

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Панарин Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.06.2026 12:03:06

Уникальный программный ключ:

a5da3d9896e9d535580e3f9a7da4892154ef8502



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

**«Московский психолого-социальный университет»**

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Кафедра «Экономики и цифровых технологий»

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине: «Экономика организации»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность (профиль)  
Data Science**

**Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр**

**Форма обучения  
очная**

Москва

2026 год набора

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020г. № 838» по дисциплине «**Экономика организации**».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономики и цифровых технологий»

Протокол № 7 от 22 января 2026 г.

И.о. заведующий кафедрой  
«Экономики и цифровых технологий»



И.Ф. Иорданиди

Согласовано:

Декан экономического факультета



М.К. Чистякова

**1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4**

| <b>Код и описание компетенции</b>                                                                                                                    | <b>Код и наименование индикатора достижения</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК – 2<br>Способен проводить анализ, выявлять, обосновывать и осуществлять выбор решения, информационные потребности и разрабатывать требования к ИС | ПК-2.2.<br>Осуществляет выявление, анализ, разработку, обоснование, выбор и планирование стратегических решений в области управления экономическими и информационными системами, учитывая потребности в них,                                                                           | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа |
|                                                                                                                                                      | ПК – 2.3<br>Осуществляет анализ и обоснование элементов систем управления качеством, осуществляет решения в области управления экономическими ресурсами предприятия, обосновывает и выбирает инновационные решения с экономической и правовой точки зрения, оценивает возможные риски. | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа |
|                                                                                                                                                      | ПК – 2.4<br>Решает задачи прикладного характера ведения учета в РФ, используя бухгалтерские информационные системы                                                                                                                                                                     | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа |

**ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

| <b>Тип задания</b>                                                           | <b>Инструкция</b>                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов               | <b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)</b> |
| Задание закрытого типа на установление соответствия                          | <b>Прочитайте текст и установите соответствие</b>                                                                              |
| Задания закрытого типа на установление правильной последовательности         | <b>Прочитайте текст и установите последовательность</b>                                                                        |
| Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием | <b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b>                           |
| Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием    | <b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов</b>                         |

|                               |                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Задания с развернутым ответом | <b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b> |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

### СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

| Тип задания                                                                  | Указания по оцениванию                                                                                                                                                                                      | Результат оценивания |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия                          | Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия                                                                                            | Верно/неверно        |
| Задания закрытого типа на установление правильной последовательности         | Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности                                                                     | Верно/неверно        |
| Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа. | Верно/неверно        |
| Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием    | Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.  | Верно/неверно        |
| Задания открытого типа с развернутым ответом                                 | Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.                                                                                     | Верно/неверно        |

