

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Панарин Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.11.2024 14:58:41

Уникальный идентификатор документа: a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

Кафедра «Экономики и цифровых технологий»

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине: «Основы предпринимательской деятельности»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность (профиль)
Data Science**

**Квалификация (степень) выпускника
бакалавр**

**Форма обучения
очная**

Москва

2025 год набора

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020г. № 838» по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономики и цифровых технологий»

протокол № 2 от «25» октября 2024г.

И.о. заведующий кафедрой
«Экономики и цифровых технологий»



И.Ф. Иорданиди

Согласовано:

Декан экономического факультета



М.К. Чистякова

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1

Код и описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1. Организует эффективное взаимодействие с клиентами и партнёрами в процессе решения управленческих задач	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>1) Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...</p> <p>а) количественный анализ риска</p> <p>б) охват риска</p> <p>в) степень риска</p>	<p>УК-2.1</p> <p>Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений</p>	<p>Базовый</p> <p>1-3 минуты</p>

г) факторы риска

2) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

3) Укажите основной источник формирования имущества организации

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

4) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) бизнес-план

5) Дайте определение: предприниматель-это

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

6) Назовите виды предпринимательских рисков

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

7) Дайте определение Устава организации

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

8) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

9) Назовите виды налогов

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

10) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>11) Укажите один из признаков предприятия? а) рентабельность б) самостоятельность в) все ответы верны</p> <p>12) Объединения, которые сами не занимаются производственной деятельностью, а только осуществляют путем системы участия контроль за деятельностью входящих в них предприятий: а) картель б) трест в) концерн г) промышленный холдинг д) финансовая группа</p> <p>13) За унитарным предприятием закрепляется имущество: а) На правах долгосрочной аренды б) На правах собственности в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения</p> <p>14) Присущ ли риск предпринимательству? а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции в) Нет</p> <p>15) Целью предпринимательства является: а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями в) Систематическое получение прибыли</p> <p>16) Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция б) Риск, прибыль, инициатива, инновации в) Конкуренция, прибыль, налоги</p> <p>17) Важнейшими чертами предпринимательства являются: а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации</p> <p>18) К предпринимательству не относится деятельность: а) Торговля продуктами питания б) Организация регулярных пассажирских перевозок в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими</p>	<p>УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Повышенн ый 3-5 минут</p>

<p>19) Кто может заниматься предпринимательской деятельностью? а) Лица, достигшие 18 лет б) Лица, достигшие 16 лет в) Признанные судом недееспособными</p> <p>20) Что может быть объектом предпринимательской деятельности? а) Любая деятельность, не запрещённая законом. б) Производство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ в) Изготовление и реализация наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ</p>		
<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Задача №1. Для осуществления совместной закупочной деятельности два юридических и одно физическое лица решили организовать полное товарищество. Их доли в складочном капитале данной организации равные. Как распределится ответственность между членами данного товарищества, если одно из юридических лиц обанкротится?</p> <p>Задача №2. Для чего в бизнес-план включается раздел «Рекламный набросок»? Привести пример основных идей для двух любых компаний-конкурентов и показать, какие преимущества они могут дать.</p> <p>Задача №3. В каких случаях индивидуальному предпринимателю необходимо иметь печать и счет в банке?</p> <p>Задача №4. Для организации частного предприятия предпринимателю не хватает собственных денежных и материальных средств. Как он должен поступить в данной ситуации? Какими способами формирования капитала он может воспользоваться? Какие документы ему необходимо для этого подготовить?</p> <p>Задача №5. Какими методами конкурентного соперничества можно воспользоваться предприятию, выпускающему сложнobyтовые изделия, если</p>	<p>ОПК-5.1. Организует эффективное взаимодействие с клиентами и партнёрами в процессе решения управленческих задач</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

отсутствует возможность снижения издержек производства? Описать на примере выпуска стиральных машин не менее трех возможных вариантов.		
--	--	--

