

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 18:39:24
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380a719a7da4434154cf82303



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90A01 №0002920 (бессрочно)

**Международный институт консультативной психологии психоанализа и
нейропсихологии**

**Фонд
оценочных средств
По дисциплине: «Психология принятия управленческих решений в
политике»**

**Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА**

**Направление подготовки
37.04.01 Психология**

**Направленность(профиль)
Политическая психология: технологии влияния и управления**

**Квалификация(степень)выпускника
магистр**

**Форма обучения
Очно-заочная форма**

Москва

2026

Лист согласований

Фонд оценочных средств дисциплины «Психология принятия управленческих решений в политике» предназначен для контроля знаний обучающихся по специальности 37.04.01 Психология, направленность (профиль) подготовки Политическая психология: технологии влияния и управления, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.07.2020 N 841, согласован и рекомендован к утверждению.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры организационной психологии и психологии труда

протокол № 6 от «25» декабря 2025 г.

Исполнители:

доцент организационной психологии и психологии труда
И.П. Матвеева

.

Согласовано:

Директор Международного института
консультативной психологии,
психоанализа и нейропсихологии

Е.Ю. Небродовская-Мазур

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе Освоения ОПОП.....	3
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания.....	6
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программ.....	12
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования.....	32

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология (уровень магистратура) и на основе профессионального стандарта, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 сентября 2022 № 537н, соотнесённого с федеральным государственным образовательным стандартом по указанному направлению подготовки.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-2.	Способен осуществлять психологическую помощь различным социальным группам	ПК-2.1 .Применяет методологию и методические приемы индивидуального и группового психологического консультирования для оказания психологической помощи различным социальным группам. ПК-2.2. Разрабатывает программы индивидуального или группового психологического консультирования с учетом запросов различных социальных групп на оказание психологической помощи	Контактная работа: Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Типовой расчет	Средств о проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или нескольким разделам	Комплект заданий по вариантам
2	Мозговой штурм	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценивать их умение аргументировать собственную точку зрения	перечень проблемных задач для обсуждения обучающимися

3	доклад	продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в устной форме полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные с точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы докладов
4	собеседование	средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанной на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины: – Перечень вопросов для устного опроса – Задания для самостоятельной работы

Программа оценивания контролируемой дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции(или ее части)	Наименование Оценочного средства
1.	Психологические особенности деятельности при принятии управленческих решений.	ПК-2	Типовой расчет
2.	Роль когнитивных и личностных качеств в принятии управленческих решений.	ПК-2	Самостоятельная работа Устный опрос
3.	Психотехнологии принятия управленческих решений.	ПК-2	Типовой расчет

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов к опросу

1. Основные функции менеджмента.
2. Понятие модели и моделирования.
3. Категория «вероятность», способы ее расчёта.
4. Методы управления.
5. Понятие системы, виды систем.
6. Виды статистического анализа.
7. Виды менеджмента.
8. Методы прогнозирования, область их применения.
9. Основные показатели экономической эффективности.

Темы докладов по дисциплине

1. Проблемное осмысление информации при разработке управленческих решений.

2. Порядок работы руководителя при разработке решений.
3. Работа с внутренней средой при разработке решений.
4. Работа с внешней средой при разработке решений.
5. Особенности работы руководителя при реализации принятых решений на практике.
6. Психологические аспекты, влияющие на разработку и принятие решений.
7. Приоритетность выполнения решений.
8. Системы поддержки принятия решений на предприятиях АПК.
9. Ситуационные центры как инструмент принятия решений.
10. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии управленческих решений.

