

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Панарин Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.02.2025 11:24:58

Уникальный идентификатор документа: a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

«Московский психолого-социальный университет»

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

факультет управления человеческими ресурсами

кафедра организационной психологии и психологии труда

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине: «Психология массовых коммуникаций»**

**Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва

2025 год

Фонд оценочных средств дисциплины «Психология массовых коммуникаций» предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры организационной психологии и психологии труда

протокол № 2 от «26» сентября 2024 г.

зав. кафедрой организационной психологии
и психологии труда



Небродовская-Мазур Е.Ю.

Исполнитель:
доцент кафедры организационной психологии
и психологии труда



Матвеева И.П.

Согласовано:

Декан факультета
управления человеческими ресурсами



Небродовская-Мазур Е.Ю.

Директор института психологии



Ефимова О.С.

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

УК-4.3.Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Код и описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знает: достаточный для выше среднего уровня владения языком набор лексических средств и грамматических конструкций, нормы бизнес этикета и стилистические особенности при общении в устной и письменной форме на различные общие, деловые и профессиональные темы.</p> <p>Умеет: поддержать разговор на общие, деловые и профессиональные темы, показать необходимое разнообразие в употребляемой лексике и грамматике для раскрытия темы при общении в устной или письменной форме.</p> <p>Владеет решениеИ усложнённых задач на основе приобретённых знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях.</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знает: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.</p> <p>Умеет: использовать информационные технологии, цифровые программы проектирования, прикладные программные средства при проектировании.</p> <p>Владеет: компьютерной системой, информационными технологиями, цифровыми программами проектирования, прикладными программными средствами при курсовом и дипломном проектировании.</p>

ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
<p>Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов</p>	<p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p>

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p>Прочитайте текст и выберите все правильные ответы</p> <p>1. Что такое психология?</p> <p>а) наука о закономерностях развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности;</p> <p>б) наука об отношениях людей, складывающихся в процессе общения;</p> <p>в) наука о психических процессах, недоступных прямому наблюдению;</p> <p>г) наука о сходстве и различии психики животных и человека.</p> <p>2. Что такое массовая коммуникация?</p> <p>а) это массовое общение;</p> <p>б) это массовая информация;</p> <p>в) это масмедиа;</p> <p>г) это массовый процесс производства информации, ее передачи средствами прессы, радио, телевидения и общение людей, как членов «массы», осуществляемых с помощью технических средств.</p> <p>3. Психология массовой коммуникации – это.....?</p> <p>а) новая, современная наука, исследующая психологическим инструментарием массовые коммуникационные процессы, в которых субъектами выступают коммуникаторы и реципиенты;</p> <p>б) способность манипулировать и управлять массами;</p> <p>в) наука о политике;</p> <p>г) новая отрасль психологии.</p> <p>4. Кто был одним из основоположников изучения массовой коммуникации?</p> <p>а) Г. Лассуэлл;</p> <p>б) Э. Тоффлер;</p> <p>в) М. Вебер;</p> <p>г) Н.А. Бердяев.</p> <p>5. Чью модель массовой коммуникации называют «моделью пяти вопросов»?</p> <p>а) Н. Кузанского;</p> <p>б) Н. Макиавелли;</p> <p>в) Н.А. Бердяева;</p> <p>г) Г. Лассуэлла.</p> <p>6. Какова отличительная особенность массовой</p>	<p>УК-4.3Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>ОПК-4.1. Соотноит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Базовый</p> <p>1-3</p> <p>минуты</p>

<p>коммуникации? а) демократия; б) социальная направленность; в) индивидуально-личностная направленность; г) личная свобода. 7.Каков характер общения в условиях массовой коммуникации? а) организованный; б) институциональный; в) властный; г) безудержный. 8.Кто, анализируя «видимого человека на экране», выделяет его «публичную индивидуальность»? а) В.В. Путин; б) В. Михалкович; в) М. Вебер; г) А.С. Пушкин; д) П.С. Гуревич. 9.Какой характер носит аудитория СМИ? а) свободный от предубеждений характер; б) неорганизованный, стихийный характер; в) автономный характер; г) ситуативный характер. 10.Что такое контент в СМИ? а) журналистские тексты; б) художественные произведения; в) официальные документы; г) реклама и PR.</p>		
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</i> 11.Каков характер распространения и восприятия информации в массовой коммуникации? а) однонаправленный характер; б) двухступенчатый характер; в) массовый характер; г) непосредственный характер. 12.Какие три стороны общения проявляются в массовой коммуникации? а) информационная, перцептивная, интерактивная; б) массовая, художественная, направленная; в) когнитивная, эмоциональная, волевая; г) все одновременно. 13.По какому принципу выделяют и классифицируют социально-психологические функции массовой коммуникации? а) индивид-группа-общество; б) индивид-толпа-масса; в) индивид-общество-масса; г) индивид-общество-толпа.</p>	<p>УК-4.3Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Повышенный 3-5 минут</p>

<p>14. Где и когда были заложены основы современных исследований массовой коммуникации?</p> <p>а) в США в 20-е годы XX в.; б) в Австрии в 30-е годы XXI в.; в) в Японии в 30-е годы XIX в.; г) в Англии в 30-е годы XX в.</p> <p>15. Что такое бихевиоризм?</p> <p>а) наука о душе; б) наука о поведении; в) направление психологии; г) наука о бессознательном.</p> <p>16. Кто является основателем психоанализа?</p> <p>а) К.Г. Юнг; б) З. Фрейд; в) Э. Эриксон; г) Ф. Пёрлз.</p> <p>17. Что является главным открытием З. Фрейда?</p> <p>а) определение границ разума; в) учение об измененных состояниях сознания; г) расшифровка генома человека; д) учение о бессознательном.</p> <p>18. Что такое бессознательное?</p> <p>а) часть психики; б) скрытые представления; в) учение об идеях; г) система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.</p> <p>19. Что такое необихевиоризм?</p> <p>а) совокупность реакций организма на стимулы внешней среды; б) сведение психики к различным формам поведения; в) теоретическое направление, возникшее в американской психологии в 30-е гг. XX в., которое восприняло главные постулаты бихевиоризма; г) наука о душе.</p> <p>20. Кто основатель аналитической психологии?</p> <p>а) З. Фрейд; б) К.Г. Юнг; в) Т. Драйзер; г) В.В. Конюхов.</p>		
<p>ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ Закончите предложения:</p> <p>1.....сторона общения (или коммуникация в узком смысле этого слова) состоит во взаимном обмене информацией между партнёрами по общению, передаче и приёме знаний, идей, мнений,</p>	<p>УК-4.3Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ОПК-4.1. Соотносит социологические данные</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

<p>чувств.</p> <p>2. сторона общения (от слова "интеракция" - взаимодействие) заключается в обмене действиями, то есть организации межличностного взаимодействия, позволяющего общающимся реализовать для них некоторую общую деятельность.</p> <p>3. сторона общения есть процесс воспитания, познания и понимания людьми друг друга с последующим установлением на этой основе определённых межличностных отношений и означает, таким образом, процесс восприятия "социальных объектов"</p> <p>4. – вызывается внешними для человека причинами, никак не связанными с какой-либо сознательно поставленной целью деятельности.</p> <p>5..... – направленность и сосредоточение на каком-либо объекте в связи с ранее осуществленным его восприятием, осознанием его значимости и размышлением о возможных связях с прошлым, настоящим и будущим.</p>	<p>с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	
--	--	--

3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</p> <p>21.Что такое архетип?</p> <p>а) идея объединения всех наций;</p> <p>б) одухотворенная интегрированная идея национального самосознания;</p> <p>в) обоснование величия одной нации над другой;</p> <p>г) первообраз.</p> <p>22.Какие понятия ввел в психологию К.Г. Юнг?</p> <p>а) Эрос и Танатос;</p> <p>б) биофилия и некрофилия;</p> <p>в) коллективное бессознательно;</p> <p>г) экстраверсия и интроверсия.</p> <p>23.Кто руководил Йельской школой убеждающей коммуникации?</p> <p>а) Г. Лебон;</p> <p>б) П. Лазарфельд;</p> <p>в) К. Ховланд;</p> <p>г) Г. Лассуэлл.</p>	<p>УК-4.3Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Базовый</p> <p>1-3</p> <p>минуты</p>

<p>24. Кто разработал теорию социального научения? а) Г. Лебон; б) П. Лазарсфельд; в) А. Бандура; г) Г. Лассуэлл.</p> <p>25. Какие теории включает когнитивистский подход исследования массовой коммуникации? а) концепцию «использование и удовлетворение» и концепцию «установления повестки дня»; б) теорию культивации и когнитивные теории убеждающей коммуникации; в) теорию совершенства и теорию благополучия; г) концепцию модели пяти вопросов и концепцию А. Бандуры.</p> <p>26. Что такое дискурс? а) все формы «разговора»; б) рассуждение по поводу какой-либо проблемы; в) обсуждение проблемы; г) работа с «текстом».</p> <p>27. Кто подчеркивал, что решающую роль в определении смысла сообщений СМИ играет аудитория? а) С. Холл; б) К. Герген; в) М. Вебер; г) Г. Лассуэлл.</p> <p>28. Какие методы исследования массовой коммуникации относят к количественным, а какие – к качественным? а) контент-анализ, медиаметрия, опрос; б) метод фокус-групп, мета-анализ, дискурс-анализ; в) лонгитюдный метод, проективные методики; г) наблюдение, тесты, эксперимент.</p> <p>29. Кому принадлежит мнение о том, что телевидение способно выявлять скрытые (дурные или хорошие) черты человека, попавшего в кадр? а) В. С. Саппаку; б) К. Гергену; в) М. Веберу; г) Г. Лассуэллу.</p> <p>30. Кто назвал процесс взаимного использования различных каналов СМИ в качестве источника информации «слиянием массмедиа»? а) Э. Тоффлер; б) К. Герген; в) Х. Химмельвейт; г) Г. Лассуэлл.</p>		
<p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</p>	<p>УК-4.3Использует</p>	<p>Повышен</p>

<p>31. Каковы основные характеристики образа коммуникатора?</p> <p>а) ролевые; б) индивидуально-личностные; в) гендерные; г) возрастные.</p> <p>32. Какие три ключевые характеристики коммуникатора выделил Г. Кельман?</p> <p>а) «кредитность», «привлекательность», «власть»; б) «динамизм», «безопасность», «квалификация»; в) «важность», «величие», «значимость»; г) «возраст», «пол», «внешность».</p> <p>33. Какие три типа «харизматической личности» коммуникатора СМИ выделил Дж. Голдхабер?</p> <p>а) герой, антигерой, мистическая личность; б) герой, антигерой, архетип; в) лидер, антигерой, мистическая личность; г) герой, вождь, мистическая личность.</p> <p>34. Что такое аттитюд?</p> <p>а) стереотип; б) социальная установка; в) убеждение; г) предрассудки.</p> <p>35. Что подразумевают под понятием «катарсис»?</p> <p>а) душевное очищение; б) душевная разрядка, испытываемая в процессе эмоционального потрясения, сопереживания; в) убеждение; г) предвзятое мнение.</p> <p>36. В чем суть механизма имитации?</p> <p>а) телезрители имитируют модели поведения персонажей телепередач; б) это душевная разрядка, испытываемая в процессе эмоционального потрясения, сопереживания; в) невидимая перемена в мыслях людей; г) это предвзятое мнение.</p> <p>37. Что такое эффект десенсибилизации?</p> <p>а) душевное очищение; б) душевная разрядка, испытываемая в процессе эмоционального потрясения, сопереживания; в) равнодушие к сценам и актам насилия в СМИ; г) возрастание у ребенка чувства страха.</p> <p>38. Кто модифицировал и использовал методику типологии аудитории М. Лаури-стина?</p> <p>а) Э. Гоффлер; б) О. Т. Мельникова; в) Х. Химмельвейт; г) Г. Лассуэлл.</p> <p>39. Кому принадлежит часто цитируемое изречение</p>	<p>диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>ный 3-5 минут</p>
--	--	---

<p>«Само средство – есть сообщение»?</p> <p>а) Э. Тоффлеру; б) З. Фрейду; в) М. Маклюэну; г) Г. Лассуэллу.</p> <p>40. Кто является родоначальником «теории культивации»?</p> <p>а) Э. Тоффлер; б) К. Герген; в) Дж. Гербнер; г) Г. Лассуэлл.</p>		
<p>ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ</p> <p>6. – особый способ воздействия, определенным образом интегрирующий большие массы людей, это бессознательная, невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.</p> <p>7. – способ целенаправленного стимулирования сферы сознания индивида, приводящий к изменению его поведения по заранее заданной программе.</p> <p>8. – воспроизведение индивидом особенности поведения других индивидов.</p> <p>9. – это то звено, которое осуществляет опосредованный средствами массовой коммуникации контакт с массовой аудиторией.</p> <p>10. – тип воздействия, характеризующийся активным самовыражением коммуникатора, чья позиция адресуется зрителю, но не как другому, а скорее как самому себе.</p>	<p>УК-4.3Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p> <p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

Темы для докладов

1. Массовое общество, массовая культура.
2. Особенности современной массовой коммуникации.
3. Психологические и социальные аспекты массовой коммуникации.
4. Применение теории социометрии в практике массовой коммуникации.
5. Применение теории групповой динамики в практике массовой коммуникации.
6. Применение теории когнитивизма в практике массовой коммуникации.
7. Применение теории бихевиоризма в практике массовой коммуникации.
8. Структура личности как база восприятия и обработки информации.
9. Мотивация и ожидания в механизмах обращения аудитории к СМИ.
10. Социотипы личности.
11. Теории целенаправленного поведения личности.

12. Эффекты массовой коммуникации.
13. СМИ как инструмент убеждения и мобилизации.
14. СМИ как «четвертая власть».
15. Механизмы психологической защиты и их проявления в массовой коммуникации.
16. Анализ теорий медиаэффектов.
17. Групповые факторы в процессе убеждения.
18. Феномен массовых вкусов.
19. Современная «среда» рекламы.
20. Игровые приемы в рекламе.
21. Национальные традиции в рекламе.
22. Психологическое восприятие рекламы.
23. Психотехнологии рекламного воздействия.
24. Технологии создания имиджа.
25. Цвет и дизайн в рекламе.
26. Слухи как отражение общих социальных стереотипов.
27. Роль СМИ в распространении слухов.
28. Социология моды.
29. Психология моды.
30. Психодиагностика творческих способностей.
31. Творческие способности и творческое мышление.
32. Психодиагностика способностей к обучению и самообучению.
33. Национальные особенности символики.
34. Социокультурные основания толкования символов и эмблем.
35. Политическая символика.
36. Символика в корпоративном имидже.
37. Символы как фактор коммуникативного взаимодействия.
38. Конфессиональные символы и эмблемы.
39. Психологическое восприятие символов и эмблем.
40. Символы классические и прикладные.

3.3. Вопросы промежуточной аттестации, формирование компетенций

УК-4.3Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

1. Психология массовых коммуникаций как наука. Объект, предмет, задачи.
2. Психоаналитическая теория в понимании психологии массовых коммуникаций (теория З.Фрейда).
3. Особенности интернет-технологий как средства массовой коммуникации, их достоинства и недостатки.
4. Генезис психологии массовых коммуникаций.
5. Аналитическая психология в понимании психологии массовых коммуникаций (теория К.Юнга).
6. Особенности печатных средств массовой коммуникации, выделите их достоинства и недостатки.
7. Методы психологии массовых коммуникаций.
8. Индивидуальная психология и ее возможности в понимании психологии массовых коммуникаций (теория Адлера).
9. Особенности телевидения как средства массовой коммуникации, его достоинства и недостатки.
10. Категории индивид, личность, индивидуальность, субъект в психологии массовых коммуникаций.
11. Поведенческая психология в объяснении психологических особенностей массовых коммуникаций.
12. Проанализируйте особенности массовой коммуникации, организованной с помощью радио, выделите его достоинства и недостатки.
13. Место психологии массовых коммуникаций в системе наук.
14. Основные положения гештальтподхода в объяснении психологии массовых коммуникаций.
15. Назовите приемы оценки эффективности массовой коммуникации.
16. Категория общения как базовое понятие психологии массовых коммуникаций.
17. Когнитивная психология в объяснении психологии массовых коммуникаций.
18. Психологическая характеристика мотивационной сферы личности при обращении к СМК.
19. Значение общения и его психологические функции.
20. Гуманистический подход в понимании психологии массовых коммуникаций.
21. мода как массово-коммуникационное явление.
22. Стратегии общения и их психологическая характеристика.
23. Транзактный анализ Э.Берна в объяснении психологии массовых коммуникаций.
24. Роль слухов в массовой коммуникации.
25. Стратегии общения и психологические принципы их успешного осуществления.
26. Уровни моральности в организации массовой коммуникации (теория Л. Колберга).
27. Интерес, как фактор МК. Виды и особенности интересов.
28. Эго-состояния в общении и понятие гибкости в общении.
29. Теория поколений Хоув, Штраус.
30. Психологическое заражение как способ воздействия на аудиторию.
31. Общение как деятельность.
32. Особенности организации массовой коммуникации с учетом особенностей поколений (теория Хоува, Штрауса).
3. Психологические особенности подражания.
34. Интерактивная сторона общения.
35. Индивидуальные личностные особенности эффективного коммуникатора.
36. Методы оценки имиджа (семантический дифференциал Ч. Осгуда, метод репертурных решеток Келли).
37. Перцептивная сторона общения.
38. Психологические особенности эмоционально-волевой сферы эффективного коммуникатора.
39. Модели коммуникации без обратной связи: модель Лассуэлла; модель ШеннонаУивера.
40. Коммуникативная сторона общения.
41. Психологические особенности когнитивной сферы эффективного коммуникатора.
42. Модели коммуникации с обратной связью: модель У. Шрамма, модель М. Дефлера.
43. Коммуникативные барьеры и их преодоление.
44. Коммуникативные сети и их организация в групповом общении.
45. Виды психологического воздействия: убеждение и внушение.

46. Виды слушания в коммуникационном процессе.

47. Особенности организации коммуникации в зависимости от уровня и стадии развития группы.

48. Роль стереотипов и установок в процессе массовой коммуникации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	ЭКЗАМЕН УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, основную и дополнительную учебную литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена - это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах (тестах) экзамена. Экзамен проводится по вопросам (тестам), охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.	1 «Отлично» Приводит точные определения основных понятий, правильно раскрывает содержание категорий. Доказательно объясняет закономерности развития, раскрывает причинно-следственные связи. Демонстрирует полную самостоятельность суждений по отдельным проблемам. Аргументирует авторскую позицию в полной мере. Раскрывает на примерах изученные теоретические положения. Демонстрирует глубокие и прочные знания в системе междисциплинарных связей. Правильно раскрывает связи теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью. 2.«Хорошо» Допускает некоторые неточности при определении основных понятий и раскрытии содержания категорий. Допускает незначительные неточности при объяснении закономерностей развития, раскрытии причинно-следственных связей. Демонстрирует значительную самостоятельность суждений по отдельным проблемам. Аргументирует авторскую позицию в значительной степени. Допускает ошибки в примерах по изученным

			<p>теоретическим положениям. Допускает неточности при интеграции знаний из междисциплинарных областей. Допускает некоторые неточности при раскрытии связей теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью. Допускает существенные неточности или использует недостаточно правильные формулировки основных категорий.</p> <p>3.»Удовлетворительно» Допускает существенные неточности при объяснении закономерностей развития, раскрытии причинно-следственных. Связей. Демонстрирует частичную самостоятельность суждений по отдельным проблемам.. Слабо аргументирует авторскую позицию. Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений. Испытывает затруднения при интеграции знаний из междисциплинарных областей. Допускает существенные неточности при раскрытии связей теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью</p> <p>4. «Не удовлетворительно» Не раскрывает содержания категорий. Отсутствует объяснение закономерностей развития, раскрытие причинно-следственных связей. Суждения по отдельным проблемам отсутствуют. Аргументация отсутствует. Примеры отсутствуют. Не использует знания из междисциплинарных областей. Не раскрывает связи теоретических положений с практикой и будущей профессиональной деятельностью</p>
2.	Тестирование	Полнота знаний теоретического	«отлично» - процент правильных

	УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	контролируемого материала. Количество правильных ответов	ответов = > 80%; «хорошо» - процент правильных ответов = > 65%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов = > 50%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов < 50%.
--	--	---	---

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и

	<p>самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и

	<p>рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качества лекционного материала; • сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • степени эрудированности учащихся; • степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • недостатках самостоятельной проработки материала; • своем умении излагать материал; • своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо</p>

	<p>провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена – это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамена по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачёта. <p>Для успешной сдачи экзамена обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, успешной сдаче экзамена; • готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.

Составитель: Матвеева И.П., канд.социол.наук



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**По дисциплине:
«ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере»

Форма обучения: очная

Москва
2025 год

ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:

1.а

2.а

3.в

4. б

5.б

6. в

7. а

8. б

9.б

10. б

11.в

12. в

13. а

14.б

15. в

16. а

17. в

18. в

19. б

20. а

21. б

22. б

23.а

24. а

25. б

26. в

27. в

28. б

29.б

30. а

31. в

32. а

33.а

34. б

35. б

36. а

37.в

38. а

39.в

40. в

Ключи к открытым вопросам для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

	ВОПРОС	ОТВЕТ	Уровень освоения / Время выполнения
1. сторона общения (или коммуникация в узком смысле этого слова) состоит во взаимном обмене информацией между партнёрами по общению, передаче и приёме знаний, идей, мнений, чувств.	Коммуникативная	Базовый 1-3 минуты
2.сторона общения (от слова "интеракция" - взаимодействие) заключается в обмене действиями, то есть организации межличностного взаимодействия, позволяющего общающимся реализовать для них некоторую общую деятельность.	Интерактивная	Повышенный 3-5 минут
3.сторона общения есть процесс воспитания, познания и понимания людьми друг друга с последующим установлением на этой основе определённых межличностных отношений и означает, таким образом, процесс восприятия "социальных объектов	Перцептивная (социально-перцептивная)	Базовый 1-3 минуты
4.	– вызывается внешними для человека причинами, никак не связанными с какой-либо сознательно поставленной целью деятельности.	Непроизвольное внимание	Базовый 1-3 минуты
5.	– направленность и сосредоточение на каком-либо объекте в связи с	Послепроизвольное внимание	Повышенный 3-5 минут

	ранее осуществленным его восприятием, осознанием его значимости и размышлением о возможных связях с прошлым, настоящим и будущим.		
6.	– особый способ воздействия, определенным образом интегрирующий большие массы людей, это бессознательная, невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.	Заражение	Базовый 1-3 минуты
7.	– способ целенаправленного стимулирования сферы сознания индивида, приводящий к изменению его поведения по заранее заданной программе.	Внушение	Базовый 1-3 минуты
8.	– воспроизведение индивидом особенности поведения других индивидов	Подражание	Повышенный 3-5 минут
9.	– это то звено, которое осуществляет опосредованный средствами массовой коммуникации контакт с массовой аудиторией.	Коммуникатор	Повышенный 3-5 минут
10.	– тип воздействия, характеризующийся активным самовыражением коммуникатора, чья позиция адресуется зрителю, но не как другому, а скорее как самому себе.	Самораскрытие	Высокий 5-7 минут

Составитель: Самарина Екатерина Михайловна, старший преподаватель кафедры психологии управления