**3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся
УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1**

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>21) Каковы условия осуществления предпринимательской деятельности?</p> <p>а) Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется индивидуальным предпринимателем</p> <p>в) Для индивидуального предпринимательства требуется государственная регистрация</p> <p>г) Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя</p> <p>д) все варианты ответов верны</p> <p>22) Для организации индивидуальной предпринимательской деятельности необходимо:</p> <p>а) зарегистрировать предпринимательскую деятельность в государственном органе; открыть в банке расчетный счет; встать на учет: в налоговом органе, в органах обязательного медицинского страхования, в органах Пенсионного фонда РФ; получить лицензию на осуществление лицензируемых видов деятельности;</p> <p>б) зарегистрировать предпринимательскую деятельность в государственном органе; открыть в банке расчетный счет; встать на учет: в налоговом органе, в органах Пенсионного фонда РФ</p> <p>в) зарегистрировать предпринимательскую деятельность в государственном органе; открыть в банке расчетный счет; встать на учет: в налоговом органе, в органах Пенсионного фонда РФ; получить лицензию на осуществление лицензируемых видов деятельности</p> <p>23) Один из недостатков индивидуального предпринимательства:</p> <p>а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования</p> <p>б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека</p> <p>в) необходимость выполнять несколько производственно-</p>	<p>УК-2.1</p> <p>Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений</p>	<p>Базовый</p> <p>1-3 минуты</p>

хозяйственных функций одному человеку

24) Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта, обнаружить возможные опасности
- в) определить критерии и показатели оценки бизнеса, оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

25) Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос

26) За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

27) Решив заняться предпринимательской деятельностью, Сидоров выбрал в качестве организационно-правовой формы статус индивидуального предпринимателя. Что из приведённого в списке относится к преимуществам данного статуса? (несколько вариантов ответов)

- а) упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта
- б) льготная система налогообложения
- в) полная имущественная ответственность по обязательствам
- г) отсутствие компаньонов по бизнесу
- д) свободное использование выручки
- е) обязательная государственная регистрация

28) Решив создать коммерческую организацию, учредители выбрали в качестве организационно-правовой формы общество с ограниченной ответственностью. Что из приведённого в списке относится к признакам данной организационно-правовой формы? (несколько вариантов ответа)

- а) уставный капитал разделен на равные доли, каждая из которых оформлена ценной бумагой
- б) участники отвечают по обязательствам организации своими активами и уставным капиталом
- в) прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием участников
- г) отсутствие имущественной ответственности учредителей по обязательствам организации
- д) прибыль распределяется между участниками в соответствии с их долей в уставном капитале
- г) возможность учредителей выйти из организации с компенсацией принадлежащей им долей

29) Акционерное общество «Сладкое очарование» изготавливает кондитерские изделия. Найдите в приведённом списке черты отличия акционерного общества от других

<p>организационно-правовых форм предприятий (несколько вариантов ответа)</p> <p>а) разделение уставного капитала фирмы на равные части, каждая из которых оформлена ценной бумагой б) обязательное заключение трудового договора с работниками в) обязанность работников соблюдать трудовую дисциплину г) распределение прибыли между работниками в соответствии с их трудовым участием д) несение риска убытков в пределах стоимости принадлежащих участнику ценных бумаг е) выплата собственникам дивидендов по итогам года</p> <p>30) Организационно-правовая форма фирмы, оказывающей услуги по ремонту обуви и сумок, — производственный кооператив. Найдите в приведённом ниже перечне черты, отличающие производственный кооператив от акционерного общества (несколько вариантов ответа)</p> <p>а) стать участником может каждый, лично участвующих в оказании услуг, каждый обязан сделать вклад б) обязанность работников соблюдать трудовую дисциплину в) получение дивидендов по итогам года г) участие работников в управлении предприятием по принципу один работник — один голос на общем собрании д) Решения по ведению деятельности принимаются совместно, поэтому ответственность также участники несут коллективно. е) распределение прибыли между работниками в соответствии с их трудовым участием</p>		
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i></p> <p>31) Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к организационно-правовым формам коммерческих предприятий (несколько вариантов ответов)</p> <p>а) хозяйственное общество б) товарищество собственников жилья в) унитарное муниципальное предприятие г) производственный кооператив д) полное хозяйственное товарищество е) благотворительный фонд</p> <p>32) Аптека № 1 города N является муниципальным унитарным предприятием. Что из приведённого в списке соответствует отличительным признакам данной формы организации предпринимательской деятельности? (несколько вариантов ответов)</p> <p>а) высшим органом управления является общее собрание его членов, которое решает важнейшие вопросы деятельности фирмы, в том числе избирает постоянно действующие исполнительные органы — правление и/или председателя. б) предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание. в) коммерческая организация не наделена правом собственности на имущество, закреплённое за ней</p>	<p>УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Повышенн ый 3-5 минут</p>

собственником.

