

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.02.2025 11:17:36  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/101 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

**Факультет управления человеческими ресурсами**

**УТВЕРЖДАЮ**



Первый проректор ОАНО ВО МПСУ  
*Замолоцких Е.Г.*  
Замолоцких Е.Г.  
«30» сентября 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Межкультурные коммуникации в коммерции**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки  
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Составитель программы:  
Небродовская-Мазур Е.Ю., канд.  
психол. наук, доцент, заведующая кафедрой  
организационной психологии и психологии труда

## Лист согласований

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные коммуникации в коммерции» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №: 512 (с изменениями и дополнениями), редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020г., профессиональных стандартов:

06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N33973).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры организационной психологии и психологии труда

протокол № 2 от «26» сентября 2024 г.

зав. кафедрой организационной психологии  
и психологии труда

Небродовская-Мазур Е.Ю.

Согласовано:

Декан факультета

управления человеческими ресурсами

Небродовская-Мазур Е.Ю.

Директор института психологии

Ефимова О.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация к дисциплине.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) .....	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .	6
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	10
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16
9.1 Лицензионное программное обеспечение.....	17
9.2. Электронно-библиотечная система.....	17
9.3. Современные профессиональные баз данных.....	17
9.4. Информационные справочные системы.....	17
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18
11. Лист регистрации изменений .....	19

## 1. Аннотация к дисциплине

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные коммуникации в коммерции» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 74220 (ред. от 27.02.2023 г.)

- приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- учебным планом (очной формы обучения), составленными на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Межкультурные коммуникации в коммерции». Дисциплина дает представление о сущности и специфике межкультурной коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, элективные дисциплины (модули) учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (для очной формы обучения). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

### **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у обучающихся целостное представление о сущности и специфике межкультурной коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

### **Задачи:**

- формировать способность воспринимать поведение представителей других культур с позиций культурного релятивизма;
- адекватно интерпретировать проявления коммуникативного поведения представителей различных культур;
- предупреждать коммуникативные неудачи;
- овладевать коммуникативной стратегией и тактикой, характерной для иных культур.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов:

06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N33973), соотнесённых с федеральным государственным образовательным стандартом по указанному направлению подготовки.

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
<b>УК-5</b>	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
<b>ПК-1</b>	- способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Создает информационные поводы и сценарии специальных событий и мероприятий для рекламно-коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Очная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>66</b>
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	<b>66</b>
<b>в том числе:</b>	
<b>Лекции</b>	<b>32</b>
<b>семинары</b>	<b>16</b>
<b>практические занятия</b>	<b>16</b>
<b>лабораторные работы</b>	
<b>Внеаудиторная работа (всего):</b>	
<b>в том числе:</b>	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>42</b>
<b>консультации</b>	<b>2</b>
<b>Контроль</b>	<b>36</b>
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)</b>	<b>+</b>

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

для очной формы обучения

№ п/п	Разделы и/или темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточно и аттестации (по семестрам)		
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия				Самостоятельная работа		Контрольная работа	Курсовая работа
				Лекции	Лабораторные	Практическ. занятия	семинары				
1.	Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина. Понятие культуры	7		4		4	4	6			Устный опрос
2.	Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие	7		6		4	4	6			Устный опрос
3.	Деловая коммуникация в контексте корпоративной культуры	7		4		4	4	6			Устный опрос
4.	Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене	7		4		4	4	6			Доклад
5.	Проблемы и перспективы международного культурного сотрудничества в XXI веке.	7		6		4	4	6			Тестирование
6.	Двусторонние связи в международном культурном обмене	7		4		4	4	6			Устный опрос
7.	Связи с общественностью в многонациональной среде	7		4		4	4	6			Устный опрос
	консультации		2								
	Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)		+								Вопросы, тесты
	контроль		36								
	<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>42</b>			экзамен

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

**Тема 1. Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина. Понятие культуры**

Определение межкультурной коммуникации (далее – МКК). История становления МКК как научной дисциплины. Объект и предмет МКК. Основные черты МКК как научного направления. Междисциплинарные связи МКК. Дальнейшее развитие теории МКК. Прикладное значение теории МКК. Понятие культуры. Инкультурация и социализация. Процесс аккультурации. Описание культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Кросскультурные (межкультурные) исследования. Типологии культур. Электронные ресурсы. Современные подходы к исследованию МКК\*.

Определение коммуникации. Модели коммуникации. Проблема эффективности коммуникации. Теория коммуникативного приспособления. Личность. Я-концепция. Идентичность. Виды идентичностей. Социальная роль. Теория вежливости\*.

## **Тема 2. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие**

Уровни и формы межкультурной коммуникации. Язык как базовый код коммуникации. Проблема определения понятия «культура». Понятие культуры. Функции культуры. Понятие коммуникации. Переменные межкультурной коммуникации как ее системные составляющие. Понимание как цель МКК\*. Понятие межкультурной коммуникации.

Классификация этнокультурного разнообразия мира. Теоретические основы исследования культурного разнообразия: Э.Холл, Г.Хофстеде. Прикладные модели коммуникации Р.Льюиса.

Теория Э. Холла: категоризация культуры. Теория ценностных ориентаций Ф. Клякхона и Ф. Стробека.

Теория Г. Хофстеде: четыре параметра сравнения культур. Теория культурной грамотности Э.Д. Хирша. Теория Гарри Триандиса.

## **Тема 3. Деловая коммуникация в контексте корпоративной культуры**

Корпоративная культура: генезис и функции. Стили лидерства в разных корпоративных культурах. Деловой этикет и его значение в деловой коммуникации. Виды и формы этикета. Деловая риторика. Деловая коммуникация со многими заинтересованными сторонами\*.

## **Тема 4. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене**

Лингвистический канал коммуникации. Паралингвистический канал коммуникации. Фатическая коммуникация – особая форма вербальной коммуникации. Проксемика. Такесика\*.

Определение кинесики. Жесты. Поза. Мимика. Взгляд. Понятие стереотипа. Атрибуция. Механизмы формирования стереотипов. Этнокультурные стереотипы. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации. Предрассудки. Управление стереотипами\*.

Коммуникативные помехи. Определение и типы коммуникативных помех. Языковые помехи. Расхождения в речевом этикете. Психологические помехи\*.

Понятие ассоциации. Подходы к исследованию ассоциаций в лингвистике. Механизмы формирования ассоциаций. Понятие и типы ассоциативного поля. Связь ассоциации с культурой.

Понятие и типология образов, имиджей, стереотипов. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях. Внешнеполитический имидж государства. Брендинг и брендинговые кампании. Выводы:

## **Тема 5. Проблемы и перспективы международного культурного сотрудничества в XXI веке**

Понятие стереотипа. Происхождение стереотипов. Механизмы формирования стереотипов. Виды стереотипов. Атрибуция. Этнокультурные стереотипы. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации. Предрассудки. Управление стереотипами. Значение



стереотипов в МКК\*.

Понятие коммуникативного поведения и аспекты его описания. Коммуникативное поведение и культура. Национально-культурная специфика коммуникативного поведения\*.

Международный культурный обмен как важнейший аспект межкультурных коммуникаций. Исторические традиции культурного сотрудничества. Культурные связи в современном мире. Культурные связи в международных отношениях и внешней политике современных государств. Институализация международного культурного обмена. Актуальные формы международного культурного сотрудничества в начале XXI века. Выводы\*.

#### **Тема 6. Двусторонние связи в международном культурном обмене**

Мировые коммуникационные процессы в свете этнокультурного разнообразия регионов мира. Тенденции глобализации и локализации в международных связях с общественностью. Основные формы и принципы двустороннего культурного сотрудничества. Роль культурных центров в развитии двустороннего культурного сотрудничества. Побратимские связи. Становление многостороннего сотрудничества. Международные организации и их роль в развитии. Выводы\*.

#### **Тема 7. Связи с общественностью в многонациональной среде**

Роль образования в современном мире в международных отношениях. Международный обмен в области образования. Исторические традиции и современные формы. Актуальные тенденции развития высшего образования. Международное сотрудничество в сфере образования в конце XX – начале XXI века. Роль международных организаций в развитии образовательного сотрудничества. Россия в международном образовательном сотрудничестве. Выводы\*.

Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе. Виды и жанры коммуникации в информационном обществе. Интерфейс как коммуникативный канал в информационном обществе. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи. Особенности консультирования в интернете. Специфика электронных переговоров. Деловая коммуникация в агентных и человеко-агентных системах\*.

Роль спорта в современном мире. Спортивная дипломатия. Нормативно-правовые основы международного спортивного сотрудничества. История международного спортивного сотрудничества. Международные спортивные организации. Олимпийское движение в начале XXI века. Актуальные проблемы развития олимпизма. Выводы\*.

Роль и значение туризма в современном мире. Основные этапы становления и развития международного туризма. Факторы, классификация, география и экономическое значение международного туризма. Роль международных организаций в туризме. Россия в международном туризме. Выводы.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Коммуникативный менеджмент» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы «Коммуникативный менеджмент», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить

материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная учебная литература:**

*Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568493>

2. *Гузикова, М. О.* Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540164>

3. *Юдина, А. И.* Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566446>

4. *Бутенина, Е. М.* Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543745>

### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560759>

2. *Таратухина, Ю. В.* Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564976>

3. *Чернышова, Т. В.* Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543275>

4. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110054.html>.

## **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ <a href="https://ruef.ru/">https://ruef.ru/</a> (информационная база знаний индустрии)	<b>Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ</b> - объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов, а
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>также представителей выставочного бизнеса стран СНГ. Союз учрежден в 1991 году, с 1994 года является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии – UFI.</p> <p>На сайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Аудит выставочных мероприятий</b></li> <li>• <b>Международное взаимодействие в индустрии событий и мероприятий</b></li> <li>• <b>Информационная база знаний индустрии</b></li> <li>• <b>Уникальные издания</b></li> </ul>
<p>Polpred.com - Обзор СМИ  <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a></p>	<p><b>База данных с рубрикатором:</b> 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a></p>	<p><b>Информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,</b> содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.</p>
<p>Информационный портал  <a href="http://htmlbook.ru/">http://htmlbook.ru/</a></p>	<p>Сайт разбит на несколько тем и областей, ориентированных на пользователей разного уровня подготовки. <b>Набор статей по разным темам создания сайта.</b> Каждая статья является независимой и в то же время выступает как часть темы, в которую входит. <b>Сборник задач для самостоятельного решения.</b> Все задачи делятся на три уровня сложности.</p>
<p>Служба распространения пресс-релизов «Пресс-релиз.ру»:  <a href="http://www.press-release.ru/">http://www.press-release.ru/</a></p>	<p><b>Он-лайн служба распространения пресс-релизов "Press-release.ru"</b> - ресурс, созданный для решения задач коммуникации. Для удобства пользователей все поступающие пресс-релизы разбиты на тематические рубрики. Существует возможность подписки на материалы любого выбранного раздела, как в ежедневном, так и в еженедельном режиме. Предлагаются самые актуальные новости политики, экономики, регионов.</p>
<p>Система мониторинга и анализа СМИ – «Медиалогия»  <a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a></p>	<p><b>Медиалогия — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени.</b> На сегодняшний день Медиалогия является лидером в мониторинге и анализе СМИ. Более <b>54 тысяч</b> издателей федерального и регионального уровня поставляют свой контент в режиме 24x7. Медиалогия автоматически обрабатывает <b>500 тыс.</b> сообщений СМИ и <b>100 млн.</b> сообщений соц.медиа в сутки, чтобы каждое утро сотрудники пресс-служб получали мониторинг в 2 клика.</p>
<p>Измерения аудитории и анализ СМИ - «Медиаскоп»  <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a></p>	<p><b>Mediascope – технологичная исследовательская компания,</b> лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ. Деятельность компании основана на международных стандартах проведения исследований. Клиентами Mediascope являются большинство участников медиа-рекламного рынка: рекламные агентства и группы, издательские дома, телеканалы, радиостанции, интернет-площадки и компании-рекламодатели. Данные Mediascope служат основой для принятия стратегических решений. <b>В он-лайн режиме можно задать запрос по интересующим параметрам и получить статистические данные мгновенно.</b></p>
<p>Федеральная служба государственной статистики  <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в <b>разнообразной, объективной и полной статистической информации</b> – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации  <a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a></p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к <b>полным текстам диссертаций и авторефератов,</b> находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим</p>

	<p>читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b></p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.</p> <p>Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
<p>Портал Роскомнадзора: <a href="http://rkn.gov.ru/">http://rkn.gov.ru/</a></p>	<p><b>Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.</b> На сайте опубликованы открытые данные Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в том числе: <b>Сведения из реестра зарегистрированных средств массовой информации; Реестр лицензий в области связи; Сведения из реестра лицензий на деятельность по телерадиовещанию и др.</b> Пользователь без заключения договора с Роскомнадзором может использовать открытые данные свободно, бесплатно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения, в том числе имеет право копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в некоммерческих и коммерческих целях, использовать для создания программ для ЭВМ и приложений.</p>
<p>АНО «Радиочастотный спектр»: <a href="https://rspectr.com/">https://rspectr.com/</a></p>	<p><b>АНО «Радиочастотный спектр» - это:</b></p> <p>Портал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций RSPECTR.COM. Специализированный журнал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций «РСпектр». Конференции, форумы, семинары PROJECT-SI.RU. Ежедневный мониторинг СМИ, аналитические отчеты и исследования.</p>
<p>Проект «Цифровой дом»: <a href="http://digitalprivacy.ru/about">http://digitalprivacy.ru/about</a></p>	<p>Проект «Цифровой дом» инициирован в рамках реализации «Стратегии институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года». Главная цель Проекта - <b>создание комфортного и безопасного информационного пространства, повышение уровня цифровой грамотности граждан России, повышение поведенческой культуры в информационно-телекоммуникационной среде, единый подход к совершенствованию и гармонизации цифровой среды.</b></p>

<p>Библиотека научных публикаций «КиберЛенинка»: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a></p>	<p><b>КиберЛенинка поддерживает распространение знаний по модели открытого доступа (Open Access)</b>, обеспечивая бесплатный оперативный доступ к научным публикациями в электронном виде. Данная инициатива является основной для построения инфраструктуры открытой науки в России.</p> <p>Библиотека комплектуется научными статьями, публикуемыми в журналах России и ближнего зарубежья, в том числе, научных журналах, включённых в перечень ВАК РФ. Научные тексты размещены бесплатно.</p>
<p>Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <a href="https://digital.gov.ru/ru/">https://digital.gov.ru/ru/</a></p>	<p><b>Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации содержит документы и открытые данные в виде реестров, такие как:</b> Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий; Таблица распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации (статистические данные); План перспективного использования радиоэлектронных средств в Российской Федерации (статистические данные) и др.</p>
<p>сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>. с включенными базами данных</p>	<p>В сети Интернет работает сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>. Основные его разделы: «Лента плохих новостей», «Дайджест», «Книги» (электронные версии изданий ФЗГ), «Статьи», «Право», «Образование», «Наши партнеры», «Регионы», «Проекты», «Архив», «О Фонде», «Аналитика», «Контакты»</p> <p><b>Программы ФЗГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>мониторинг нарушений прав журналистов и СМИ на территории Российской Федерации;</b></li> <li>• <b>информационно-аналитическая деятельность: еженедельный электронный дайджест, новостная интернет- лента, информационные рассылки о конфликтах СМИ, ежеквартальный печатный аналитический бюллетень «Взгляд»;</b></li> <li>• <b>научные исследования по широкому спектру правовых и этических проблем журналистики;</b></li> <li>• <b>экспертиза законов о СМИ;</b></li> <li>• <b>издательская программа: выпуск юридической, научной, правозащитной и справочной литературы по проблемам СМИ (издания Фонда распространяются в основном бесплатно).</b></li> </ul> <p><b>Полезно:</b></p> <p>вкладка «Погибшие журналисты» (по годам, обновляется ежегодно)</p> <p>вкладка «Нападения на журналистов» (по годам, обновляется ежеквартально)</p>
<p>База данных «Россия: медиаконфликты» <a href="http://www.mediaconflicts.org/">http://www.mediaconflicts.org/</a></p>	<p><b>Мониторинг конфликтов с участием российских СМИ и журналистов.</b> Ведется подробная новостная лента. В базе данных можно найти материалы по каждому зафиксированному конфликту, задержанию, уголовному преследованию, увольнению журналистов. По каждому случаю определен тип, регион, стороны конфликта, подробные данные.</p>
<p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a></p>	<p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов. <b>Деятельность направлена на получение, анализ и распространение достоверной информации о состоянии и динамике социального развития, общественного мнения, массового сознания и поведения, характерных для различных социальных групп населения и территориальных общностей.</b></p> <p><b>Базы данных, размещенные на ресурсе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Пресс-выпуски</li> <li>– База результатов опросов Архивариус</li> <li>– База результатов опросов Спутник</li> <li>– Рейтинги и индексы</li> <li>– Презентации</li> <li>– Архив Exit-polls</li> <li>– Электоральное прогнозирование</li> <li>– Открытые проекты</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- База данных Roper Center</li> <li>- Поиск по материалам</li> <li>- Подписка на открытые данные</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (экзамену).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; основную и дополнительную литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, которое включает цель задания, его содержание, сроки выполнения,</p>

	<p>ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; рефлексия выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии – предоставление обратной связи; проведение устного опроса.</p>
Опрос	<p>Устный опрос по основной терминологии может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин. Позволяет оценить полноту знаний контролируемого материала.</p>
Тест	<p>Тест включает в себя 20 вопросов с вариантами ответов. На тестирование отводится 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос даётся 5 баллов. Для зачета по тестированию необходимо набрать 50% и более правильных ответов.</p>
Доклад	<p>Текст доклада должен составлять 3-5 печатных листа. Данный объем текста обеспечит выступление студента в течение 7-10 минут. Структура доклада традиционно состоит из трех разделов: введения, основной части и заключения. Доклад желательно сопровождать презентацией.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и др.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине «Межкультурные коммуникации с коммерции» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах зачета.</p> <p>Зачет с оценкой проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к промежуточной аттестации необходимо начинать с</p>



первого практического занятия.

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Коммуникационный менеджмент» необходимо использование следующих помещений:

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий (с указанием 15 площади и номера помещения в соответствии с документами БТИ)
1	<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 301)</p> <p>Оснащение: Экран большого размера – 1 шт. Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС) – 1 шт. Трибуна – 1 шт. Стол одноместный – 1 шт. Стол ученический – 38 шт. Стул ученический – 76 шт. Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт. Меловая доска – 1 шт.</p>	115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, д. 9А, 3-ий этаж, учебный кабинет №301, 71,6 м <sup>2</sup> , помещение №58
2	<p>Кабинет для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (аудитория № 403)</p> <p>Оснащение: Экран большого размера – 1 шт. Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС) – 16 шт. Стол одноместный – 1 шт. Стол ученический – 10 шт. Стул ученический – 41 шт. Меловая доска – 1 шт.</p>	115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, д. 9А, 4-ый этаж, учебный кабинет № 403, 49,2 м <sup>2</sup> , помещение № 78.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**



Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

### **9.1 Лицензионное программное обеспечение:**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
3. Операционная система Linux: Open-source;
4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional;
5. Свободный пакет офисных приложений Open Office;
6. Свободный пакет офисных приложений Libre Office;
7. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security;
8. Программный комплекс SciLab — свободная лицензия CeCILL.

### **9.2. Электронно-библиотечная система:**

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотечная система (ЭБС): <https://urait.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www: <http://elibrary.ru>)

### **9.3. Современные профессиональные базы данных:**

-Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

-Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

-Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

-Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

-Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

-Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

-Российская Электронная Библиотека «Эрудит» [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html).

Электронный ресурс журналов:

Электронный научный журнал <https://ruscoms.ru> «Российская школа связей с общественностью»;

Журнал «Советник» <https://www.sec-company.ru;>

Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <https://press-service.ru>

### **9.4. Информационные справочные системы:**

1.Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

2.Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>) .

3.Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

4. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

5. Реестр примерных основных общеобразовательных программ <https://fgosreestr.ru/>

6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7.Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ОАНО ВО «МПСУ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».

## 11. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «30» сентября 2024 г. протокол № 1

### Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №: 512 утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 (ред. от 27.02.2023 г.)	Протокол заседания Ученого совета от «30» сентября 2024 года протокол №1	