**3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

#### 3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

| Содержание вопроса                                                                       | Компетенции                                | Уровень освоения                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i><br>1. Экономика организации изучает: | ПК-2.2.<br>Осуществляет выявление, анализ, | <b>Базовый<br/>1-3<br/>минуты</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>a) Только макроэкономические процессы.<br/> b) Только микроэкономические процессы.<br/> c) Макро- и микроэкономические процессы в рамках конкретной организации.<br/> d) Глобальные экономические тенденции.</p> <p>2. Основная цель деятельности любой организации:<br/> a) Максимизация прибыли.<br/> b) Выживание на рынке.<br/> c) Достижение своих целей, учитывая ограниченность ресурсов.<br/> d) Увеличение размера организации.</p> <p>3. Что такое производственная функция?<br/> a) Не имеет значения.<br/> b) Зависимость объема выпуска продукции от количества используемых ресурсов.<br/> c) Функция продаж.<br/> d) Функция маркетинга.</p> <p>4. Что такое издержки производства?<br/> a) Не имеет значения.<br/> b) Затраты на производство товаров или услуг.<br/> c) Только затраты на сырье.<br/> d) Только затраты на зарплату.</p> <p>5. Какие виды издержек вы знаете?<br/> a) Отсутствуют виды.<br/> b) Постоянные, переменные, средние, предельные.<br/> c) Только постоянные.<br/> d) Только переменные.</p> <p>6. Что такое постоянные издержки?<br/> a) Не меняются с изменением объема выпуска.<br/> b) Меняются с изменением объема выпуска.<br/> c) Зависят от цены продукции.<br/> d) Не зависят от цены продукции.</p> <p>7. Что такое переменные издержки?<br/> a) Не меняются с изменением объема выпуска.<br/> b) Меняются с изменением объема выпуска.<br/> c) Зависят от цены продукции.<br/> d) Не зависят от цены продукции.</p> <p>8. Что такое средние издержки?<br/> a) Не имеет значения.<br/> b) Общие издержки, поделенные на объем выпуска.<br/> c) Общие издержки.<br/> d) Переменные издержки.</p> | <p>разработку, обоснование, выбор и планирование стратегических решений в области управления экономическими и информационными системами, учитывая потребности в них,</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>9. Что такое предельные издержки?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Изменение общих издержек при изменении объема выпуска на одну единицу.</p> <p>c) Общие издержки.</p> <p>d) Постоянные издержки.</p> <p>10. Что такое выручка?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Доход от продажи товаров или услуг.</p> <p>c) Прибыль.</p> <p>d) Издержки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |
| <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</b></p> <p>10. Что такое выручка?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Доход от продажи товаров или услуг.</p> <p>c) Прибыль.</p> <p>d) Издержки.</p> <p>11. Что такое прибыль?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Разница между выручкой и издержками.</p> <p>c) Только валовая прибыль.</p> <p>d) Только чистая прибыль.</p> <p>12. Какие виды прибыли вы знаете?</p> <p>a) Отсутствуют виды.</p> <p>b) Валовая, чистая, маржинальная.</p> <p>c) Только валовая.</p> <p>d) Только чистая.</p> <p>13. Что такое маржинальная прибыль?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Разница между выручкой и переменными издержками.</p> <p>c) Разница между выручкой и общими издержками.</p> <p>d) Чистая прибыль.</p> <p>14. Что такое точка безубыточности?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Объем продаж, при котором выручка равна общим издержкам.</p> <p>c) Максимальный объем продаж.</p> <p>d) Минимальный объем продаж.</p> <p>15. Что такое рыночная структура?</p> <p>a) Не имеет значения.</p> <p>b) Характеристика рынка с точки зрения количества</p> | <p>ПК – 2.3</p> <p>Осуществляет анализ и обоснование элементов систем управления качеством, осуществляет решения в области управления экономическими ресурсами предприятия, обосновывает и выбирает инновационные решения с экономической и правовой точки зрения, оценивает возможные риски.</p> | <p><b>Повышен<br/>ный<br/>3-5 минут</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>конкурентов, степени дифференциации продукции и барьеров для входа на рынок.</p> <p>с) Только количество конкурентов.</p> <p>д) Только степень дифференциации продукции.</p> <p>16. Какие виды рыночных структур вы знаете?</p> <p>а) Отсутствуют виды.</p> <p>б) Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.</p> <p>с) Только совершенная конкуренция.</p> <p>д) Только монополия.</p> <p>17. Что такое совершенная конкуренция?</p> <p>а) Не имеет значения.</p> <p>б) Рыночная структура, характеризующаяся большим количеством конкурентов, однородной продукцией и свободным входом на рынок.</p> <p>с) Рынок с одним продавцом.</p> <p>д) Рынок с несколькими крупными продавцами.</p> <p>18. Что такое монополия?</p> <p>а) Не имеет значения.</p> <p>б) Рыночная структура, характеризующаяся наличием только одного продавца.</p> <p>с) Рынок с множеством продавцов.</p> <p>д) Рынок с несколькими крупными продавцами.</p> |                                                                                                                               |                                                |
| <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b></p> <p>Задача 1: Расчет точки безубыточности</p> <p>Компания производит продукт Х. Постоянные издержки составляют 100 000 рублей в месяц. Переменные издержки на единицу продукта – 50 рублей. Цена продажи одной единицы продукта – 100 рублей. Определите точку безубыточности в штуках и в рублях.</p> <p>Решение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Точка безубыточности (штуки): <math>\text{Постоянные издержки} / (\text{Цена} - \text{Переменные издержки}) = 100\,000 / (100 - 50) = 2000</math> штук</li> <li>• Точка безубыточности (рубли): <math>\text{Точка безубыточности (штуки)} \times \text{Цена} = 2000 \times 100 = 200\,000</math> рублей</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | <p>ПК – 2.4</p> <p>Решает задачи прикладного характера ведения учета в РФ, используя бухгалтерские информационные системы</p> | <p><b>Высокий</b></p> <p><b>5-10 минут</b></p> |

Ответ: Точка безубыточности составляет 2000 штук или 200 000 рублей.

#### Задача 2: Расчет прибыли

Компания продала 5000 единиц товара по цене 150 рублей за единицу. Постоянные издержки составили 200 000 рублей, переменные издержки – 80 рублей на единицу. Рассчитайте валовую, маржинальную и чистую прибыль.