г) предприятие не вправе создавать в качестве юридического лица другое предприятие путём передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие).

д) имущество предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, является неделимым и не может быть распределено по вкладам.

е) прибыль предприятия распределяется между его работниками в соответствии с их трудовым участием.

33) Магазин «Коржик и булочка» является производственным кооперативом. Что из приведённого в списке соответствует отличительным признакам данной формы организации предпринимательской деятельности? (несколько вариантов ответов)

а) находящееся в собственности предприятия имущество делится на паи его членов.

б) прибыль предприятия распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием.

в) уставный капитал делится на определённое количество акций, которые выдаются в обмен на вклад и которыми владеют его участники.

г) член предприятия имеет один голос при принятии решений общим собранием.

д) число членов предприятия не должно превышать пяти человек.

е) предприятие не может быть преобразовано в хозяйственное товарищество или общество.

34) В единый государственный реестр юридических лиц было внесено новое публичное акционерное общество. Найдите в приведённом ниже списке характеристики публичного акционерного общества в соответствии с Гражданским кодексом РФ. (несколько вариантов ответов)

а) граждане добровольно объединяются для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

б) уставный капитал составляется из номинальной стоимости акций.

в) акционеры отвечают по обязательствам общества.

г) количество акций, которые могут принадлежать одному акционеру, ограничивается.

д) акционеры несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

е) акции могут быть предложены для приобретения неограниченному кругу лиц.

35) Объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности – регулирования сбыта – это:

а) картель

б) трест

в) концерн

- г) промышленный холдинг
- д) финансовая группа

36) Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;
- г) его компенсация.

37) Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:

- а) лимитирование;
- б) хеджирование;
- в) страхование;
- г) диверсификация.

38) Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые не связаны между собой:

- а) лимитирование
- б) самострахование
- в) диверсификация
- г) хеджирование

39) Приёмы, используемые для минимизации рисков:

- а) диверсификация
- б) страхование
- в) кредитование
- г) все ответы верны

40) Величина, характеризующая эффективность предпринимательской деятельности:

- а) убыток
- б) внутренний риск
- в) доходность

41) Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;
- г) его компенсация.

42) Передача управления риском компании сторонним организациям – это:

- а) уклонение от риска,
- б) его принятие,
- в) диверсификация,
- г) ограничение,
- д) обеспечение,
- е) хеджирование,
- ж) аутсорсинг,
- з) страхование риска.

43) Под риском могут понимать:

- а) вероятность неполучения желаемого результата
- б) факт вероятного события, в результате наступления которого могут произойти только нейтральные или отрицательные последствия
- в) ожидаемую величину ущерба, объект возможной потери, деятельность наудачу, оценки уверенности прогноза и т. п.
- г) верны а), б), в)
- д) верно а) и б)

44) Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска - это главная задача:

- а) качественного анализа;
- б) количественного анализа;
- в) комплексного анализа;
- г) экономического анализа.

45. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия – это:

- а) критический;
- б) допустимый;
- в) постоянный;
- г) катастрофический.

46. К достоинствам устного анкетного опроса не относится:

- а) высокая доля ответивших
- б) верное истолкование вопросов
- в) учет несловесных реакций
- г) минимум затрат

47) Элементами комплекса маркетинга («4 р») являются:

- а) товар, цена, сбыт, продвижение
- б) микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники
- в) макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама
- г) персонал, потребители, конкуренты, посредники

48) Предпринимательская организация, придерживающаяся маркетинговой концепции, основное внимание уделяет:

- а) удовлетворению потребностей клиентов, изучению потребностей рынка
- б) выбору посредников и поставщиков
- в) снижению себестоимости продукции
- г) увеличению расходов на рекламу

49) Для выявления покупательских предпочтений предпочтительнее всего:

- а) анкетный опрос
- б) контент-анализ прессы
- в) моментные обследования магазинов
- г) эксперимент

50) Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты.
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;

