

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Панарин Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.02.2025 14:50:48

Уникальный идентификатор документа: a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Кафедра «Экономики и цифровых технологий»

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине: «Экономика и управление инновациями»**

**Уровень высшего образования
СПЕЦИАЛИТЕТ**

Специальность - 38.05.01 Экономическая безопасность

**Специализация – Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

Квалификация выпускника – Экономист

Форма обучения: очная

Москва

2025 год набора

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», утвержденным приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021г. № 293.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономики и цифровых технологий»

протокол № 2 от «25» октября 2024г.



Заведующий кафедрой
«Экономики и цифровых технологий»

И.Ф. Иорданиди

Согласовано:

Декан экономического факультета



М.К. Чистякова

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</p> <p>1. Что такое инновация?</p> <p>а) Простое улучшение существующего продукта или процесса.</p> <p>б) Внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара, услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.</p> <p>в) Модернизация оборудования на предприятии.</p> <p>г) Рекламная кампания нового продукта.</p> <p>2. Какой вид инноваций относится к технологическим инновациям?</p> <p>а) Маркетинговые инновации.</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей</p> <p>ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Базовый</p> <p>1-3</p> <p>минуты</p>

<p>b) Процессные инновации. c) Организационные инновации. d) Инновации в сфере управления персоналом.</p> <p>3. Какой вид инноваций относится к нетехнологическим инновациям? a) Продуктовые инновации. b) Инновации в логистике. c) Процессные инновации. d) Инновации в сфере информационных технологий.</p> <p>4. Что такое жизненный цикл инновации? a) Период времени от разработки идеи до ее коммерциализации. b) Период времени от появления инновации на рынке до ее устаревания и вытеснения другими инновациями. c) Время, необходимое для получения патента на изобретение. d) Срок гарантийного обслуживания нового продукта.</p> <p>5. На какой стадии жизненного цикла инновации происходит наиболее интенсивный рост продаж? a) Стадия внедрения. b) Стадия роста. c) Стадия зрелости. d) Стадия спада.</p> <p>6. Что такое диффузия инноваций? a) Процесс разработки новой технологии. b) Процесс распространения инновации в обществе или отрасли. c) Процесс получения прибыли от инновации. d) Процесс защиты интеллектуальной собственности.</p> <p>7. Кто такие "новаторы" (innovators) в теории диффузии инноваций? a) Первые потребители, принимающие инновацию. b) Люди, скептически относящиеся к новым технологиям. c) Консервативные потребители, принимающие инновацию в последнюю очередь. d) Люди, принимающие инновацию после того, как ее примет большинство.</p>	<p>на основе типовых методик</p>	
<p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</p> <p>8. Кто такие "ранние последователи" (early adopters) в теории диффузии инноваций? a) Люди, принимающие инновацию после того, как ее примет большинство.</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для проведения расчета</p>	<p>Повышенный 3-5 минут</p>

<p>b) Лидеры мнений, принимающие инновацию на ранней стадии и влияющие на других.</p> <p>c) Последние потребители, принимающие инновацию.</p> <p>d) Люди, отказывающиеся от использования инновации.</p> <p>9. Что такое инновационная инфраструктура?</p> <p>a) Комплекс объектов недвижимости, используемых для производства инновационной продукции.</p> <p>b) Совокупность организаций, поддерживающих и стимулирующих инновационную деятельность (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные фонды).</p> <p>c) Система финансирования инновационных проектов.</p> <p>d) Система защиты интеллектуальной собственности.</p> <p>10. Что такое технопарк?</p> <p>a) Промышленная зона с современным оборудованием.</p> <p>b) Комплекс, объединяющий научно-исследовательские организации, образовательные учреждения и производственные предприятия для разработки и коммерциализации новых технологий.</p> <p>c) Торговый центр, специализирующийся на продаже электроники и бытовой техники.</p> <p>d) Складское помещение для хранения инновационной продукции.</p> <p>11. Что такое бизнес-инкубатор?</p> <p>a) Крупная корпорация, занимающаяся инновационной деятельностью.</p> <p>b) Организация, поддерживающая начинающие инновационные компании на ранних стадиях развития, предоставляя им помещения, оборудование, консультации и другие ресурсы.</p> <p>c) Банк, финансирующий инновационные проекты.</p> <p>d) Государственный орган, регулирующий инновационную деятельность.</p> <p>12. Что такое инновационный проект?</p> <p>a) Проект по строительству нового завода.</p> <p>b) Проект по разработке и внедрению новой технологии или продукта.</p> <p>c) Проект по модернизации оборудования.</p> <p>d) Проект по увеличению объемов производства.</p> <p>13. Какие источники финансирования инновационных проектов вы знаете?</p>	<p>экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик</p>	
--	---	--

