

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2024 10:52:33
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономическая психология»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая психология» являются формирование у обучающихся представления о психологических особенностях экономических процессов и явлений; сформировать представления о психологических проявлениях основных экономических феноменов, таких как собственность, деньги, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность.

Задачи дисциплины: показать возможности применения психологических знаний в экономической сфере; показать возможные направления работы организационного психолога в сфере экономических отношений; сформировать представления о влиянии экономической культуры на особенности ведения хозяйственной деятельности; дать представление об особенностях предпринимательской деятельности как психолого-экономического феномена.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Экономическая психология» относится к Блоку 3 «Дисциплины (модули)» по выбору», индекс дисциплины Б1.В.ДВ.11.02.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-12 – способностью к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества.

4. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа).

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (ЗО).

6. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии.

Психологические проблемы отношений собственности

Собственность как научная категория. Психологическое содержание понятия отношений собственности. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности). Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться. Психология отчуждения. Собственность и власть. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.

Тема 2. Психология финансов.

Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения.

Психология занятости и безработицы

Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Рынок труда: спрос и предложение труда. Формы и виды занятости. Структура занятости и трудовой потенциал современной России. Особенности заработной платы в современной России. Динамика ценности труда и трудовых ценностей. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы. Влияние социально-демографических характеристик рабочих и особенностей предприятия на структуру мотивации труда.

Тема 3. Психология потребления.

Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления.

Психология предпринимательства и психология деловой этики

Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.

Тема 4. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.

Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы

экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение.

Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере

Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

Тема 5. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.

Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.

Экономическая психология и социальная практика. Основные направления работы специалистов в области экономической психологии. Опыт работы практических психологов в различных сферах экономической деятельности: консультирование, диагностика, подбор и обучение персонала, психологическая подготовка специалистов в области экономики, психологическая экспертиза, психотерапевтическая работа и т.д.