<p>в) определить критерии и показатели оценки бизнеса г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции</p>		
<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Задача №6. В каких случаях индивидуальному предпринимателю не нужна печать и счет в банке?</p> <p>Задача №7. Может ли организация при осуществлении ликвидации сняться с учета в контролирующих органах сразу после составления промежуточного баланса?</p> <p>Задача №8. Закрытое акционерное общество, уставной капитал которого находится в собственности двенадцати физических лиц, решило увеличить размер уставного капитала вдвое. Какие варианты решения данного вопроса можно предложить, и кто вправе принять такое решение?</p> <p>Задача №9. Какими способами вы можете воспользоваться для вложения своего свободного капитала, если вы не хотите принимать участие в предпринимательской деятельности? Привести не менее трех примеров, выбрать лучший для вас и объяснить свой выбор.</p> <p>Задача №10. Какой раздел бизнес-плана покажет, что ваша концептуальная идея приведет к нужному для вас результату? Какими будут ваши действия, если конечный результат расчетов окажется отрицательным?</p> <p>Задача №11. Два физических лица решили оформить свое предприятие как ООО. Данную организационно-правовую форму они выбрали, сравнивая ООО, ОДО и ЗАО. По каким причинам они могли это сделать?</p> <p>Задача №12. Какого типа объединение следует создать предпринимателям, если целью этого объединения является обмен информацией о профессиональной деятельности?</p> <p>Задача №13. Какими методами конкурентного соперничества можно воспользоваться предприятию, оказывающему услуги населению, если отсутствует возможность</p>	<p>ОПК-5.1. Организует эффективное взаимодействия с клиентами и партнёрами в процессе решения управленческих задач</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

<p>снижения издержек производства? Описать на примере парикмахерской не менее трех возможных вариантов.</p> <p>Задача №14.</p> <p>ОАО решило уменьшить размер уставного капитала. Как это сделать?</p> <p>Задача №15.</p> <p>Слесарь, стрижка, самосвал, телевизионная передача, индивидуальный предприниматель, муниципальная аптека, пекарня, налоговая инспекция, домохозяйка, милиция, Институт управления и бизнеса, телеканал «НИКА-ТВ», колбаса, транспортная перевозка, автобус, студент, дипломный проект, продавец, хозяин магазина, шампунь, консультация по курсовому проекту, директор завода. Расписать данные понятия по объектам бизнеса и по четырем группам субъектов бизнеса.</p> <p>Задача №16.</p> <p>Может ли генеральный директор ООО своим решением отменить решение общего собрания учредителей. Если может, то в каких случаях?</p>		
---	--	--

Примерная тематика рефератов

1. Концепции бизнеса.
2. Родовые черты бизнеса.
3. Сущность и классификация сделок.
4. Две формы экономической активности человека.
5. Концепция деловых качеств предпринимателя.
6. Оценка деловых качеств предпринимателя.
7. Составляющие внешней среды бизнеса.
8. Влияние правового фактора на развитие бизнеса.
9. Влияние социально-культурной среды на развитие предпринимательской деятельности.
10. Экономическая обстановка, как составляющая среды бизнеса.
11. Влияние политического фактора на развитие бизнеса.
12. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
13. Порядок ликвидации фирм.
14. Сущность реорганизации фирм и её виды.
15. Банкротство. Причины банкротства предприятия.
16. Конкуренция.
17. Международный бизнес. Тенденции его развития.
18. Виды предпринимательских объединений.
19. Недобросовестная конкуренция.
20. Организация деятельности фирмы.
21. Характеристики юридического лица и порядок его регистрации.

3.3. Вопросы к экзамену (промежуточная аттестация), формирование компетенций УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1

