. Сходства и различия этноцентризма и национализма как коммуникативных феноменов. Сходства и различия этноцентризма и расизма как коммуникативных феноменов.
32. Определения понятий «межкультурное взаимодействие» и «международное коммуникационное пространство». Их соотношение.
33. Особенности коммуникационного пространства в условиях межкультурных коммуникаций. Роль и функции международного коммуникационного пространства.
34. Основные виды глобализации как процесса. Экономическая, социальная, политическая, культурная, информационная и их характеристика.
35. Положительные и отрицательные результаты глобализационных процессов в мире. Перспективы глобализации в международном коммуникационном процессе.
36. Особенности выражения юмора в разных культурах. Основные отличия в понимании юмора в различных культурах мира.
37. Барьеры, возникающие в межкультурной коммуникации на почве юмора. Цели и средства адаптации международных рекламных кампаний.
38. Особенности межкультурных взаимодействий разных поколений. Социально-демографические характеристики поколений X, Y и Z в контексте межкультурных взаимодействий.
39. Психологические характеристики поколений X, Y и Z. Межпоколенческие коммуникационные барьеры и их характеристика.
40. Роль и место Культурологической теории М. Маклюэна в современных информационных концепциях.
41. Основное содержание Культурологической теории М. Маклюэна. Ее влияние на современные представления о мировом коммуникационном процессе. Понятие «глобальной деревни» в теории М. Маклюэна.
42. Роль и место Теории информационного общества Д. Белла в современных информационных концепциях.
43. Основное содержание Теории информационного общества Д. Белла. Ее влияние на современные представления о мировом коммуникационном процессе. Признаки информационного общества по Теории информационного общества Д. Белла.
44. Роль культуры в межкультурной коммуникации. Содержание Концепции символического капитала культуры Пьера Бурдьё и Теории «гибкой власти» Джозефа Ная. Их общее и основные различия.
45. Роль и функции культуры страны, как важнейшего фактора эффективных межкультурных коммуникаций.
46. Современные информационные концепции. Теория глобального метрополиса (теория мировых городов) П. Геддеса, П. Холла и Теория электронных коттеджей

- Э. Тоффлера. Их основное содержание и различия. Влияние этих теорий на современные представления о мировом коммуникационном процессе.
47. Содержание понятия «культурный шок». Культурный шок и основные признаки его проявления в ситуации межкультурных коммуникаций.
 48. Фазы культурного шока и их характеристика. Способы преодоления культурного шока.
 49. Содержание понятия «межкультурные коммуникации». Формы межкультурных коммуникаций в коммерции и их характеристика. Особенности внутрикорпоративных межкультурных коммуникаций.
 50. Специфика внешних межкультурных коммуникаций в коммерческой компании.
 51. Соотношение понятий «язык» и «культура» в межкультурных коммуникациях. Инструменты выражения культуры народа в его языке.
 52. Характеристики языковой картины мира и мировоззрения представителей разных культур. Отличия языковых картин мира западных и восточных культур.
 53. Специфика и основные характеристики деловой культуры современной России. Особенности и отличительные параметры деловой культуры России по Э.Холлу.
 54. Отличительные параметры деловой культуры России по Р.Льюису. Отличительные параметры деловой культуры России по Г.Хофстеде.
 55. Субкультуры и их роль в межкультурной коммуникации. Виды субкультур и их характеристика. Функции межкультурной коммуникации в современном информационном обществе.
 56. Специфика столкновения субкультур и коммуникативные барьеры в них.
 57. Уровни межкультурной коммуникации: национальный и этнический. Особенности этнического уровня межкультурной коммуникации.
 58. Коммуникативные стратегии экономического развития региона, применяемые в условиях этнической напряженности. Задачи, типы и функции данных коммуникативных стратегий.
 59. Четвертая коммуникативная революция «электронных медиа». Основные характеристики и этапы четвертой коммуникативной революции («эпохи электронных медиа»).
 60. Четвертая коммуникативная революция и научно-технический прогресс как факторы коммуникационной глобализации в мире. Особенности взаимовлияния данных процессов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен УК-5.2, ПК-1.2	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, основную и дополнительную учебную литературу. Основное в подготовке к сдаче	1 «Отлично» Приводит точные определения основных понятий, правильно раскрывает содержание категорий. Доказательно объясняет закономерности развития,

		экзамена - это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах (тестах) экзамена. Экзамен проводится по вопросам (тестам), охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.	раскрывает причинно-следственные связи Демонстрирует полную самостоятельность суждений по отдельным проблемам Аргументирует авторскую позицию в полной мере Раскрывает на примерах изученные теоретические положения Демонстрирует глубокие и прочные знания в системе междисциплинарных связей Правильно раскрывает связи теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью 2.«Хорошо» Допускает некоторые неточности при определении основных понятий и раскрытии содержания категорий. Допускает незначительные неточности при объяснении закономерностей развития, раскрытии причинно-следственных связей. Демонстрирует значительную самостоятельность суждений по отдельным проблемам. Аргументирует авторскую позицию в значительной степени. Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям. Допускает неточности при интеграции знаний из междисциплинарных областей. Допускает некоторые неточности при раскрытии связей теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью. Допускает существенные неточности или использует недостаточно правильные формулировки основных категорий. 3.»Удовлетворительно» Допускает существенные неточности при объяснении закономерностей развития, раскрытии причинно-следственных. Связей.
--	--	---	---

			Демонстрирует частичную самостоятельность суждений по отдельным проблемам.. Слабо аргументирует авторскую позицию. Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений. Испытывает затруднения при интеграции знаний из междисциплинарных областей. Допускает существенные неточности при раскрытии связей теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью 4. «Не удовлетворительно» Не раскрывает содержания категорий. Отсутствует объяснение закономерностей развития, раскрытие причинно-следственных связей. Суждения по отдельным проблемам отсутствуют. Аргументация отсутствует. Примеры отсутствуют. Не использует знания из междисциплинарных областей. Не раскрывает связи теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью
2.	Тестирование УК-5.2, ПК-1.2	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«отлично» - процент правильных ответов = > 80%; «хорошо» - процент правильных ответов = > 65%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов = > 50%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов < 50%.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде **экзамена** в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в

	тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости

	преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает: • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. Формы контроля самостоятельной работы: • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.
Коллоквиум	Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи: • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление: • качестве лекционного материала; • сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;

	• степени эрудированности учащихся; • степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление: • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • недостатках самостоятельной проработки материала; • своем умении излагать материал; • своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.
Тестирование	Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме: • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена – это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа: • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачёта. Для успешной сдачи экзамена обучающиеся должны принимать во внимание, что: • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать,

	понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, успешной сдаче экзамена; • готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.
--	---

Составитель: Матвеева Инна Петровна, канд. социол. наук, доцент кафедры организационной психологии и психологии труда



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Международный институт консультативной психологии, психоанализа и
нейропсихологии

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине:
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОММЕРЦИИ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере»

Форма обучения: очная

Москва
2026 год

ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:

1. Б
2. А
3. Г
4. Д
5. Б
6. В
7. Г
8. В
9. А
10. А
11. Д
12. Г
13. Б
14. Б
15. В
16. А
17. Г
18. А
19. А
20. Г
21. В
22. В
23. Б
24. Г
25. А
26. В.
27. В
28. В
29. А
30. А
31. Б
32. В
33. А
34. Б
35. Г
36. В
37. В
38. А
39. В
40. А