<p>a) Только собственные средства компании. b) Только государственное финансирование. c) Собственные средства компании, кредиты, инвестиции, государственное финансирование, венчурные фонды. d) Только кредиты банков.</p> <p>14. Что такое венчурный капитал? a) Капитал, инвестируемый в крупные, стабильные компании. b) Капитал, инвестируемый в малые и средние инновационные компании с высоким потенциалом роста. c) Государственный капитал, направляемый на поддержку инноваций. d) Капитал, инвестируемый в недвижимость.</p>		
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>15. Что такое интеллектуальная собственность? a) Материальные активы компании (здания, оборудование). b) Нематериальные активы, являющиеся результатом интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, авторские права). c) Денежные средства компании. d) Ценные бумаги компании.</p> <p>16. Какие объекты относятся к интеллектуальной собственности? a) Только патенты на изобретения. b) Только товарные знаки. c) Патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, авторские права, ноу-хау. d) Только авторские права.</p> <p>17. Что такое патент? a) Документ, подтверждающий право собственности на недвижимость. b) Документ, удостоверяющий исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец. c) Документ, подтверждающий право на ведение предпринимательской деятельности. d) Документ, подтверждающий качество продукции.</p> <p>18. Что такое товарный знак?</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей</p> <p>ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

<p>a) Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.</p> <p>b) Документ, подтверждающий право на изобретение.</p> <p>c) Документ, подтверждающий право на ведение предпринимательской деятельности.</p> <p>d) Документ, подтверждающий качество продукции.</p> <p>19. Что такое авторское право?</p> <p>a) Право на изобретение.</p> <p>b) Право на товарный знак.</p> <p>c) Право, охраняющее произведения науки, литературы и искусства.</p> <p>d) Право на промышленный образец.</p> <p>20. Что такое "ноу-хау"?</p> <p>a) Секретная технология, защищенная патентом.</p> <p>b) Конфиденциальная информация, имеющая коммерческую ценность.</p> <p>c) Общедоступная информация о технологиях.</p> <p>d) Информация, охраняемая авторским правом.</p>		
--	--	--

3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>21. Что такое трансфер технологий?</p> <p>a) Передача технологий из одной страны в другую.</p> <p>b) Передача технологий из научно-исследовательских организаций в промышленность.</p> <p>c) Процесс разработки новых технологий.</p> <p>d) Процесс обучения персонала новым технологиям.</p> <p>22. Что такое инновационная стратегия?</p> <p>a) План маркетинговых мероприятий по продвижению нового продукта.</p> <p>b) Долгосрочный план действий организации, направленный на достижение конкурентных преимуществ за счет инноваций.</p> <p>c) Программа модернизации оборудования.</p> <p>d) Бюджет на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).</p> <p>23. Какие виды инновационных стратегий вы знаете?</p> <p>a) Только стратегия лидерства по издержкам.</p> <p>b) Только стратегия дифференциации.</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей</p> <p>ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик</p>	<p>Базовый</p> <p>1-3</p> <p>минуты</p>

<p>с) Стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования. д) Только стратегия фокусирования.</p> <p>24. Что такое "открытые инновации"?</p> <p>а) Инновации, доступные всем. б) Инновации, разрабатываемые только внутри компании. с) Инновационная модель, предполагающая использование внешних и внутренних источников знаний и технологий для создания и коммерциализации инноваций. д) Инновации, разработанные государственными организациями.</p> <p>25. Что такое краудсорсинг (crowdsourcing)?</p> <p>а) Метод разработки программного обеспечения. б) Привлечение большого числа людей к решению определенной задачи, как правило, через интернет. с) Метод управления проектами. д) Метод обучения персонала.</p> <p>26. Что такое "бережливое производство" (Lean Manufacturing)?</p> <p>а) Производство продукции с использованием большого количества ресурсов. б) Производство продукции с минимальными затратами ресурсов, направленное на устранение потерь. с) Производство продукции с использованием устаревших технологий. д) Производство продукции с использованием ручного труда.</p> <p>27. Что такое модель "Triple Helix" в инновационной системе?</p> <p>а) Модель, описывающая взаимодействие трех основных элементов: государства, науки и бизнеса. б) Модель, описывающая три стадии жизненного цикла инновации. с) Модель, описывающая три источника финансирования инновационных проектов. д) Модель, описывающая три типа инновационных стратегий.</p>		
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>28. Что такое "разрушительные инновации" (Disruptive Innovations)?</p> <p>а) Инновации, ухудшающие качество продукции.</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей</p> <p>ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для</p>	<p>Повышенный 3-5 минут</p>