1. Концепции предпринимательства. Две крайности в оценке предпринимательства.
2. Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономической жизни общества.
3. Предпринимательство как экономические отношения. Родовые признаки предпринимательства.
4. Деловые интересы хозяйствующих субъектов.
5. Эволюционный и революционный типы развития деловых отношений.
6. Субъекты предпринимательства.
7. Виды предпринимательского бизнеса.
8. Особенности предпринимательского бизнеса.
9. Особенности потребительского бизнеса.
10. Особенности наёмно-трудового бизнеса.
11. Особенности государственного бизнеса.
12. Среда предпринимательства.
13. Предпринимательство и право.
14. Предпринимательство и политика.
15. Три уровня деловых отношений в предпринимательстве.
16. Предпринимательство как саморегулирующаяся система.
17. Интегративные качества системы предпринимательства.
18. Становление системы предпринимательства.
19. Понятие предпринимательской фирмы и её виды. Цель и создание фирмы.
20. Качественные критерии классификации фирмы. Формы собственности как основы формирования субъектов бизнеса.
21. Количественные критерии классификации фирм. Крупный, средний и малый бизнес.
22. Понятие физического и юридического лица. Организационно правовые формы предпринимательской деятельности. (ПБОЮЛ).
23. Предприятия, созданные на основе коллективной собственности. Полное товарищество. Народное предприятие. Производственный кооператив.
24. Некоммерческие предприятия и общественные объединения.
25. Характеристика предприятий, созданных на основе долевой собственности.
26. Характеристика хозяйственных обществ (Общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью).
27. Хозяйственные товарищества (Товарищество на вере).
28. Акционерные общества и особенности их организации.
29. Предприятия государственного сектора. Унитарные предприятия.
30. Предприятия с участием иностранного капитала. Совместные (многонациональные компании).
31. Объединения предприятий.
34. Организация предпринимательской фирмы.
35. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы. Структура и содержание бизнес-плана.
36. Реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы.
37. Конкуренция в системе предпринимательства. (Стратегия, типы и формы конкурентно поведения; методы конкуренции)
38. Менеджмент предпринимательской фирме.
39. Маркетинговая деятельность в системе предпринимательства.
40. Инфраструктура современного предпринимательства.
41. Товарные посредники в инфраструктуре предпринимательства.

42. Посредническая деятельность на финансовых рынках.
 43. Фондовые биржи. Инвестиционные не биржевые посредники.
 44. Посредники на информационных рынках.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; 2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; 3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете,

			ориентироваться в системе дисциплины «Методы психосоциальной коррекции личности», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.
2.	Тестирование УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	« отлично » - процент правильных ответов = > 90%; « хорошо » - процент правильных ответов = > 70%; « удовлетворительно » - процент правильных ответов = > 50%; « неудовлетворительно » - процент правильных ответов < 50%.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;

3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачёте определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности,

ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:

- соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля;
- валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);

• дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы:

- просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
- организация самопроверки,
- взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
- проведение письменного опроса;
- проведение устного опроса;
- организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой;
- защита отчетов о проделанной работе.

Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского <i>colloquium</i> – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качества лекционного материала; • сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • степени эрудированности учащихся; • степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • недостатках самостоятельной проработки материала; • своем умении излагать материал; • своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и</p>

	<p>активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; <p>готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</p>



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине: «Основы предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)
Data Science

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Москва
2025 год набора

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ:

1) Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска
- б) охват риска
- в) степень риска
- г) **факторы риска**

2) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) **все ответы верны**

3) Укажите основной источник формирования имущества организации

- а) **уставный капитал**
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

4) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) **учредительный договор**
- б) устав
- в) бизнес-план

5) Дайте определение: предприниматель-это

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) **физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность**
- в) юридическое лицо

6) Назовите виды предпринимательских рисков

- а) **коммерческий**
- б) страховой
- в) все ответы верны

7) Дайте определение Устава организации

- а) нормативно-правовой акт
- б) **локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем**
- в) учредительный договор

8) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) **штраф до 300.000 рублей**
- б) административные работы
- в) все ответы верны

9) Назовите виды налогов

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) **федеральные, региональные и местные**
- в) все ответы верны

10) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) **Гражданский кодекс РФ**
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

11) Укажите один из признаков предприятия?

- а) рентабельность
- б) самостоятельность**
- в) все ответы верны

12) Объединения, которые сами не занимаются производственной деятельностью, а только осуществляют путем системы участия контроль за деятельностью входящих в них предприятий:

- а) картель
- б) трест
- в) концерн
- г) промышленный холдинг**
- д) финансовая группа

13) За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) На правах долгосрочной аренды
- б) На правах собственности
- в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения**

14) Присущ ли риск предпринимательству?

- а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства**
- б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) Нет

15) Целью предпринимательства является:

- а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) Систематическое получение прибыли**

16) Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) Риск, прибыль, инициатива, инновации**
- в) Конкуренция, прибыль, налоги

17) Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации**
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

18) К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими**

19) Кто может заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) Лица, достигшие 18 лет**
- б) Лица, достигшие 16 лет
- в) Признанные судом недееспособными

20) Что может быть объектом предпринимательской деятельности?

