

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.06.2024 10:51:51
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1773 от 28 мая 2015 г., серия 90/Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (до 07 марта 2024 года)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Замолоцких Е.Г.
«30» января 2023 г.

Факультет психологии

Кафедра организационной психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология бизнеса

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) программы: «Психология управления»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Составитель программы:

Небродовская-Мазур Е.Ю., зав. кафедрой организационной психологии и психологии труда

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса» является систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений.

Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся систему основных понятий по курсу «Психология бизнеса», знаний о психологических качествах, которые принципиально важны для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнес-сфере, познакомить их с различными направлениями и представителями отечественной и зарубежной психологии бизнеса, а также сформировать навыки практического использования знаний в области психологии бизнеса.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Психология бизнеса» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» вариативной части и является дисциплиной по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Социальная психология.

Знания: социально-психологических феноменов, категорий, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития личности, а также социальных групп; психологических технологий, позволяющих решать типовые задачи в различных профессиональных областях; основных социально-психологических методов влияния на личность и группу.

Умения: анализировать социально-психологические теории; прогнозировать изменения и динамику функционирования личности и группы; профессионально воздействовать на уровень развития и особенности личностной и межличностной сферы с целью гармонизации психического функционирования личности и группы.

Навыки: владения основными приемами диагностики социально-психологических параметров, навыками экспертизы в области групповых форм профессиональной деятельности, коррекцией нежелательных состояний личности и группы, работы с конфликтами.

2. Психология имиджмейкинга.

Знания: теоретический и фактический материал дисциплины, ориентироваться в подходах и предложенных направлениях работы имиджмейкера;

Умения: самостоятельно анализировать, формулировать выводы и заключения по основным принципам построения имидж-портретов;

Навыки: некоторыми навыками и психологическими техниками формирования положительного имиджа.

3. Психология карьеры.

Знания: теорий и концепций профессионального успеха и психологических предпосылок карьерного роста, типологий и комплексной оценки потенциала карьерного роста персонала.

Умения: использовать полученные знания для осуществления исследований потенциала карьерного роста, планирования профессиональной карьеры, стимулирования труда (мотивирования персонала), обучения, развития и коррекции персонала.

Навыки: применять приемы и методы диагностики особенностей потенциала карьерного роста персонала.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Организационная психология.

Знания: методов изучения организационной психологии, теорий поведения личности, теорий мотивации; понятия группа и классификацию групп; теории и практики командообразования; методов управления организацией; корпоративной культуры и ее типов; правил и норм поведения в организации; особенностей коммуникативного поведения в организации, понятия конфликты в организации и способы их разрешения; управления карьерой в организации; жизненных циклов организации; изменений в организации и организационном поведении.

Умения: применять методы изучения организационной психологии; теорий поведения личности; теорий мотивации; **применять** теорию и практику командообразования, методов управления в организации; использовать корпоративную культуру и ее типы; соблюдать правила и нормы поведения в организации; различать особенности коммуникативного поведения в организации, управлять карьерой в организации.

Навыки: владения основными приёмами диагностики и применением их в трудовом коллективе, способами их последующей математико-статистической обработки; навыками осуществления стандартных процедур, реализации традиционных методов и технологий, направленных на оказание психологической помощи; способами и методами оценки, отбора и подбора кадров, оптимизации кадрового состава и психологического климата организации; навыками реализации интерактивных методов, психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.

2. Психология потребителя.

Знания: основных понятий, сущности и основных особенностей современного поведения потребителя; целей, задач, видов и направлений современного поведения потребителя; психологических характеристик покупателя и моделирования покупательского поведения; основных элементов процесса восприятия потребителем информации и характеристик мотивации потребителя к покупке.

Умения: формировать психологический портрет современного потребителя, эффективно использовать инструменты и методы психологического воздействия на поведение потребителя.

Навыки: понятийного аппарата в области психологии потребления, принципов формирования современного покупательского поведения, методов оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Планируемые результаты
1	2	3
1	ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: базовые экономические понятия; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы</p> <p>Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p> <p>Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике</p>
2	ОК-7 – способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: методы самоорганизации и самообразования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: избирать методы самоорганизации и самообразования в профессиональной и социальной деятельности</p> <p>Владеть: способностью эффективно применять на практике методы самоорганизации и самообразования в социальной и профессиональной деятельности</p>
3	ПК-7 – способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	<p>Знать: основные категории, понятия, методы и теории различных научных и научно-практических областей психологии</p> <p>Уметь: реализовывать общепрофессиональные знания из различных научных и научно-практических областей психологии в процессе исследовательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных</p>

		знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
4	ПК-9 – способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации инвалида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях	<p>Знать: базовые процедуры анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционирования людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p> <p>Уметь: реализовывать базовые процедуры анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, а также для людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p> <p>Владеть: эффективными способами реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, а также для людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часов).

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов								
	Всего по учебному плану	Семестры							
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа (всего)	32						32		
Аудиторные занятия (всего):	32						32		
В том числе:									
лекции (Л)	12						12		
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20						20		
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)									
Контроль самостоятельно работы (КСР):									
Самостоятельная работа (всего):	40						40		
Экзамен (при наличии):	36						36		
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108		
	Зач. ед.:	3					3		
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ТК1, ТК2 (тестирование)						ТК1, ТК2		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой)	Э						Э		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	6	Тема 1. Введение в психологию бизнеса. Предмет и задачи «психологии бизнеса», ее связь с другими науками. Отличия предпринимателя от бизнесмена. Актуальные вопросы	2		2		6		10	

		исследований психологии бизнеса.							
2	6	Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом. Бизнес как социально-экономическое и психологическое явление. Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах. Социально-психологические аспекты современного российского бизнесмена.	2		2		8	12	
3	6	Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена. Личностные качества современного бизнесмена. Пути и способы достижения успеха в бизнесе. Ведущие мотивационно-ценностные ориентации современных предпринимателей. Социально-психологические причины включения в бизнес. Основы эффективного целеполагания. Факторы, влияющие на успешность бизнес-деятельности.	2		4		8	14	ТК 1
4	6	Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами. Концепция управления человеческими ресурсами в психологии. Психологическое сопровождение становления и реализации профессиональной карьеры. Персонал-технологии в психологии бизнеса; психология подбора персонала; психология работы с подчиненными и стимулирования их активности.	2		4		6	12	
5	6	Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов. Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса. Технологии продажи и сбыта в психологии бизнеса. Психологические особенности	2		4		6	12	

		переговоров и деловых контактов.							
6	6	Тема 6. Психология бизнес-организации как системы. Психологическая оценка результатов деятельности бизнес-организации; факторы повышения конкурентоспособности бизнес-структуры. Психологическая культура и этика в бизнесе. Социально-психологический климат в коллективе.	2		4		6	12	ТК 2
ВСЕГО:			12		20		40	72	Экзамен

4.4 Лабораторные работы / практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	6	Тема 1. Введение в психологию бизнеса.	Понятие бизнеса. Значение бизнеса для экономики страны. Кризисные явления в экономике: препятствие или возможность развития бизнеса?	2

2.	6	Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом.	<p>Основные этапы развития бизнеса в мировой экономике.</p> <p>История возникновения бизнеса в России.</p> <p>Влияние форм сознания людей (религиозной, идеологической, культурной) на способы ведения предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Упражнение «Машина времени».</u></p> <p>Группа разбивается на 4 подгруппы. Каждой подгруппе дается задание рассказать о жизни и деятельности бизнесмена в какой-то исторической эпохе: Античном мире (Древняя Греция или Рим по выбору); эпохе Возрождения и Великих географических открытий; эпохе Петра I; периода перестройки (90-е гг. XX в.). Задача участников — за 20 минут составить краткое социально-экономическое описание своей эпохи и особенности ведения предпринимательской деятельности (выгоды и угрозы).</p>	2
3.	6	Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена.	<p>Основы аффективного целеполагания в применении к бизнес-плану предпринимателя.</p> <p>Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.</p> <p>Психологические особенности предпринимательского риска.</p> <p><u>Упражнение 1. «Целеполагание».</u></p> <p>Каждый из участников занятия составляет свою стратегическую цель на ближайшие 3-5 лет. Затем он проверяет ее по всем критерием и вносит необходимые коррективы.</p> <p><u>Упражнение 2. «Управленческие решения».</u></p> <p>Вспомните одно из своих важных решений, принятых в промежутке времени от 1 до 12 месяцев назад (решение может касаться любых вопросов).</p>	2

4.	6	Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами.	Концепции управления человеческими ресурсами в психологии. Персонал-технологии в психологии бизнеса; психология подбора персонала; психология работы с подчиненными и стимулирования их активности. Коучинг.	2
5.	6	Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов. Психология бизнес-организации как системы.	Психологические особенности переговоров и деловых контактов. Психологическая культура и этика в бизнесе. Отношение к деньгам.	2
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных ключевых проблемах. Практические занятия организованы с использованием активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм):

- дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

- метод кейсов - технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

- метод проектов - комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

- ролевая игра - модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

- метод мозгового штурма - метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

- мини-конференция – носит научно-познавательный характер, основной целью является получение дополнительной информации, необходимой как в практической деятельности, так и в жизнедеятельности. Технология представляет собой обмен опытом, знаниями, навыками между обучающимися, как развивающимися, так и более подготовленными.

Самостоятельная работа обучающихся организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельности изучения и анализа, а также дополнительных источников периодических изданий. Контроль усвоения обучающимися вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе выполнения докладов, рефератов, проектов, решении тестов и проведения блиц-опросов на семинарских занятиях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1.		Тема 1. Введение в психологию бизнеса.	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
2.		Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом.	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
3.		Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена.	1. Подготовка к устному опросу. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Подготовка к докладам.	6
4.		Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами.	1. Подготовка к устному опросу. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Подготовка к докладам.	6

5.		Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов.	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
6.		Тема 6. Психология бизнес-организации как системы.	1. Подготовка к устному опросу. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Подготовка к докладам.	8
ВСЕГО:				40

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом»	Бакирова Г.Х.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 597 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52554.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6
2.	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-	Белобрагин В.В.	М.: Научный консультант, 2017.— 54 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75142.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6

	методическое пособие/			
3.	Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	Семенов А.К. , Маслова Е.Л.	М.: Дашков и К, 2016.— 275 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60615.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6
4.	Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология»/	Столяренко А.М. Амаглобели Н.Д.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52638.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Бизнес - это психология [Электронный ресурс]: психологические координаты жизни современного делового человека/	Мелия М.	М.: Альпина Паблишер, 2016.— 376 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42681.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6
2.	Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс] : сделайте свой бизнес социально ответственным	Туркин С.	— М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 380 с. — 5-9614-0472-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43629.html	1-6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Интегрированная система информационных ресурсов Российской Академии Наук – www.isip.ras.ru.
- Научная электронная библиотека – www.e-library.ru.
- Российская национальная библиотека – www.nir.ru.
- Портал «Академическая психология» Институт психологии РАН - <http://www.portal-psychology.ru/cntnt/videolekci/videolekci1.html>.
- «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston.ru/library>.
- Факультет психологии МГУ - <http://www.psy.msu.ru>.
- Психологический институт РАО - <http://pirao.ru>.
- Журнал «Социальная психология и общество/ Social Psychology and Societ» - http://psyjournals.ru/social_psy.
- «Информационная сеть Российской психологии» Psi-net - <http://www.psi-net.ru>.
- журнал «Форбс» - <http://www.forbes.ru>.
- Портал для будущих миллиардеров - <http://milliarders.com>.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают

основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы. В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются деловые игры, тренинги, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», анализ ситуаций.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При реализации данной программы могут использоваться следующие информационные технологии:

- ЭБС «IPRbooks».

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные аудитории оборудованные в соответствии с ФГОС ВО для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные столами, стульями, оснащенные доступом к сети Интернет и доступом к электронной библиотеке «IPRbooks».

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