<p>b) Инновации, нарушающие работу существующих рынков и отраслей, создавая новые.</p> <p>c) Инновации, увеличивающие затраты на производство.</p> <p>d) Инновации, приводящие к банкротству компаний.</p> <p>29. Что такое "синие океаны" (Blue Ocean Strategy)?</p> <p>a) Стратегия конкуренции на существующих рынках.</p> <p>b) Стратегия создания новых рынков и новых потребительских ценностей, не конкурируя с существующими игроками.</p> <p>c) Стратегия снижения издержек производства.</p> <p>d) Стратегия повышения качества продукции.</p> <p>30. Что такое управление проектами?</p> <p>a) Процесс ведения бухгалтерского учета.</p> <p>b) Процесс организации, планирования, руководства и контроля ресурсов проекта для достижения его целей.</p> <p>c) Процесс разработки новых технологий.</p> <p>d) Процесс управления персоналом.</p> <p>31. Что такое стартап?</p> <p>a) Крупная корпорация, занимающаяся инновационной деятельностью.</p> <p>b) Новая компания, находящаяся на ранней стадии развития и характеризующаяся высоким уровнем неопределенности и потенциалом роста.</p> <p>c) Государственное предприятие.</p> <p>d) Некоммерческая организация.</p> <p>32. Что такое MVP (Minimum Viable Product)?</p> <p>a) Минимальная цена продукта.</p> <p>b) Продукт с минимальным набором функций, достаточным для удовлетворения первых потребителей и получения обратной связи для дальнейшего развития.</p> <p>c) Максимально возможная прибыль от продажи продукта.</p> <p>d) Минимальный объем производства продукта.</p> <p>33. Что такое Agile-методология в управлении проектами?</p> <p>a) Жесткий и последовательный подход к управлению проектами.</p> <p>b) Гибкий и итеративный подход к управлению проектами, ориентированный на быструю адаптацию к изменениям и постоянное улучшение.</p> <p>c) Метод управления проектами, основанный на планировании всех этапов проекта заранее.</p>	<p>проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик</p>	
---	--	--

<p>d) Метод управления проектами, используемый только в IT-сфере.</p> <p>34. Что такое дизайн-мышление (Design Thinking)?</p> <p>a) Метод разработки дизайна продукции.</p> <p>b) Человеко-ориентированный подход к решению проблем, основанный на эмпатии, экспериментировании и итерациях.</p> <p>c) Метод анализа рынка.</p> <p>d) Метод управления персоналом.</p>		
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>35. Что такое эффект масштаба?</p> <p>a) Увеличение объемов продаж.</p> <p>b) Снижение затрат на единицу продукции при увеличении объемов производства.</p> <p>c) Увеличение прибыли.</p> <p>d) Расширение географии продаж.</p> <p>36. Что такое инновационная культура?</p> <p>a) Система штрафов и поощрений в организации.</p> <p>b) Набор ценностей, убеждений и норм, поддерживающих инновационную деятельность в организации.</p> <p>c) Строгий контроль за соблюдением технологических процессов.</p> <p>d) Система управления персоналом.</p> <p>37. Что такое экономический эффект от инноваций?</p> <p>a) Только увеличение прибыли компании.</p> <p>b) Только снижение затрат на производство.</p> <p>c) Увеличение прибыли, снижение затрат, повышение конкурентоспособности, создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни.</p> <p>d) Только повышение качества продукции.</p> <p>38. Что такое социальный эффект от инноваций?</p> <p>a) Только увеличение доходов населения.</p> <p>b) Только создание новых рабочих мест.</p> <p>c) Улучшение качества жизни, повышение уровня образования, развитие здравоохранения, решение социальных проблем.</p> <p>d) Только увеличение налоговых поступлений в бюджет.</p> <p>39. Что такое технологический аудит?</p> <p>a) Финансовый аудит компании.</p> <p>b) Комплексная оценка технологического потенциала организации, выявление сильных и слабых сторон, определение перспектив развития.</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методики расчета экономических показателей</p> <p>ОПК 3.2. Анализирует исходные данные, необходимые для проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ОПК-3.3. Использует навыки расчета экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

<p>c) Аудит системы управления персоналом. d) Аудит системы бухгалтерского учета.</p> <p>40. Что такое "долина смерти" в инновационном процессе?</p> <p>a) Период времени, когда инновация устаревает и вытесняется другими технологиями. b) Период времени, когда стартап испытывает острую нехватку финансирования на этапе между первоначальными инвестициями и выходом на рынок. c) Период времени, когда инновация не приносит прибыли. d) Период времени, когда инновация разрабатывается в лаборатории.</p>		
--	--	--

3.3. Вопросы к экзамену (промежуточная аттестация), формирование компетенций (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

1. Дайте определение понятия "инновация". Какие типы инноваций вы знаете и приведите примеры для каждого типа?
2. Опишите жизненный цикл инновации. Какие стадии включает жизненный цикл и какие особенности характерны для каждой стадии?
3. Что такое диффузия инноваций? Объясните основные категории потребителей в теории диффузии инноваций.
4. Что такое инновационная инфраструктура? Какие элементы включает инновационная инфраструктура и какую роль они играют в развитии инноваций?
5. Что такое технопарк и бизнес-инкубатор? В чем разница между этими организациями и каковы их цели?
6. Опишите процесс управления инновационным проектом. Какие этапы включает управление проектом и какие инструменты используются на каждом этапе?
7. Какие источники финансирования инновационных проектов вы знаете? Охарактеризуйте венчурный капитал как источник финансирования инноваций.
8. Что такое интеллектуальная собственность? Какие объекты относятся к интеллектуальной собственности и как они охраняются?
9. Что такое патент и товарный знак? В чем разница между этими объектами интеллектуальной собственности?
10. Что такое "ноу-хау"? Как защищается "ноу-хау"?
11. Что такое трансфер технологий? Какие существуют механизмы трансфера технологий?
12. Что такое инновационная стратегия? Какие виды инновационных стратегий вы знаете?
13. Объясните концепцию "открытых инноваций". В чем преимущества и недостатки открытых инноваций?
14. Что такое краудсорсинг? Как он используется в инновационной деятельности?
15. Что такое "бережливое производство" (Lean Manufacturing)? Как принципы бережливого производства применяются в инновационном процессе?
16. Опишите модель "Triple Helix" в инновационной системе. Какие элементы включает эта модель и как они взаимодействуют?
17. Что такое "разрушительные инновации" (Disruptive Innovations)? Приведите примеры разрушительных инноваций.
18. Что такое "синие океаны" (Blue Ocean Strategy)? В чем суть этой стратегии?

19. Что такое стартап? Какие особенности характерны для стартапов? Что такое MVP (Minimum Viable Product)?

20. Что такое инновационная культура? Как создать и поддерживать инновационную культуру в организации?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, основную и дополнительную учебную литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах (тестах) зачета. Зачет проводится по вопросам (тестам), охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.	1)«зачтено» - правильность ответов на вопросы билета (верное, четкое, достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов, нормативно-правового материала и т.п.) и правильное разрешение задачи; полнота и лаконичность ответа; степень использования и понимания научных и нормативных источников; умение связывать теорию с практикой; логика и аргументированность изложения материала; грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; культура речи; 2)«не зачтено» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос и (или) не решена предложенная задача, либо обучающийся не знает основных понятий, не может определить предмет дисциплины.
2.	Экзамен ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или	1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений,

		<p>заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.</p>	<p>правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; 2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; 3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины «Методы психосоциальной коррекции личности», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.</p>
3.	<p>Тестирование ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3</p>	<p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов</p>	<p>«отлично» - процент правильных ответов = > 90%; «хорошо» - процент правильных ответов = > 70%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов = > 50%;</p>

			«неудовлетворительно» - процент правильных ответов < 50%.
--	--	--	---

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачёте определяется его учебными достижениями и

результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-

	<p>методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения

	<p>по рассматриваемому вопросу.</p> <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качестве лекционного материала; • сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • степени эрудированности учащихся; • степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • недостатках самостоятельной проработки материала; • своем умении излагать материал; • своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.</p>
Подготовка к зачёту	<p>При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче зачёта – это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять</p>

	<p>равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачёта. <p>Для успешной сдачи зачёта обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, успешной сдаче зачёта; • готовиться к зачёту необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; <p>готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</p>



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине: «Экономика и управление инновациями»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность - 38.05.01 Экономическая безопасность

**Специализация – Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

Квалификация выпускника – Экономист

Форма обучения: очная

**Москва
2025 год набора**

ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:

1. b) Внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара, услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.
2. b) Процессные инновации.
3. b) Инновации в логистике.
4. b) Период времени от появления инновации на рынке до ее устаревания и вытеснения другими инновациями.
5. b) Стадия роста.
6. b) Процесс распространения инновации в обществе или отрасли.
7. a) Первые потребители, принимающие инновацию.
8. b) Лидеры мнений, принимающие инновацию на ранней стадии и влияющие на других.
9. b) Совокупность организаций, поддерживающих и стимулирующих инновационную деятельность (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные фонды).
10. b) Комплекс, объединяющий научно-исследовательские организации, образовательные учреждения и производственные предприятия для разработки и коммерциализации новых технологий.
11. b) Организация, поддерживающая начинающие инновационные компании на ранних стадиях развития, предоставляя им помещения, оборудование, консультации и другие ресурсы.
12. b) Проект по разработке и внедрению новой технологии или продукта.
13. c) Собственные средства компании, кредиты, инвестиции, государственное финансирование, венчурные фонды.
14. b) Капитал, инвестируемый в малые и средние инновационные компании с высоким потенциалом роста.
15. b) Нематериальные активы, являющиеся результатом интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, авторские права).
16. c) Патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, авторские права, ноу-хау.
17. b) Документ, удостоверяющий исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
18. a) Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.
19. c) Право, охраняющее произведения науки, литературы и искусства.
20. b) Конфиденциальная информация, имеющая коммерческую ценность.
21. b) Передача технологий из научно-исследовательских организаций в промышленность.
22. b) Долгосрочный план действий организации, направленный на достижение конкурентных преимуществ за счет инноваций.
23. c) Стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования.
24. c) Инновационная модель, предполагающая использование внешних и внутренних источников знаний и технологий для создания и коммерциализации инноваций.
25. b) Привлечение большого числа людей к решению определенной задачи, как правило, через интернет.
26. b) Производство продукции с минимальными затратами ресурсов, направленное на устранение потерь.
27. a) Модель, описывающая взаимодействие трех основных элементов: государства, науки и бизнеса.
28. b) Инновации, нарушающие работу существующих рынков и отраслей, создавая новые.
29. b) Стратегия создания новых рынков и новых потребительских ценностей, не конкурируя с существующими игроками.
30. b) Процесс организации, планирования, руководства и контроля ресурсов проекта для

достижения его целей.

31. b) Новая компания, находящаяся на ранней стадии развития и характеризующаяся высоким уровнем неопределенности и потенциалом роста.
32. b) Продукт с минимальным набором функций, достаточным для удовлетворения первых потребителей и получения обратной связи для дальнейшего развития.
33. b) Гибкий и итеративный подход к управлению проектами, ориентированный на быструю адаптацию к изменениям и постоянное улучшение.
34. b) Человеко-ориентированный подход к решению проблем, основанный на эмпатии, экспериментировании и итерациях.
35. b) Снижение затрат на единицу продукции при увеличении объемов производства.
36. b) Набор ценностей, убеждений и норм, поддерживающих инновационную деятельность в организации.
37. c) Увеличение прибыли, снижение затрат, повышение конкурентоспособности, создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни.
38. c) Улучшение качества жизни, повышение уровня образования, развитие здравоохранения, решение социальных проблем.
39. b) Комплексная оценка технологического потенциала организации, выявление сильных и слабых сторон, определение перспектив развития.
40. b) Период времени, когда стартап испытывает острую нехватку финансирования на этапе между первоначальными инвестициями и выходом на рынок.