- а) Любая деятельность, не запрещенная законом.**
- б) Производство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ
- в) Изготовление и реализация наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ

21) Каковы условия осуществления предпринимательской деятельности?

- а) Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется индивидуальным предпринимателем
- в) Для индивидуального предпринимательства требуется государственная регистрация
- г) Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- д) все варианты ответов верны**

22) Для организации индивидуальной предпринимательской деятельности необходимо:

- а) зарегистрировать предпринимательскую деятельность в государственном органе; открыть в банке расчетный счет; встать на учет: в налоговом органе, в органах обязательного медицинского страхования, в органах Пенсионного фонда РФ; получить лицензию на осуществление лицензируемых видов деятельности;**
- б) зарегистрировать предпринимательскую деятельность в государственном органе; открыть в банке расчетный счет; встать на учет: в налоговом органе, в органах обязательного медицинского страхования, в органах Пенсионного фонда РФ
- в) зарегистрировать предпринимательскую деятельность в государственном органе; открыть в банке расчетный счет; встать на учет: в налоговом органе, в органах Пенсионного фонда РФ; получить лицензию на осуществление лицензируемых видов деятельности

23) Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку**

24) Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты**
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта, обнаружить возможные опасности
- в) определить критерии и показатели оценки бизнеса, оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

25) Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос**
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос

26) За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах долгосрочной аренды
- б) на правах собственности
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения**

27) Решив заняться предпринимательской деятельностью, Сидоров выбрал в качестве организационно-правовой формы статус индивидуального предпринимателя. Что из приведённого в списке относится к преимуществам данного статуса? (несколько вариантов ответов)

- а) упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта**
- б) льготная система налогообложения**
- в) полная имущественная ответственность по обязательствам
- г) отсутствие компаньонов по бизнесу
- д) свободное использование выручки
- е) обязательная государственная регистрация

28) Решив создать коммерческую организацию, учредители выбрали в качестве организационно-правовой формы общество с ограниченной ответственностью. Что из приведённого в списке относится к признакам данной организационно-правовой формы? (несколько вариантов ответа)

- а) уставный капитал разделен на равные доли, каждая из которых оформлена ценной бумагой
- б) участники отвечают по обязательствам организации своими активами и уставным капиталом**

- в) прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием участников
- г) отсутствие имущественной ответственности учредителей по обязательствам организации
- д) прибыль распределяется между участниками в соответствии с их долей в уставном капитале**
- г) возможность учредителей выйти из организации с компенсацией принадлежащей им долей

29) Акционерное общество «Сладкое очарование» изготавливает кондитерские изделия. Найдите в приведённом списке черты отличия акционерного общества от других организационно-правовых форм предприятий (несколько вариантов ответа)

- а) разделение уставного капитала фирмы на равные части, каждая из которых оформлена ценной бумагой**
- б) обязательное заключение трудового договора с работниками
- в) обязанность работников соблюдать трудовую дисциплину
- г) распределение прибыли между работниками в соответствии с их трудовым участием
- д) несение риска убытков в пределах стоимости принадлежащих участнику ценных бумаг**
- е) выплата собственникам дивидендов по итогам года**

30) Организационно-правовая форма фирмы, оказывающей услуги по ремонту обуви и сумок, — производственный кооператив. Найдите в приведённом ниже перечне черты, отличающие производственный кооператив от акционерного общества (несколько вариантов ответа)

- а) стать участником может каждый, лично участвующих в оказании услуг, каждый обязан сделать вклад**
- б) обязанность работников соблюдать трудовую дисциплину
- в) получение дивидендов по итогам года
- г) участие работников в управлении предприятием по принципу один работник — один голос на общем собрании
- д) Решения по ведению деятельности принимаются совместно, поэтому ответственность также участники несут коллективно.**
- е) распределение прибыли между работниками в соответствии с их трудовым участием**

31) Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к организационно-правовым формам коммерческих предприятий (несколько вариантов ответов)

- а) хозяйственное общество
- б) товарищество собственников жилья**
- в) унитарное муниципальное предприятие
- г) производственный кооператив
- д) полное хозяйственное товарищество
- г) благотворительный фонд**

32) Аптека № 1 города N является муниципальным унитарным предприятием. Что из приведённого в списке соответствует отличительным признакам данной формы организации предпринимательской деятельности? (несколько вариантов ответов)

- а) высшим органом управления является общее собрание его членов, которое решает важнейшие вопросы деятельности фирмы, в том числе избирает постоянно действующие исполнительные органы — правление и/или председателя.
- б) предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.
- в) коммерческая организация не наделена правом собственности на имущество, закреплённое за ней собственником.**
- г) предприятие не вправе создавать в качестве юридического лица другое предприятие путём передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие).
- д) имущество предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, является неделимым и не может быть распределено по вкладам.**
- е) прибыль предприятия распределяется между его работниками в соответствии с их трудовым участием.