Тест

1. **Содержание понятий:** а) Руководитель, проблема, решение, выбор, метод решения. **б) ЛПР, проблема, решение, принятие решений, технология принятия решений.** в) Сотрудник, задача, ответ, обработка, инструмент. г) Стратег, препятствие, выход, утверждение, процесс.
2. **Классификация управленческих решений:** а) Только по срочности. б) Только по уровню принятия. **в) По различным критериям: срочности, масштабу, новизне, уровню принятия, степени формализации и т.д.** г) Только по сфере применения.
3. **Основные функции менеджмента и соответствующие им решения:** а) Планирование, организация, мотивация, контроль. б) Стратегия, тактика, оперативное управление. **в) Планирование (стратегические, тактические, оперативные решения), организация (решения о структуре, персонале), мотивация (решения о поощрении, наказании), контроль (решения об исправлении отклонений).** г) Маркетинг, финансы, производство, продажи.
4. **Типы решений и их применение:** а) **Рациональное (логическое, обдуманное), интуитивное (основанное на предчувствии), творческое (оригинальное, нестандартное), основанное на суждении (опыт, аналогии).** б) Рациональное (быстрое), интуитивное (долгое), творческое (стандартное), основанное на суждении (случайное). в) Рациональное (для простых задач), интуитивное (для сложных), творческое (для рутинных), основанное на суждении (для уникальных). г) Рациональное (требует информации), интуитивное (не требует информации), творческое (невозможно), основанное на суждении (неточное).
5. **Решения, типичные для общих функций управления:** а) Оперативные, тактические, стратегические. **б) Плановые, организационные, мотивационные, контрольные.** в) Технические, маркетинговые, финансовые. г) Инновационные, рыночные, производственные.
6. **Этапы процесса принятия решений:** а) Постановка задачи, поиск решения, выбор, реализация. **б) Идентификация проблемы, определение критериев, генерация альтернатив, оценка альтернатив, выбор лучшей альтернативы, реализация решения, контроль.** в) Выбор, реализация, оценка. г) Проблема, решение, результат.
7. **Логическая формула задачи принятия решения:** а) Проблема -> Решение -> Результат. **б) Есть ситуация, цель, альтернативы, критерии выбора, ресурсные ограничения.** в) Задача -> Алгоритм -> Ответ. г) Входные данные -> Обработка -> Выходные данные.

8. Проблема и проблемная ситуация: а) Проблема – несоответствие желаемого и действительного. Проблемная ситуация – наличие объективных условий для возникновения проблемы. б) Проблема – это всегда ошибка. Проблемная ситуация – это начало конфликта. в) Проблема – это задача. Проблемная ситуация – это сложное условие. г) Проблема – это отсутствие решения. Проблемная ситуация – это наличие множества решений.

9. Механизм предпочтений лица, принимающего решение (ЛПР): а) Случайный выбор. б) Выбор, основывающийся на эмоциях. в) Отражает индивидуальные ценности, цели, рискованность, опыт ЛПР. г) Строго определяется формальными правилами.

10. Концепции и принципы управленческих решений: а) Централизация, децентрализация, формализация. б) Рациональность, оперативность, ответственность, обоснованность, комплексность, альтернативность. в) Инновация, конкуренция, специализация. г) Лидерство, контроль, мотивация.

11. Парадигмы «рациональных» и «эмоциональных» решений: а) Рациональные – основаны на логике и анализе, эмоциональные – на чувствах и интуиции. б) Рациональные – всегда верные, эмоциональные – всегда ошибочные. в) Рациональные – для менеджеров, эмоциональные – для творческих работников. г) Рациональные – простые, эмоциональные – сложные.

12. Механизм выбора ресурсов с помощью графических методов: а) Построение графиков продаж. б) Использование изокост, изоквант, целевых функций для оптимизации использования ресурсов. в) Диаграммы Ганта. г) Схематичное изображение производственного процесса.

13. Метод сравнения при принятии решений: а) Сравнение с конкурентами. б) Сравнение альтернатив по заданным критериям. в) Сравнение прошлого и настоящего. г) Сравнение разных мнений.

14. Механизм прямых приоритетов распределения ресурсов: а) Ресурсы распределяются в соответствии с установленной очередностью или важностью задач. б) Ресурсы распределяются по принципу "кто первый успел". в) Ресурсы распределяются случайно. г) Ресурсы распределяются по принципу "наибольшего вклада".

15. Механизм обратных приоритетов распределения ресурсов: а) Ресурсы распределяются в обратном порядке от установленной важности. б) Ресурсы распределяются, начиная с наименее приоритетных задач, или с учетом обратной зависимости от важности. в) Ресурсы распределяются случайно. г) Ресурсы распределяются по принципу "наименьшего вклада".

16. Конкурсный механизм распределения ресурсов: а) Ресурсы предоставляются тем, кто представил наилучшие предложения или проекты на конкурсной основе. б) Ресурсы распределяются поровну между всеми. в) Ресурсы распределяются по решению руководителя. г) Ресурсы распределяются по принципу "кто больше просит".

17. Механизм распределения ресурсов открытого управления: а) Ресурсы распределяются секретно. б) Процесс распределения ресурсов прозрачен, понятен и доступен для всех заинтересованных сторон. в) Ресурсы распределяются по усмотрению руководителя. г) Ресурсы распределяются на основе личных связей.

18. Психофизиологическая дифференциация руководителей и исполнителей: а) Различия в склонностях, способностях, темпераменте, которые могут влиять на выбор стиля управления и принятия решений. б) Различия в росте и весе. в) Различия в образовании. г) Различия в возрасте.

- 19. Методы выявления способностей разрабатывать и принимать управленческие решения:** а) Субъективная оценка руководителя. б) Тестирование, анализ кейсов, деловые игры, оценка компетенций, наблюдение за работой. в) Случайный выбор сотрудников. г) Требование к опыту работы.
- 20. Внутренняя среда организации:** а) Элементы: персонал, культура, структура, ресурсы, технологии. Решения направлены на оптимизацию этих элементов. б) Конкуренты, поставщики, потребители. в) Рынок, законы, экономика. г) Общество, политика, экология.
- 21. Внешняя среда организации:** а) Ближнее кольцо: поставщики, потребители, конкуренты, посредники. Дальнее кольцо: экономические, политические, социальные, технологические, экологические факторы. б) Только потребители. в) Только поставщики. г) Только конкуренты.
- 22. Свойства внешней среды, учитываемые при разработке решений:** а) Сложность, динамичность, неопределенность, взаимосвязанность. б) Стабильность, простота, предсказуемость. в) Однородность, изолированность. г) Отсутствие влияния.
- 23. SWOT-анализ и его применение при разработке решений:** а) Анализ сильных и слабых сторон (Strengths, Weaknesses), возможностей и угроз (Opportunities, Threats) организации для выявления направлений развития и устранения проблем. б) Анализ только сильных сторон. в) Анализ только угроз. г) Анализ только внешних факторов.
- 24. Методика проведения SWOT-анализа:** а) Определение целей анализа, сбор информации, анализ внутренней и внешней среды, формулирование выводов и рекомендаций. б) Случайный выбор факторов. в) Оценка только одного фактора. г) Анализ только прошлого опыта.
- 25. Методика построения диаграммы Парето:** а) Выявление наиболее значимых факторов путем ранжирования их по степени влияния и построения столбчатой и линейной диаграммы. б) Случайное расположение элементов. в) Построение графиков, не учитывая важности. г) Сортировка по алфавиту.
- 26. Разработка решений на основе диаграммы Парето:** а) Фокусировка усилий и ресурсов на устранении или использовании наиболее значимых причин или возможностей. б) Игнорирование наиболее значимых факторов. в) Равномерное распределение усилий на все факторы. г) Принятие решений на основе второстепенных факторов.
- 27. Методика построения диаграммы Исикавы (рыбьей кости):** а) Визуализация причинно-следственных связей для выявления коренных причин проблемы (основные категории: люди, методы, машины, материалы, измерения, окружающая среда). б) Отображение только результатов. в) Построение случайных связей. г) Изображение только одной причины.
- 28. Разработка решений на основе диаграммы Исикавы:** а) Устранение коренных причин проблемы для предотвращения ее повторения. б) Работа только с симптомами проблемы. в) Игнорирование выявленных причин. г) Фокусировка на второстепенных причинах.
- 29. Основные элементы системного подхода к принятию решений:** а) Целостность, взаимосвязь элементов, иерархия, среда, управление, обратная связь. б) Изолированные элементы, отсутствие связей. в) Только один элемент. г) Хаос и случайность.
- 30. Виды целей, отличия основной цели от миссии предприятия:** а) Миссия – это предназначение, ради чего существует компания. Основная цель – конкретный, измеримый результат, к которому стремится компания. б) Цели всегда совпадают с миссией. в) Миссия – это план действий. г) Основная цель – это только прибыль.

- 31. Основные методы целеполагания:** а) SMART, MBO (управление по целям), построение дерева целей, метод парных сравнений. б) Случайное определение целей. в) Только определение одной цели. г) Использование мнений большинства.
- 32. Метод логической структуризации целей при целеполагании:** а) Декомпозиция общей цели на подцели и задачи, выстраивая их в логической последовательности. б) Хаотичное определение целей. в) Игнорирование связей между целями. г) Построение целей без логики.
- 33. Метод парных сравнений при целеполагании:** а) Сравнение каждой пары целей для определения их относительной важности. б) Сравнение только одной цели с другими. в) Сравнение всех целей одновременно. г) Отсутствие сравнения.
- 34. Техника построения дерева целей:** а) Графическое представление иерархической структуры целей, где основная цель является вершиной, а подцели и задачи – ветвями. б) Построение круговой диаграммы. в) Случайное расположение блоков. г) Линейное представление без иерархии.
- 35. Механизм метода управления по целям (MBO):** а) Цели ставятся совместно руководителем и подчиненным, определяется план их достижения, проводится регулярный контроль и оценка результатов. б) Цели ставятся только руководителем. в) Цели ставятся только подчиненным. г) Отсутствие контроля и оценки.
- 36. Основные модели принятия решений и области их применения:** а) Рациональная модель (для структурированных, повторяющихся задач), ограниченной рациональности (для большинства реальных ситуаций), интуитивная (для неопределенных, срочных задач). б) Только рациональная модель. в) Только интуитивная модель. г) Только модель ограниченной рациональности.
- 37. Понятие модели, классификация моделей:** а) Модель – упрощенное представление реальности. Классификация: формальные/неформальные, детерминированные/вероятностные, статические/динамические, дескриптивные/прескриптивные. б) Модель – это всегда фотография. в) Модели всегда неполные. г) Модели всегда идеально точные.
- 38. Использование критериев при принятии решений:** а) Критерии – это параметры, по которым оцениваются альтернативы. Требования: релевантность, измеримость, достижимость, согласованность. б) Критерии – это мнения. в) Критерии – это случайные параметры. г) Не важны требования к критериям.
- 39. Использование модели безубыточности при принятии управленческих решений:** а) Определение точки, при которой доходы равны расходам, для оценки влияния объемов продаж и цен на прибыльность. б) Определение максимально возможной прибыли. в) Определение минимально возможной прибыли. г) Игнорирование расходов.
- 40. Процедуры и критерии формирования управленческих решений:** а) Этапы разработки (идентификация проблемы, анализ, выбор) и критерии оценки (эффективность, осуществимость, своевременность, соответствие целям). б) Случайный выбор процедур и критериев. в) Игнорирование критериев. г) Отсутствие процедур.
- 41. Аналитические методы разработки решений:** а) Методы, основанные на логическом анализе, расчетах, статистике. Пример: SWOT-анализ, дерево решений, имитационное моделирование. б) Интуиция и предчувствие. в) Случайный выбор. г) Метод проб и ошибок.

42. Статистические методы разработки решений: а) Использование статистических данных для выявления закономерностей, прогнозирования, оценки вероятностей. Пример: регрессионный анализ, корреляционный анализ. б) Интуитивные методы. в) Случайные методы. г) Методы, не основанные на данных.

43. Математическое программирование при принятии решений: а) Оптимизация целевой функции при наличии ограничений (линейное, нелинейное, целочисленное программирование). б) Случайные расчеты. в) Отсутствие ограничений. г) Использование неточных данных.

44. Эвристические методы в процессе разработки принятия решений: а) Методы, основанные на интуиции, опыте, творческом подходе, как правило, ускоряющие поиск решения, но не гарантирующие оптимальность. б) Строго логические методы. в) Полностью автоматизированные методы. г) Методы, требующие исчерпывающей информации.

45. Активизирующие методы в процессе разработки принятия решений: а) Методы, направленные на стимулирование творческой активности, генерацию идей. Пример: мозговой штурм, синектика. б) Методы, подавляющие инициативу. в) Строго формальные методы. г) Методы, основанные на скуке.

46. Экспертные методы в процессе разработки и принятия решений: а) Использование знаний и опыта специалистов для оценки ситуаций, прогнозирования, выбора решений. Пример: метод Дельфи, метод экспертных оценок. б) Игнорирование мнения экспертов. в) Использование неквалифицированных специалистов. г) Принятие решений на основе случайных мнений.

47. Метод сценариев в процессе разработки и принятия решений: а) Разработка нескольких возможных вариантов развития событий (сценариев) и принятие решений с учетом их вероятности и последствий. б) Разработка одного единственного сценария. в) Игнорирование возможных будущих событий. г) Принятие решений только на основе настоящего.

Тематика вопросов, выносимых на зачет

1. Содержание понятий: ЛПР, проблема, решение, принятие решений, технология принятия решений.
2. Классификация управленческих решений.
3. Основные функции менеджмента и соответствующие им решения.
4. Рациональное, интуитивное, творческое, основанное на суждении решения, их отличия, для решения каких задач они используются.
5. Решения, типичные для общих функций управления.
6. Этапы процесса принятия решений.
7. Логическая формула задачи принятия решения.
8. Проблема и проблемная ситуация, диагностика проблем.
9. Механизм предпочтений лица, принимающего решение.
10. Концепции и принципы управленческих решений.
11. Парадигмы «рациональных» и «эмоциональных» решений.
12. Механизм выбора ресурсов с помощью графических методов.
13. Метод сравнения при принятии решений.
14. Содержание механизма прямых приоритетов распределения ресурсов.
15. Содержание механизма обратных приоритетов распределения

ресурсов.

16. Содержание и методика конкурсного механизма распределения ресурсов.

17. Содержание и методика распределения ресурсов механизмом открытого управления.

18. Психофизиологическая дифференциация руководителей и исполнителей.

19. Методы выявления способностей разрабатывать и принимать управленческие решения.

20. Внутренняя среда организации, ее элементы, решения направленные на внутреннюю среду.

21. Внешняя среда организации, решения, направленные на ближнее и дальнее кольцо внешней среды.

22. Свойства внешней среды организации, учитываемые при разработке решений.

23. SWOT-анализ и его применение при разработке решений.

24. Методика проведения SWOT-анализа.

25. Методика построения диаграммы Парето.

26. Разработка решений на основе диаграммы Парето.

27. Методика построения диаграммы Исикавы.

28. Разработка решений на основе диаграммы Исикавы.

29. Основные элементы системного подхода к принятию решений.

30. Виды целей, отличия основной цели от миссии предприятия.

31. Основные методы целеполагания.

32. Методологической структуризации целей при целеполагании.

33. Метод парных сравнений при целеполагании.

34. Техника построения дерева целей.

35. Механизм метода управления по целям.

36. Понятие модели, классификация моделей.

37. Основные модели принятия решений и области их применения.

38. Использование критериев при принятии решений: виды критериев, требования, предъявляемые к критериям.

39. Использование модели безубыточности при принятии управленческих решений.

40. Процедуры и критерии формирования управленческих решений.

41. Аналитические методы разработки решений.

42. Статистические методы разработки решений.

43. Математическое программирование при принятии решений.

44. Эвристические методы в процессе разработки и принятия решений.

45. Активизирующие методы в процессе разработки и принятия решений.

46. Экспертные методы в процессе разработки и принятия решений.

47. Метод сценариев в процессе разработки и принятия решений.

48. Метод дерева решений в процессе разработки и принятия решений.

49. Механизм формулирования задачи при построении дерева решения.

50. Алгоритм построения дерева решения.

51. Методика принятия решения на основе дерева решений.

- 52. Применение модели линейного программирования при разработке решений.
- 53. Моделирование при принятии управленческих решений в современной производственно-хозяйственной деятельности.
- 54. Применение метода Сократа при разработке решений.
- 55. Условия и механизм использования метода индукции в процессе разработке решений.
- 56. Сущность и характерные особенности формализованных методов разработки решений.
- 57. Применение модели безубыточности предприятия в процессе принятия решений.
- 58. Подходы к принятию решений о заключении договоров.
- 59. Организация разработки управленческих решений.
- 60. Процедура согласования управленческих решений.
- 61. Процедура принятия и утверждения управленческих решений.
- 62. Механизм организации выполнения управленческих решений.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

Оценивание устного опроса (индивидуального, фронтального)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильность формулировок и раскрытия содержания категорий; 2. Отражение закономерностей развития процессов и явлений, раскрытие причинно-следственных связей;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в ответах нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	3. Самостоятельность суждений по отдельным проблемам; 4. Аргументация авторской позиции; 5. Наглядность и иллюстративность примеров; 6. Интеграция знаний из междисциплинарных областей; 7. Наличие связей теоретических положений с практикой (будущей профессиональной деятельностью).	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе объяснения; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

Оценивание устного опроса (индивидуального, фронтального)

Оценивание подготовки доклада, сообщения с презентацией

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Раскрытие темы; 2. Глубина проработки	Тема раскрыта полностью. Проводит анализ темы с привлечением дополнительной литературы.

	проблемы; 3. Представление информации; 4. Информативность и оформление презентации; 5. Ответы на вопросы.	Выводы обоснованы. Демонстрирует понимание значимости раскрываемой темы, обосновывает тему. Проводит глубокий и детальный анализ темы с опорой на авторитетные, достоверные источники и литературу, Интернет-ресурсы. Работу сопровождает примерами, иллюстрирующими глубокое понимание обучающимися сути поставленной проблемы, логики ее изложения. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы профессиональные термины. Информация по заявленной теме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки и ошибки в представляемой информации. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Хорошо		Тема в целом раскрыта. Проводит анализ темы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Демонстрирует понимание значимости раскрываемой темы, обосновывает тему. Проводит анализ темы с опорой на источники и литературу, Интернет-ресурсы. Работу сопровождает примерами, иллюстрирующими понимание обучающимися сути поставленной проблемы, логики ее изложения. Представляемая информация в целом систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы профессиональные термины. Информация по заявленной теме изложена чётко. Отсутствуют фактические ошибки и ошибки в представляемой

		информации. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Удовлетворительно		Тема не полностью раскрыта. Отсутствуют выводы. Не понимает значимость раскрываемой темы, не может ее обосновать. Анализ темы поверхностный, отсутствуют примеры, опора на один источник. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Информация, изложенная в презентации, не соответствует обозначенной теме. В тексте и презентации присутствуют серьезные ошибки, информация недостаточно структурирована. Нет ответов на вопросы.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых задания; 2. Своевременность выполнения задания;	Выполнено 90 и более % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.	Выполнено 70 и более % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 50 и более % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 49 и менее % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или

		неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях)
--	--	---

Оценивание зачета

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	зачет	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	Зачтено: оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины, знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; Незачтено: оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо

			обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.
--	--	--	--