Решение:

- Выручка:  $5000 * 150 = 750\,000$  рублей
- Валовая прибыль:  $\text{Выручка} - \text{Общие издержки} = 750\,000 - (200\,000 + (5000 * 80)) = 750\,000 - 600\,000 = 150\,000$  рублей
- Маржинальная прибыль:  $\text{Выручка} - \text{Переменные издержки} = 750\,000 - (5000 * 80) = 750\,000 - 400\,000 = 350\,000$  рублей
- Чистая прибыль:  $\text{Валовая прибыль} - \text{Налоги}$  (предположим, налоги 20% от валовой прибыли)  $= 150\,000 - (150\,000 * 0.2) = 120\,000$  рублей

Ответ: Валовая прибыль – 150 000 рублей, маржинальная прибыль – 350 000 рублей, чистая прибыль – 120 000 рублей.

#### Задача 3: Анализ ценовой эластичности спроса

При цене 100 рублей спрос на товар составляет 1000 единиц. При снижении цены до 80 рублей спрос вырос до 1200 единиц. Рассчитайте ценовую эластичность спроса.

Решение:

Эластичность = (% изменение количества) / (% изменение цены)

% изменение количества =  $((1200 - 1000) / 1000) * 100\% = 20\%$

% изменение цены =  $((80 - 100) / 100) * 100\% = -20\%$

Эластичность =  $20\% / -20\% = -1$

|                                                                                |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>Ответ: Ценовая эластичность спроса равна -1 (спрос единично эластичен).</p> |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

| Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенции                                                                                                                                                                                                           | Уровень освоения                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</b></p> <p>&gt; ChatGPT4   Midjourney: ## 40 Тестов по Экономике Организации</p> <p><b>Инструкция:</b> Выберите один правильный ответ.</p> <p><b>1. Экономика организации изучает:</b></p> <p>a) Только макроэкономические процессы.<br/> b) Только микроэкономические процессы.<br/> c) Макро- и микроэкономические процессы в рамках конкретной организации.<br/> d) Глобальные экономические тенденции.</p> <p><b>2. Основная цель деятельности любой организации:</b></p> <p>a) Максимизация прибыли.<br/> b) Выживание на рынке.<br/> c) Достижение своих целей, учитывая ограниченность ресурсов.<br/> d) Увеличение размера организации.</p> <p><b>3. Что такое производственная функция?</b></p> <p>a) Не имеет значения.<br/> b) Зависимость объема выпуска продукции от количества используемых ресурсов.<br/> c) Функция продаж.<br/> d) Функция маркетинга.</p> <p><b>4. Что такое издержки производства?</b></p> <p>a) Не имеет значения.<br/> b) Затраты на производство товаров или услуг.<br/> c) Только затраты на сырье.<br/> d) Только затраты на зарплату.</p> <p><b>5. Какие виды издержек вы знаете?</b></p> <p>a) Отсутствуют виды.<br/> b) Постоянные, переменные, средние, предельные.<br/> c) Только постоянные.</p> | <p>ПК-2.2.<br/> Осуществляет выявление, анализ, разработку, обоснование, выбор и планирование стратегических решений в области управления экономическими и информационными системами, учитывая потребности в них,</p> | <p><b>Базовый</b><br/> <b>1-3</b><br/> <b>минуты</b></p> |

d) Только переменные.

**6. Что такое постоянные издержки?**

- a) Не меняются с изменением объема выпуска.
- b) Меняются с изменением объема выпуска.
- c) Зависят от цены продукции.
- d) Не зависят от цены продукции.

**7. Что такое переменные издержки?**

- a) Не меняются с изменением объема выпуска.
- b) Меняются с изменением объема выпуска.
- c) Зависят от цены продукции.
- d) Не зависят от цены продукции.

**8. Что такое средние издержки?**

- a) Не имеет значения.
- b) Общие издержки, поделенные на объем выпуска.
- c) Общие издержки.
- d) Переменные издержки.

**9. Что такое предельные издержки?**

- a) Не имеет значения.
- b) Изменение общих издержек при изменении объема выпуска на одну единицу.
- c) Общие издержки.
- d) Постоянные издержки.

**10. Что такое выручка?**

- a) Не имеет значения.
- b) Доход от продажи товаров или услуг.
- c) Прибыль.
- d) Издержки.

**11. Что такое прибыль?**

- a) Не имеет значения.
- b) Разница между выручкой и издержками.
- c) Только валовая прибыль.
- d) Только чистая прибыль.

**12. Какие виды прибыли вы знаете?**

- a) Отсутствуют виды.
- b) Валовая, чистая, маржинальная.
- c) Только валовая.
- d) Только чистая.

**13. Что такое маржинальная прибыль?**

- a) Не имеет значения.
- b) Разница между выручкой и переменными издержками.

- c) Разница между выручкой и общими издержками.
- d) Чистая прибыль.

**14. Что такое точка безубыточности?**

- a) Не имеет значения.
- b) Объем продаж, при котором выручка равна общим издержкам.
- c) Максимальный объем продаж.
- d) Минимальный объем продаж.

**15. Что такое рыночная структура?**

- a) Не имеет значения.
- b) Характеристика рынка с точки зрения количества конкурентов, степени дифференциации продукции и барьеров для входа на рынок.
- c) Только количество конкурентов.
- d) Только степень дифференциации продукции.

**16. Какие виды рыночных структур вы знаете?**

- a) Отсутствуют виды.
- b) Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
- c) Только совершенная конкуренция.
- d) Только монополия.

**17. Что такое совершенная конкуренция?**

- a) Не имеет значения.
- b) Рыночная структура, характеризующаяся большим количеством конкурентов, однородной продукцией и свободным входом на рынок.
- c) Рынок с одним продавцом.
- d) Рынок с несколькими крупными продавцами.

**18. Что такое монополия?**

- a) Не имеет значения.
- b) Рыночная структура, характеризующаяся наличием только одного продавца.
- c) Рынок с множеством продавцов.
- d) Рынок с несколькими крупными продавцами.

**19. Что такое монополистическая конкуренция?**

- a) Не имеет значения.
- b) Рыночная структура, характеризующаяся большим количеством продавцов, дифференцированной продукцией и относительно легким входом на рынок.

- с) Рынок с одним продавцом.
- д) Рынок с несколькими крупными продавцами.

**20. Что такое олигополия?**

- а) Не имеет значения.
- б) Рыночная структура, характеризующаяся небольшим количеством крупных продавцов.
- с) Рынок с множеством продавцов.
- д) Рынок с одним продавцом.

**21. Что такое ценовая дискриминация?**

- а) Не имеет значения.
- б) Продажа одного и того же товара по разным ценам разным покупателям.
- с) Продажа товара по единой цене.
- д) Отсутствие продаж.

**22. Что такое ценовая эластичность спроса?**

- а) Не имеет значения.
- б) Изменение спроса в зависимости от изменения цены.
- с) Неизменность спроса.
- д) Увеличение спроса.

**23. Что такое кредитный рынок?**

- а) Не имеет значения.
- б) Рынок заемных средств.
- с) Рынок товаров.
- д) Рынок услуг.

**24. Что такое инвестиции?**

- а) Не имеет значения.
- б) Вложения капитала с целью получения прибыли.
- с) Только финансовые вложения.
- д) Только реальные вложения.

**25. Что такое амортизация?**

- а) Не имеет значения.
- б) Постепенное списание стоимости основных средств.
- с) Покупка основных средств.
- д) Продажа основных средств.

**26. Что такое финансовый рынок?**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p>a) Не имеет значения.<br/> b) Рынок финансовых инструментов.<br/> c) Рынок товаров.<br/> d) Рынок услуг.</p> <p><b>27. Что такое бюджет организации?</b><br/> a) Не имеет значения.<br/> b) План доходов и расходов организации.<br/> c) Только доходы.<br/> d) Только расходы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |
| <p><i>Прочитайте текст, запишите и обоснуйте правильный ответ</i></p> <p>(Вопросы 28-40 — более сложные вопросы, требующие более глубокого понимания материала.)</p> <p><b>28. Опишите факторы, влияющие на издержки производства.</b><br/> <b>29. Объясните взаимосвязь между издержками и объемом выпуска.</b><br/> <b>30. Как определить точку безубыточности графическим методом?</b><br/> <b>31. Как определить точку безубыточности расчетным методом?</b><br/> <b>32. Опишите характерные черты различных рыночных структур.</b><br/> <b>33. Как изменения на рынке влияют на деятельность организации?</b><br/> <b>34. Опишите стратегии ценообразования.</b><br/> <b>35. Как провести анализ рентабельности организации?</b><br/> <b>36. Как определить эффективность инвестиций?</b><br/> <b>37. Опишите роль финансового планирования в деятельности организации.</b><br/> <b>38. Какие виды финансового анализа вы знаете?</b><br/> <b>39. Как оценить финансовое состояние организации?</b><br/> <b>40. Опишите факторы, влияющие на прибыльность организации.</b></p> | <p>ПК – 2.3<br/> Осуществляет анализ и обоснование элементов систем управления качеством, осуществляет решения в области управления экономическими ресурсами предприятия, обосновывает и выбирает инновационные решения с экономической и правовой точки зрения, оценивает возможные риски.</p> | <p><b>Повышенный</b><br/> <b>3-5 минут</b></p> |
| <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>&gt; ChatGPT4   Midjourney: ## 8 Задач по Экономике Организации с Решениями</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>ПК – 2.4<br/> Решает задачи прикладного характера ведения учета в РФ, используя бухгалтерские</p>                                                                                                                                                                                            | <p><b>Высокий</b><br/> <b>5-10 минут</b></p>   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| <p><b>Задача 1: Расчет точки безубыточности</b></p> <p>Компания производит продукт X. Постоянные издержки составляют 100 000 рублей в месяц. Переменные издержки на единицу продукта – 50 рублей. Цена продажи одной единицы продукта – 100 рублей. Определите точку безубыточности в штуках и в рублях.</p> <p><b>Решение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Точка безубыточности (штуки):</b> <math>\text{Постоянные издержки} / (\text{Цена} - \text{Переменные издержки}) = 100\,000 / (100 - 50) = 2000</math> штук</li> <li>• <b>Точка безубыточности (рубли):</b> Точка безубыточности (штуки) <math>\text{Цена} = 2000 \cdot 100 = 200\,000</math> рублей</li> </ul> <p><b>Ответ:</b> Точка безубыточности составляет 2000 штук или 200 000 рублей.</p> <p><b>Задача 2: Расчет прибыли</b></p> <p>Компания продала 5000 единиц товара по цене 150 рублей за единицу. Постоянные издержки составили 200 000 рублей, переменные издержки – 80 рублей на единицу. Рассчитайте валовую, маржинальную и чистую прибыль.</p> <p><b>Решение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Выручка:</b> <math>5000 \cdot 150 = 750\,000</math> рублей</li> <li>• <b>Валовая прибыль:</b> <math>\text{Выручка} - \text{Общие издержки} = 750\,000 - (200\,000 + (5000 \cdot 80)) = 750\,000 - 600\,000 = 150\,000</math> рублей</li> <li>• <b>Маржинальная прибыль:</b> <math>\text{Выручка} - \text{Переменные издержки} = 750\,000 - (5000 \cdot 80) = 750\,000 - 400\,000 = 350\,000</math> рублей</li> <li>• <b>Чистая прибыль:</b> <math>\text{Валовая прибыль} - \text{Налоги (предположим, налоги 20\% от валовой прибыли)} = 150\,000 - (150\,000 \cdot 0.2) = 120\,000</math> рублей</li> </ul> <p><b>Ответ:</b> Валовая прибыль – 150 000 рублей, маржинальная прибыль – 350 000 рублей, чистая прибыль – 120 000 рублей.</p> <p><b>Задача 3: Анализ ценовой эластичности спроса</b></p> | <p>информационные системы</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|

При цене 100 рублей спрос на товар составляет 1000 единиц. При снижении цены до 80 рублей спрос вырос до 1200 единиц. Рассчитайте ценовую эластичность спроса.

**Решение:**

Эластичность = (% изменение количества) / (% изменение цены)

% изменение количества =  $((1200-1000)/1000) * 100\% = 20\%$

% изменение цены =  $((80-100)/100) * 100\% = -20\%$

Эластичность =  $20\% / -20\% = -1$

**Ответ:** Ценовая эластичность спроса равна -1 (спрос единично эластичен).

**Задача 4: Выбор оптимального объема производства**

Функция общих издержек:  $TC = 100 + 10Q + Q^2$ . Цена продажи единицы продукции – 30 рублей. Определите оптимальный объем производства, при котором прибыль максимальна.

**Решение:**

Прибыль ( $\pi$ ) =  $TR - TC = 30Q - (100 + 10Q + Q^2)$

Для нахождения максимума прибыли нужно найти производную функции прибыли по Q и приравнять ее к нулю:

$d\pi/dQ = 30 - 10 - 2Q = 0$

$2Q = 20$

$Q = 10$

**Ответ:** Оптимальный объем производства составляет 10 единиц.

**Задача 5: Расчет амортизации**

Компания приобрела оборудование за 500 000 рублей. Срок службы оборудования – 5 лет. Используйте метод линейной амортизации для расчета годовой амортизации.

**Решение:**

Годовая амортизация = Первоначальная стоимость /  
Срок службы =  $500\,000 / 5 = 100\,000$  рублей

**Ответ:** Годовая амортизация составляет 100 000 рублей.

**Задача 6: Анализ издержек**

Компания имеет следующие данные: постоянные издержки – 50 000 рублей, переменные издержки – 20 рублей за единицу, объем производства – 10 000 единиц. Рассчитайте общие, средние и предельные издержки.

**Решение:**

- **Общие издержки:** Постоянные издержки + Переменные издержки =  $50\,000 + (10\,000 * 20) = 250\,000$  рублей
- **Средние издержки:** Общие издержки / Объем производства =  $250\,000 / 10\,000 = 25$  рублей
- **Предельные издержки:** В данном случае, так как переменные издержки постоянны, предельные издержки равны переменным издержкам на единицу - 20 рублей.

**Ответ:** Общие издержки – 250 000 рублей, средние издержки – 25 рублей, предельные издержки – 20 рублей.

**Задача 7: Определение рыночной структуры**

На рынке существует пять крупных компаний, производящих схожую продукцию, но с незначительными различиями. Какая рыночная структура преобладает на этом рынке?

**Ответ:** Олигополия.

### **Задача 8: Анализ прибыли при изменении цены**

Компания продает товар по цене 200 рублей за единицу, при этом продавая 1000 единиц в месяц. Переменные издержки составляют 100 рублей на единицу, постоянные – 50 000 рублей. Компания рассматривает возможность сниже > ChatGPT4 | Midjourney: ния цены до 180 рублей, что, по прогнозам, увеличит объем продаж до 1200 единиц. Выгодно ли снижать цену?

#### **Решение:**

##### **При текущей цене:**

- Выручка:  $200 * 1000 = 200\,000$  рублей
- Прибыль:  $200\,000 - (50\,000 + 1000 * 100) = 50\,000$  рублей

##### **При сниженной цене:**

- Выручка:  $180 * 1200 = 216\,000$  рублей
- Прибыль:  $216\,000 - (50\,000 + 1200 * 100) = 46\,000$  рублей

**Ответ:** Снижение цены невыгодно, так как прибыль уменьшится.

Эти задачи представляют собой упрощенные модели, предназначенные для иллюстрации базовых принципов экономики организации. В реальности задачи могут быть значительно сложнее и требовать использования более продвинутых методов анализа.

### **3.3. Вопросы к экзамену (промежуточная аттестация), формирование компетенций**

#### **ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4**

- 1 Понятие, функции и цели деятельности организации.
- 2 Классификация организаций
- 3 Роль и функции малых предприятий в экономике
- 4 Характеристика внутренней среды организации
- 5 Характеристика внешней среды организации
- 6 Государственное регулирование деятельности организаций в рыночной экономике
- 7 Имущество и капитал коммерческой организации

- 8 Основные средства организации: сущность, состав, структура
- 9 Формы воспроизводства основных средств организации и источники формирования
- 10 Оценка стоимости основных средств организации. Показатели движения, оснащенности и эффективности использования основных средств организации
- 11 Сущность, виды износа и амортизация основных средств. Методы начисления амортизационных отчислений
- 12 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств организации
- 13 Нормирование оборотных средств организации
- 14 Воспроизводство, источники формирования и показатели эффективности использования оборотных средств организации
- 15 Основные резервы повышения экономической эффективности использования основных и оборотных средств организации
- 16 Трудовые ресурсы организации: понятие, профессионально-квалификационный состав и категории работников
- 17 Показатели структуры, состояния, текучести и использования кадров организации
- 18 Трудоемкость и производительность труда: понятие и показатели
- 19 Нормирование труда на предприятии
- 20 Организация оплаты труда на предприятии
- 21 Формы, виды и системы оплаты труда
- 22 Нематериальные ресурсы организации
- 23 Финансовые ресурсы организации и источники их формирования
- 24 Информационные ресурсы организации
- 25 Концентрация производства: понятие и основные формы. Параметры монополизации рынка
- 26 Специализация производства: понятие, основные формы, показатели
- 27 Кооперация: виды, основные формы и объективные предпосылки
- 28 Комбинирование и диверсификация производства на предприятии
- 29 Интенсификация использования ресурсов на предприятии
- 30 Производственная и организационная структура предприятия
- 31 Производственная инфраструктура организации
- 32 Типы организации производства
- 33 Производственный процесс и принципы его организации
- 34 Производственный цикл
- 35 Производственная программа организации
- 36 Производственная мощность организации
- 37 Понятие, виды и структура расходов, затрат и издержек на производство продукции
- 38 Себестоимость продукции: состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
- 39 Методы планирования себестоимости продукции. Основные резервы снижения себестоимости продукции организации
- 40 Сущность и функции цены как экономической категории. Виды цен
- 41 Этапы и методы ценообразования в организации
- 42 Показатели объема, состава и стоимости продукции организации
- 43 Доходы организации: понятие и классификация

- 44 Прибыль организации: сущность, функции и ее формирование  
 45 Рентабельность производства и капитала: понятие и показатели  
 46 Методы планирования прибыли организации  
 47 Порядок использования чистой прибыли организации  
 48 Качество продукции: сущность, значение и показатели  
 49 Сущность конкурентоспособности продукции. Методика определения показателя конкурентоспособности  
 50 Система технического регулирования (в области установления и применения требований к продукции)

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

| № п/п | Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций | Процедура оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Шкала и критерии оценки, балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Экзамен<br><b>ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4</b>     | Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);<br>Сочетание полноты и лаконичности ответа;<br>Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий);<br>Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе;<br>Логика и аргументированность изложения;<br>Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;<br>Культура ответа. | 1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком;<br>2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным |

|    |                                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                            |                                                                                                      | <p>критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа;</p> <p>3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины «Методы психосоциальной коррекции личности», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.</p> |
| 2. | <b>Тестирование ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4</b> | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала.</p> <p>Количество правильных ответов</p> | <p>«<b>отлично</b>» - процент правильных ответов<br/>= &gt; 90%;</p> <p>«<b>хорошо</b>» - процент правильных ответов<br/>= &gt; 70%;</p> <p>«<b>удовлетворительно</b>» - процент правильных ответов = &gt; 50%;</p> <p>«<b>неудовлетворительно</b>» - процент правильных ответов &lt; 50%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

**Текущая аттестация обучающихся.** Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по

оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

**Промежуточная аттестация обучающихся.** Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде **экзамена** в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачёте определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид деятельности       | Методические указания по организации деятельности студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция                 | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия   | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.                                                                                                                                                                                                      |
| Индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Самостоятельная работа | <p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля;</li> <li>• валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);</li> <li>• дифференциацию контрольно-измерительных материалов.</li> </ul> <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;</li> <li>• организация самопроверки,</li> </ul> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии;</li> <li>• проведение письменного опроса;</li> <li>• проведение устного опроса;</li> <li>• организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой;</li> <li>• защита отчетов о проделанной работе.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Опрос      | <p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Коллоквиум | <p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;</li> <li>• развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;</li> <li>• расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;</li> <li>• развитие навыков обобщения различных литературных источников;</li> <li>• предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.</li> </ul> <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• качества лекционного материала;</li> <li>• сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;</li> <li>• сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;</li> <li>• об уровне самостоятельной работы учащихся;</li> <li>• об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;</li> <li>• степени эрудированности учащихся;</li> <li>• степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися.</li> </ul> <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;</li> <li>• недостатках самостоятельной проработки материала;</li> <li>• своем умении излагать материал;</li> <li>• своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.</li> </ul> <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми</p> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Тестирование          | <p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</li> <li>• письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.</li> </ul> <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Подготовка к экзамену | <p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельная работа в течение семестра;</li> <li>• непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса;</li> <li>• подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена.</li> </ul> <p>Для успешной сдачи экзамена по обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;</li> <li>• указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;</li> <li>• семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене;</li> </ul> <p>готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</p> |



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

## **КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине: «Экономика организации»**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки**  
38.03.05 Бизнес-информатика

**Направленность (профиль)**  
Data Science

**Квалификация (степень) выпускника**  
бакалавр

**Форма обучения**  
очная

Москва  
2025 год набора

## ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:

1. с
2. с
3. b
4. b
5. b
6. a
7. b
8. b
9. b
10. b
11. b
12. b
13. b
14. b
15. b
16. b
17. b
18. b
19. b
20. b
21. b
22. b
23. b
24. b
25. b
26. b
27. b

### Решение

#### Задача 1: Расчет точки безубыточности

Компания производит продукт X. Постоянные издержки составляют 100 000 рублей в месяц. Переменные издержки на единицу продукта – 50 рублей. Цена продажи одной единицы продукта – 100 рублей. Определите точку безубыточности в штуках и в рублях.

#### Решение:

- **Точка безубыточности (штуки):**  $\text{Постоянные издержки} / (\text{Цена} - \text{Переменные издержки}) = 100\,000 / (100 - 50) = 2000$  штук
- **Точка безубыточности (рубли):**  $\text{Точка безубыточности (штуки)} \times \text{Цена} = 2000 \times 100 = 200\,000$  рублей

**Ответ:** Точка безубыточности составляет 2000 штук или 200 000 рублей.

#### Задача 2: Расчет прибыли

Компания продала 5000 единиц товара по цене 150 рублей за единицу. Постоянные издержки составили 200 000 рублей, переменные издержки – 80 рублей на единицу. Рассчитайте валовую, маржинальную и

чистую прибыль.

**Решение:**

- **Выручка:**  $5000 * 150 = 750\,000$  рублей
- **Валовая прибыль:** Выручка – Общие издержки =  $750\,000 - (200\,000 + (5000 * 80)) = 750\,000 - 600\,000 = 150\,000$  рублей
- **Маржинальная прибыль:** Выручка – Переменные издержки =  $750\,000 - (5000 * 80) = 750\,000 - 400\,000 = 350\,000$  рублей
- **Чистая прибыль:** Валовая прибыль – Налоги (предположим, налоги 20% от валовой прибыли) =  $150\,000 - (150\,000 * 0.2) = 120\,000$  рублей

**Ответ:** Валовая прибыль – 150 000 рублей, маржинальная прибыль – 350 000 рублей, чистая прибыль – 120 000 рублей.

**Задача 3: Анализ ценовой эластичности спроса**

При цене 100 рублей спрос на товар составляет 1000 единиц. При снижении цены до 80 рублей спрос вырос до 1200 единиц. Рассчитайте ценовую эластичность спроса.

**Решение:**

Эластичность = (% изменение количества) / (% изменение цены)

% изменение количества =  $((1200-1000)/1000) * 100\% = 20\%$

% изменение цены =  $((80-100)/100) * 100\% = -20\%$

Эластичность =  $20\% / -20\% = -1$

**Ответ:** Ценовая эластичность спроса равна -1 (спрос единично эластичен).

**Задача 4: Выбор оптимального объема производства**

Функция общих издержек:  $TC = 100 + 10Q + Q^2$ . Цена продажи единицы продукции – 30 рублей. Определите оптимальный объем производства, при котором прибыль максимальна.

**Решение:**

Прибыль ( $\pi$ ) =  $TR - TC = 30Q - (100 + 10Q + Q^2)$

Для нахождения максимума прибыли нужно найти производную функции прибыли по Q и приравнять ее к нулю:

$$d\pi/dQ = 30 - 10 - 2Q = 0$$

$$2Q = 20$$

$$Q = 10$$

**Ответ:** Оптимальный объем производства составляет 10 единиц.

### Задача 5: Расчет амортизации

Компания приобрела оборудование за 500 000 рублей. Срок службы оборудования – 5 лет. Используйте метод линейной амортизации для расчета годовой амортизации.

#### Решение:

Годовая амортизация = Первоначальная стоимость / Срок службы =  $500\,000 / 5 = 100\,000$  рублей

**Ответ:** Годовая амортизация составляет 100 000 рублей.

### Задача 6: Анализ издержек

Компания имеет следующие данные: постоянные издержки – 50 000 рублей, переменные издержки – 20 рублей за единицу, объем производства – 10 000 единиц. Рассчитайте общие, средние и предельные издержки.

#### Решение:

- **Общие издержки:** Постоянные издержки + Переменные издержки =  $50\,000 + (10\,000 * 20) = 250\,000$  рублей
- **Средние издержки:** Общие издержки / Объем производства =  $250\,000 / 10\,000 = 25$  рублей
- **Предельные издержки:** В данном случае, так как переменные издержки постоянны, предельные издержки равны переменным издержкам на единицу - 20 рублей.

**Ответ:** Общие издержки – 250 000 рублей, средние издержки – 25 рублей, предельные издержки – 20 рублей.

### Задача 7: Определение рыночной структуры

На рынке существует пять крупных компаний, производящих схожую продукцию, но с незначительными различиями. Какая рыночная структура преобладает на этом рынке?

**Ответ:** Олигополия.

### Задача 8: Анализ прибыли при изменении цены

Компания продает товар по цене 200 рублей за единицу, при этом продавая 1000 единиц в месяц. Переменные издержки составляют 100 рублей на единицу, постоянные – 50 000 рублей. Компания рассматривает возможность снизить цену до 180 рублей, что, по прогнозам, увеличит объем продаж до 1200 единиц. Выгодно ли снижать цену?

#### Решение:

##### При текущей цене:

- Выручка:  $200 * 1000 = 200\,000$  рублей
- Прибыль:  $200\,000 - (50\,000 + 1000 * 100) = 50\,000$  рублей

**При сниженной цене:**

- Выручка:  $180 * 1200 = 216\,000$  рублей
- Прибыль:  $216\,000 - (50\,000 + 1200 * 100) = 46\,000$  рублей

**Ответ:** Снижение цены невыгодно, так как прибыль уменьшится.

Эти задачи представляют собой упрощенные модели, предназначенные для иллюстрации базовых принципов экономики организации. В реальности задачи могут быть значительно сложнее и требовать использования более продвинутых методов анализа.