33) Магазин «Коржик и булочка» является производственным кооперативом. Что из приведённого в списке соответствует отличительным признакам данной формы организации предпринимательской деятельности? (несколько вариантов ответов)

- а) находящееся в собственности предприятия имущество делится на паи его членов.**
- б) прибыль предприятия распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием.**
- в) уставный капитал делится на определённое количество акций, которые выдаются в обмен на вклад и которыми владеют его участники.
- г) член предприятия имеет один голос при принятии решений общим собранием.
- д) число членов предприятия не должно превышать пяти человек.
- е) предприятие не может быть преобразовано в хозяйственное товарищество или общество.

34) В единый государственный реестр юридических лиц было внесено новое публичное акционерное общество. Найдите в приведённом ниже списке характеристики публичного акционерного общества в соответствии с Гражданским кодексом РФ. (несколько вариантов ответов)

- а) граждане добровольно объединяются для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.
- б) уставный капитал составляется из номинальной стоимости акций.**
- в) акционеры отвечают по обязательствам общества.
- г) количество акций, которые могут принадлежать одному акционеру, ограничивается.
- д) акционеры несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
- е) акции могут быть предложены для приобретения неограниченному кругу лиц.**

35) Объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности – регулирования сбыта – это:

- а) картель**
- б) трест
- в) концерн
- г) промышленный холдинг
- д) финансовая группа

36) Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;**
- г) его компенсация.

37) Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:

- а) лимитирование;
- б) хеджирование;**
- в) страхование;
- г) диверсификация.

38) Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые не связаны между собой:

- а) лимитирование
- б) самострахование
- в) диверсификация**
- г) хеджирование

39) Приёмы, используемые для минимизации рисков:

- а) диверсификация
- б) страхование**
- в) кредитование
- г) все ответы верны

40) Величина, характеризующая эффективность предпринимательской деятельности:

- а) убыток
- б) внутренний риск
- в) доходность**

41) Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;**
- г) его компенсация.

42) Передача управления риском компании сторонним организациям – это:

- а) уклонение от риска,
- б) его принятие,
- в) диверсификация,
- г) ограничение,
- д) обеспечение,
- е) хеджирование,
- ж) аутсорсинг,**
- з) страхование риска.

43) Под риском могут понимать:

- а) вероятность неполучения желаемого результата
- б) факт вероятного события, в результате наступления которого могут произойти только нейтральные или отрицательные последствия
- в) ожидаемую величину ущерба, объект возможной потери, деятельность наудачу, оценки уверенности прогноза и т. п.
- г) верны а), б), в)**
- д) верно а) и б)

44) Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска - это главная задача:

- а) качественного анализа;
- б) количественного анализа;
- в) комплексного анализа;**
- г) экономического анализа.

45. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия – это:

- а) критический;
- б) допустимый;**
- в) постоянный;
- г) катастрофический.

46. К достоинствам устного анкетного опроса не относится:

- а) высокая доля ответивших
- б) верное истолкование вопросов
- в) учет несловесных реакций**
- г) минимум затрат

47) Элементами комплекса маркетинга («4 р») являются:

- а) товар, цена, сбыт, продвижение**

- б) микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники
- в) макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама
- г) персонал, потребители, конкуренты, посредники

48) Предпринимательская организация, придерживающаяся маркетинговой концепции, основное внимание уделяет:

- а) удовлетворению потребностей клиентов, изучению потребностей рынка**
- б) выбору посредников и поставщиков
- в) снижению себестоимости продукции
- г) увеличению расходов на рекламу

49) Для выявления покупательских предпочтений предпочтительнее всего:

- а) анкетный опрос**
- б) контент-анализ прессы
- в) моментные обследования магазинов
- г) эксперимент

50) Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты.**
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
обнаружить возможные опасности;
- в) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции