

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.06.2026 18:30:53  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/101 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90A01 № 00002920 (бессрочно)

**Международный институт консультативной психологии, психоанализа и  
нейропсихологии**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

Замолоцких Е.Г.

«26» января 2026 г

**Рабочая программа дисциплины**

Основы имиджелогии

Направление подготовки

Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Составитель программы:

Небродовская-Мазур Е.Ю., канд.

психол. наук, заведующая кафедрой

организационной психологии и психологии труда

Москва

2026

## Лист согласований

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
организационной психологии и психологии труда

протокол № 6 от «25» декабря 2025 г.

Директор Международного института

консультативной психологии,

психоанализа и нейропсихологии



Небродовская-Мазур Е.Ю.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Аннотация к дисциплине.....                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                                                                                                 | 4  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....                                                                                | 5  |
| 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....                                                                                                                                                                                                                                    | 5  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....                                                                                                                                     | 6  |
| 4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) ...                                                                                                                                                                                                      | 6  |
| 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....                                                                                                                                                                                                                          | 6  |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                                                                         | 8  |
| 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                                             | 10 |
| 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                           | 13 |
| 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                                                                                                            | 15 |
| 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ..... | 16 |
| 9.1. Лицензионное программное обеспечение:.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 16 |
| 9.2. Электронно-библиотечная система: .....                                                                                                                                                                                                                                                     | 16 |
| 9.3. Современные профессиональные базы данных: .....                                                                                                                                                                                                                                            | 16 |
| 9.4. Информационные справочные системы: .....                                                                                                                                                                                                                                                   | 17 |
| 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....                                                                                                                                                                                           | 17 |
| 11. Лист регистрации изменений.....                                                                                                                                                                                                                                                             | 18 |

## **1. Аннотация к дисциплине**

Рабочая программа дисциплины «Основы имиджелогии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 74220 (ред. от 27.02.2023 г.)

- приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- учебным планом (очной формы обучения), составленным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Основы имиджелогии». Дисциплина дает представление о функциях пресс-служб, принципах написания аналитических справок, обзоров и прогнозов пресс-службой, особенностях создания текстов связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга, реализуемых пресс-службой.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, элективные дисциплины (модули) учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (для очной формы обучения). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

### **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у обучающихся представление о проектах формирования имиджа с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника.

### **Задачи:**

- формирование способности у обучающихся проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, способности формировать свой собственный имидж и имидж различных объектов, в том числе товаров и услуг фирмы, имидж политика;

формирование способности у обучающихся реализовать проекты в области имиджмейкинга.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-3 - способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-7 - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн- и офлайн-коммуникаций.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов:

06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской

Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N33973), соотнесённых с федеральным государственным образовательным стандартом по указанному направлению подготовки.

| Код компетенции | Результаты освоения ООП (содержание компетенций)                                                                                                         | Индикаторы достижения компетенций                                                                                          | Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-3</b>     | Способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью                                                       | ПК-3.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                          | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u> |
| <b>ПК-7</b>     | Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн- и офлайн-коммуникаций | ПК-7.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u> |

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

#### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

| Объём дисциплины                                       | Всего часов         |
|--------------------------------------------------------|---------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины                          | 144                 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 54                  |
| Аудиторная работа (всего):                             | 54                  |
| в том числе:                                           |                     |
| Лекции                                                 | 20                  |
| семинары                                               | 12                  |
| практические занятия                                   | 20                  |
| консультация                                           | 2                   |
| Внеаудиторная работа (всего):                          | 90                  |
| в том числе:                                           |                     |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)             | 54                  |
| контроль                                               | 36                  |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)    | 6 семестр – экзамен |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**для очной формы обучения**

| №<br>п/п | Разделы и/или темы<br>дисциплины                                                                             | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу<br>обучающихся и трудоемкость (в<br>часах) |                                 |              |                  |          |                        |          |              | Вид оценочного средства текущего контроля<br>успеваемости, промежуточной аттестации<br>(по семестрам) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------|----------|------------------------|----------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                              |         | ВСЕГО                                                                                             | Из них<br>аудиторные<br>занятия |              |                  |          | Самостоятельная работа | Контроль | Консультации |                                                                                                       |
|          |                                                                                                              |         |                                                                                                   | Лекции                          | Лаб. занятия | Практич. занятия | семинары |                        |          |              |                                                                                                       |
| 1        | Имиджелогия как наука об имидже. Понятие «имидж» в имиджелогии: функции, задачи, классификация. Имиджмейкинг | 6       | 10                                                                                                | 2                               |              | 2                |          | 6                      |          |              | Устный опрос                                                                                          |
| 2        | Имидж организации: характеристики, функции и составляющие структуры корпоративного имиджа                    | 6       | 12                                                                                                | 2                               |              | 2                | 2        | 6                      |          |              | Устный опрос                                                                                          |
| 3        | Этапы конструирования имиджа предприятия                                                                     | 6       | 12                                                                                                | 2                               |              | 2                | 2        | 6                      |          |              | Устный опрос                                                                                          |
| 4        | Защита имиджа предприятия в условиях конкурентной среды                                                      | 6       | 10                                                                                                | 2                               |              | 2                |          | 6                      |          |              | Доклад                                                                                                |
| 5        | Технологии формирования индивидуального имиджа человека                                                      | 6       | 12                                                                                                | 2                               |              | 2                | 2        | 6                      |          |              | Тестирование                                                                                          |
| 6        | Технологии формирования профессионального имиджа человека                                                    | 6       | 10                                                                                                | 2                               |              | 2                |          | 6                      |          |              | Устный опрос                                                                                          |
| 7        | Политический имидж: составляющие, модели, технологии формирования. Имидж лидера                              | 6       | 12                                                                                                | 2                               |              | 2                | 2        | 6                      |          |              | Устный опрос                                                                                          |
| 8        | Имидж государства как категория имиджелогии. Страна как объект имиджмейкинга                                 | 6       | 16                                                                                                | 4                               |              | 4                | 2        | 6                      |          |              | Тестирование                                                                                          |
| 9        | Особенности, структура и проблемы имиджа России на внутренней и международной арене                          | 6       | 12                                                                                                | 2                               |              | 2                | 2        | 6                      |          |              | Устный опрос                                                                                          |
| 10       | контроль                                                                                                     | 6       | 36                                                                                                |                                 |              |                  |          |                        | 36       |              | Тесты                                                                                                 |
| 11       | консультация                                                                                                 | 6       | 2                                                                                                 |                                 |              |                  |          |                        |          | 2            | Вопросы к экзамену                                                                                    |
| 12       | Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)                                                          | 6       | +                                                                                                 |                                 |              |                  |          |                        |          |              | экзамен                                                                                               |
|          | Всего:                                                                                                       |         | 144                                                                                               | 20                              |              | 20               | 12       | 54                     | 36       | 2            | экзамен                                                                                               |

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

**Тема 1. Имиджелогия как наука об имидже. Понятие «имидж» в имиджелогии: функции, задачи, классификация. Имиджмейкинг**

История развития имиджелогии в России и за рубежом. Объект науки имиджелогии в широком и узком смысле. Тенденции и перспективы развития имиджелогии как науки в России\*.

Имидж и имиджмейкеры. Сущность, содержание понятия «имидж» и подходы к пониманию феномена имиджа в современной науке и практике. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния\*. Имидж с точки зрения «пиарологии»

Основные функции имиджа. Классификация имиджа.

Содержание понятия «имиджмейкинг». Составляющие процесса управления имиджем.

Понятие «имиджформирующая информация». Виды имиджформирующей информации. Каналы имиджформирующей информации\*. Стратегия формирования имиджа.

## **Тема 2. Имидж организации: характеристики, функции и составляющие структуры корпоративного имиджа**

Организация как объект имиджирования. Понятие «имидж организации». Составляющие корпоративного имиджа. Модели корпоративного имиджа: восьмикомпонентная модель, семикомпонентная модель. Общие характеристики имиджа фирмы по А.Д. Кривоносову. Общие признаки организационного имиджа по Д.Бурстину. Функции и задачи корпоративного имиджа. Конечная цель формирования имиджа организацией. Мифотворчество и имидж организации\*.

## **Тема 3. Этапы конструирования имиджа предприятия**

Понятие «конструирование имиджа» организации. Современные PR-технологии формирования имиджа организации: этапы конструирования имиджа. Процесс конструирования имиджа предприятия. Внешние и внутренние средовые факторы, влияющие на имидж организации.

Методика формирования имиджа организации. Процесс формирования имиджа организации с точки зрения психологии. Этапы формирования имиджа фирмы.

Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа организации.

## **Тема 4. Защита имиджа предприятия в условиях конкурентной среды**

Защита имиджа предприятия в условиях агрессивной конкурентной среды. Недобросовестная конкуренция. Нормотворчество в отношении защиты деловой репутации компании. Нормы Гражданского Кодекса РФ, регулирующие процедуру защиты деловой репутации предприятия. Условия успешной защиты деловой репутации предприятия. Доказательная база деловой репутации предприятия. Факторы деловой репутации предприятия.

## **Тема 5. Технологии формирования индивидуального имиджа человека**

Составляющие имиджа человека. Индивид как объект имиджмейкинга.

Виды имиджа личности с точки зрения факторов, его образующих: габитарный, овеществленный, средовый, вербальный\*, кинетический. Психологические принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей.

Психологический имидж: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности. Общие характеристики психологии имиджа. Психологические технологии создания эффективного имиджа. Психологические модели имиджей. Этнопсихологические особенности имиджа\*.

## **Тема 6. Технологии формирования профессионального имиджа человека**

Имидж личности профессионала, профессиональная компетентность, отзывы, качество разработки предложения, способность к выполнению задания в установленный срок, способность найти партнера и дополнительные ресурсы для себя и клиента, затраты на услуги, соблюдение этических норм\* и профессиональных стандартов.

Имидж менеджера по рекламе и специалиста по связям с общественностью: личностные и профессиональные качества\*.

## **Тема 7. Политический имидж: составляющие, модели, технологии формирования.**

### **Имидж лидера**

Политический имидж: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности. Общие характеристики политического имиджа. Психологические технологии создания эффективного политического имиджа. Психологические модели политических имиджей. Этнопсихологические особенности политического имиджа. Мифотворчество и имидж политической партии\*.

Имидж политического лидера. Факторы формирования и активизации имиджа политического лидера. Внешние и внутренние составляющие имиджа политика. PR-консультирование в формировании вербального и невербального имиджа политика.

Нормы проявления имиджа политика в массовых коммуникациях\*.

## **Тема 8. Имидж государства как категория имиджологии. Страна как объект имиджмейкинга**

Специфика формирования имиджа территориальных образований. Особенности и исторические предпосылки формирования имиджа государств и их коалиций. Имидж Российской Федерации в глазах западной политической элиты и общественности.

Проблемы формирования имиджа России на международной арене. Образ врага. Образ империалистического государства. Предвзятость общественного мнения о России. Русофобия как современное явление и способы его преодоления\*.

Отрицательные черты имиджа России за рубежом. Положительные черты имиджа России за рубежом. Инструменты общественных связей по формированию положительного имиджа России за рубежом в перспективе.

## **Тема 9. Особенности, структура и проблемы имиджа России на внутренней и международной арене**

Имидж органов государственной власти в России. Составляющие и история становления имиджа власти в России. Характеристики российского менталитета, формирующие отношение населения к власти.

Инструменты формирования имиджа власти. Политическая реклама, социальная реклама, PR-технологии, пропаганда. Пропаганда как средство формирования общественного мнения о власти и властных структурах.

Основные проблемы, возникающие в процессе конструирования имиджа власти в России, основные стереотипы\*.

Проблема доверия к власти. Рекомендации по формированию положительного имиджа России.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Основы имиджологии» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы «Основы имиджологии», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

| Наименование темы                                                                                            | Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение                                                              | Формы самостоятельной работы                          | Учебно-методическое обеспечение                     | Форма контроля |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| Имиджелогия как наука об имидже. Понятие «имидж» в имиджелогии: функции, задачи, классификация. Имиджмейкинг | Стратегия формирования имиджа                                                                                | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Имидж организации: характеристики, функции и составляющие структуры корпоративного имиджа                    | Мифотворчество и имидж организации                                                                           | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Этапы конструирования имиджа предприятия                                                                     | Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа организации                               | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Защита имиджа предприятия в условиях конкурентной среды                                                      | Факторы деловой репутации предприятия                                                                        | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Доклад         |
| Технологии формирования индивидуального имиджа человека                                                      | Психологические модели имиджей. Этнопсихологические особенности имиджа                                       | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Тестирование   |
| Технологии формирования профессионального имиджа человека                                                    | Имидж менеджера по рекламе и специалиста по связям с общественностью: личностные и профессиональные качества | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Политический имидж: составляющие, модели, технологии формирования. Имидж лидера                              | Нормы проявления имиджа политика в массовых коммуникациях                                                    | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Имидж государства как категория имиджелогии. Страна как объект имиджмейкинга                                 | Инструменты общественных связей по формированию положительного имиджа России за рубежом в перспективе        | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Тестирование   |
| Особенности, структура и проблемы имиджа России на внутренней и международной арене                          | Рекомендации по формированию положительного имиджа России                                                    | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная учебная литература:

1. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537543>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542098>
3. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-3882-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145167.html>
4. Виноградова, С. М. Психология рекламы и массовой коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19705-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/590379>
5. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19008-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/589645>

### б) дополнительная учебная литература:

1. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565656>
2. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543275>
4. Марочкина С.С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / Марочкина С.С., Шуванов И.Б., Щетинина Е.В.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106572.html>.
5. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110054.html>.

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ <a href="https://ruef.ru/">https://ruef.ru/</a> (информационная база знаний индустрии) | <b>Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ</b> - объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ. Союз учрежден в 1991 году, с 1994 года является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии – UFI.<br>На сайте:<br>•Аудит выставочных мероприятий<br>•Международное взаимодействие в индустрии событий и мероприятий<br>•Информационная база знаний индустрии<br>•Уникальные издания |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Polpred.com - Обзор СМИ<br><a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>                                              | <b>База данных с рубрикатором:</b> 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Научная электронная библиотека eLIBRARY<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>                                          | <b>Информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,</b> содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Информационный портал<br><a href="http://htmlbook.ru/">http://htmlbook.ru/</a>                                                          | Сайт разбит на несколько тем и областей, ориентированных на пользователей разного уровня подготовки. <b>Набор статей по разным темам создания сайта.</b> Каждая статья является независимой и в то же время выступает как часть темы, в которую входит. <b>Сборник задач для самостоятельного решения.</b> Все задачи делятся на три уровня сложности.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Служба распространения пресс-релизов<br>«Пресс-релиз.ру»:<br><a href="http://www.press-release.ru/">http://www.press-release.ru/</a>    | <b>Он-лайн служба распространения пресс-релизов "Press-release.ru"</b> - ресурс, созданный для решения задач коммуникации. Для удобства пользователей все поступающие пресс-релизы разбиты на тематические рубрики. Существует возможность подписки на материалы любого выбранного раздела, как в ежедневном, так и в еженедельном режиме. Предлагаются самые актуальные новости политики, экономики, регионов.                                                                                                                                                                                                      |
| Система мониторинга и анализа СМИ – «Медиалогия»<br><a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>                               | <b>Медиалогия — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени.</b> На сегодняшний день Медиалогия является лидером в мониторинге и анализе СМИ. Более <b>54 тысяч</b> издателей федерального и регионального уровня поставляют свой контент в режиме 24x7. Медиалогия автоматически обрабатывает <b>500 тыс.</b> сообщений СМИ и <b>100 млн.</b> сообщений соц.медиа в сутки, чтобы каждое утро сотрудники пресс-служб получали мониторинг в 2 клика.                                                                                                           |
| Измерения аудитории и анализ СМИ - «Медиаскоп»<br><a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>                         | <b>Mediascope – технологичная исследовательская компания,</b> лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ. Деятельность компании основана на международных стандартах проведения исследований. Клиентами Mediascope являются большинство участников медиа-рекламного рынка: рекламные агентства и группы, издательские дома, телеканалы, радиостанции, интернет-площадки и компании-рекламодатели. Данные Mediascope служат основой для принятия стратегических решений. <b>В он-лайн режиме можно задать запрос по интересующим параметрам и получить статистические данные мгновенно.</b> |
| Федеральная служба государственной статистики<br><a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>                                    | Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в <b>разнообразной, объективной и полной статистической информации</b> – главная задача Федеральной службы государственной статистики.<br>Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.                                                                                                                                                           |
| портал Электронная библиотека: диссертации<br><a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a> | Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к <b>полным текстам диссертаций и авторефератов,</b> находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.                                |
| сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.<br><a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>                  | Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b><br>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           | сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>                      | <b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b><br>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.<br>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Портал Роскомнадзора: <a href="http://rkn.gov.ru/">http://rkn.gov.ru/</a>                                                                 | <b>Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.</b> На сайте опубликованы открытые данные Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в том числе: <b>Сведения из реестра зарегистрированных средств массовой информации; Реестр лицензий в области связи; Сведения из реестра лицензий на деятельность по телерадиовещанию и др.</b> Пользователь без заключения договора с Роскомнадзором может использовать открытые данные свободно, бесплатно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения, в том числе имеет право копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в некоммерческих и коммерческих целях, использовать для создания программ для ЭВМ и приложений. |
| АНО «Радиочастотный спектр»: <a href="https://rspectr.com/">https://rspectr.com/</a>                                                      | <b>АНО «Радиочастотный спектр» - это:</b><br>Портал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций RSPECTR.COM. Специализированный журнал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций «РСпектр». Конференции, форумы, семинары PROJECT-SI.RU. Ежедневный мониторинг СМИ, аналитические отчеты и исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Проект «Цифровой дом»: <a href="http://digitalprivacy.ru/about">http://digitalprivacy.ru/about</a>                                        | Проект «Цифровой дом» инициирован в рамках реализации «Стратегии институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года». Главная цель Проекта - <b>создание комфортного и безопасного информационного пространства, повышение уровня цифровой грамотности граждан России, повышение поведенческой культуры в информационно-телекоммуникационной среде, единый подход к совершенствованию и гармонизации цифровой среды.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Библиотека научных публикаций «КиберЛенинка»: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>                             | <b>КиберЛенинка поддерживает распространение знаний по модели открытого доступа (Open Access), обеспечивая бесплатный оперативный доступ к научным публикациям в электронном виде.</b> Данная инициатива является основной для построения инфраструктуры открытой науки в России.<br>Библиотека комплектуется научными статьями, публикуемыми в журналах России и ближнего зарубежья, в том числе, научных журналах, включённых в перечень ВАК РФ. Научные тексты размещены бесплатно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <a href="https://digital.gov.ru/ru/">https://digital.gov.ru/ru/</a> | <b>Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации содержит документы и открытые данные в виде реестров, такие как:</b> Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий; Таблица распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации (статистические данные); План перспективного использования радиоэлектронных средств в Российской Федерации (статистические данные) и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a> с включенными базами данных                  | <p>В сети Интернет работает сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>. Основные его разделы: «Лента плохих новостей», «Дайджест», «Книги» (электронные версии изданий ФЗГ), «Статьи», «Право», «Образование», «Наши партнеры», «Регионы», «Проекты», «Архив», «О Фонде», «Аналитика», «Контакты»</p> <p><b>Программы ФЗГ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мониторинг нарушений прав журналистов и СМИ на территории Российской Федерации;</li> <li>• информационно-аналитическая деятельность: еженедельный электронный дайджест, новостная интернет-лента, информационные рассылки о конфликтах СМИ, ежеквартальный печатный аналитический бюллетень «Взгляд»;</li> <li>• научные исследования по широкому спектру правовых и этических проблем журналистики;</li> <li>• экспертиза законов о СМИ;</li> <li>• издательская программа: выпуск юридической, научной, правозащитной и справочной литературы по проблемам СМИ (издания Фонда распространяются в основном бесплатно).</li> </ul> <p><b>Полезно:</b></p> <p>вкладка «Погибшие журналисты» (по годам, обновляется ежегодно)</p> <p>вкладка «Нападения на журналистов» (по годам, обновляется ежеквартально)</p> |
| База данных «Россия: медиаконфликты» <a href="http://www.mediaconflicts.org/">http://www.mediaconflicts.org/</a>    | <p><b>Мониторинг конфликтов с участием российских СМИ и журналистов.</b> Ведется подробная новостная лента. В базе данных можно найти материалы по каждому зафиксированному конфликту, задержанию, уголовному преследованию, увольнению журналистов. По каждому случаю определен тип, регион, стороны конфликта, подробные данные.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a> | <p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов. Деятельность направлена на получение, анализ и распространение достоверной информации о состоянии и динамике социального развития, общественного мнения, массового сознания и поведения, характерных для различных социальных групп населения и территориальных общностей.</p> <p><b>Базы данных, размещенные на ресурсе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Пресс-выпуски</li> <li>– База результатов опросов Архивариус</li> <li>– База результатов опросов Спутник</li> <li>– Рейтинги и индексы</li> <li>– Презентации</li> <li>– Архив Exit-polls</li> <li>– Электоральное прогнозирование</li> <li>– Открытые проекты</li> <li>– База данных Roper Center</li> <li>– Поиск по материалам</li> <li>– Подписка на открытые данные</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид деятельности       | Методические указания по организации деятельности обучающегося                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия   | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.                                                              |
| Самостоятельная работа | Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к зачету с оценкой).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; основную и дополнительную литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, которое включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; рефлексия выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии – предоставление обратной связи; проведение устного опроса.</p> |
| Опрос        | Устный опрос по основной терминологии может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин. Позволяет оценить полноту знаний контролируемого материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тест         | Тест включает в себя 20 вопросов с вариантами ответов. На тестирование отводится 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос даётся 5 баллов. Для зачета по тестированию необходимо набрать 50% и более правильных ответов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Доклад       | Текст доклада должен составлять 3-5 печатных листа. Данный объем текста обеспечит выступление студента в течение 7-10 минут. Структура доклада традиционно состоит из трех разделов: введения, основной части и заключения. Доклад желательно сопровождать презентацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Подготовка к | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| экзамену | <p>рекомендуемую литературу и др.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине «Основы имиджелогии» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах зачета.</p> <p>Зачет с оценкой проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Основы имиджелогии» обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к промежуточной аттестации необходимо начинать с первого практического занятия.</p> |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы имиджелогии» необходимо использование следующих помещений:

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий (с указанием 15 площади и номера помещения в соответствии с документами БТИ) |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория № 402)</p> <p>Оснащение:</p> <p>Экран большого размера – 1 шт.</p> <p>Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС) – 1 шт.</p> <p>Трибуна – 1 шт.</p> <p>Стол одноместный – 1 шт.</p> <p>Стол ученический – 25 шт.</p> <p>Стул ученический – 50 шт.</p> <p>Шкаф открытый для хранения учебного оборудования – 2 шт.</p> <p>Шкаф навесной, закрытый для хранения учебного материала – 2 шт.</p> | <p>115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, д. 9А, 4-ый этаж, учебный кабинет № 402, 51,5 м<sup>2</sup>, помещение № 77.</p>                                        |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Меловая доска – 1 шт.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                         |
| 2 | <p>Кабинет для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (аудитория № 403)</p> <p>Оснащение:</p> <p>Экран большого размера – 1 шт.</p> <p>Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС) – 16 шт.</p> <p>Стол одноместный – 1 шт.</p> <p>Стол ученический – 10 шт.</p> <p>Стул ученический – 41 шт.</p> <p>Меловая доска – 1 шт.</p> | 115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, д. 9А, 4-ый этаж, учебный кабинет № 403, 49,2 м <sup>2</sup> , помещение № 78. |

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

**9.1. Лицензионное программное обеспечение:**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
3. Операционная система Linux: Open-source;
4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional;
5. Свободный пакет офисных приложений Open Office;
6. Свободный пакет офисных приложений Libre Office;
7. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security;
8. Программный комплекс SciLab — свободная лицензия CeCILL.

**9.2. Электронно-библиотечная система:**

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотечная система (ЭБС): <https://urait.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www: <http://elibrary.ru>)

**9.3. Современные профессиональные базы данных:**

-Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

-Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

-Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

-Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

-Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

-Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

-Российская Электронная Библиотека «Эрудит» [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html).

Электронный ресурс журналов:

Электронный научный журнал <https://ruscoms.ru> «Российская школа связей с общественностью»;

Журнал «Советник» [https://www.sec-company.ru](https://www.sec-company.ru;);

Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <https://press-service.ru>

#### **9.4. Информационные справочные системы:**

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
2. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>) .
3. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
4. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
5. Реестр примерных основных общеобразовательных программ <https://fgosreestr.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
7. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

#### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ОАНО ВО «МПСУ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».

### 11. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «26» января 2026 г. протокол № 5

#### Лист регистрации изменений

| №<br>п/п | Содержание изменения                                                                                                                                                                      | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения   | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа настоящей учебной дисциплины актуализирована в части п. 6 в связи с обновлением перечня основной и дополнительной ученой литературы для освоения дисциплины за 2026 год | протокол<br>Ученого Совета № 5<br>от «26» января 2026 г | 01.09.2026 г.                 |
| 2.       |                                                                                                                                                                                           |                                                         |                               |
| 3.       |                                                                                                                                                                                           |                                                         |                               |