

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.06.2026 18:30:53  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/101 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90A01 №0002920 (бессрочно)

**Международный институт консультативной психологии, психоанализа и  
нейропсихологии**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

Замолоцких Е.Г.

«26» января 2026 г

**Рабочая программа дисциплины**

Технологии производства рекламного продукта

Направление подготовки

Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Составитель программы:

Небродовская-Мазур Е.Ю., канд.

психол. наук, заведующая кафедрой

организационной психологии и психологии труда

Москва

2026

## Лист согласований

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
организационной психологии и психологии труда

протокол № 6 от «25» декабря 2025 г.

Директор Международного института

консультативной психологии,

психоанализа и нейропсихологии



Небродовская-Мазур Е.Ю.

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Аннотация к дисциплине.....                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                                                                                                 | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                                                                               | 5  |
| 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....                                                                                                                                                                                                                                    | 5  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....                                                                                                                                     | 6  |
| 4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) ...                                                                                                                                                                                                      | 6  |
| 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....                                                                                                                                                                                                                          | 7  |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                                                                         | 8  |
| 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                                             | 9  |
| 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                                                                                                           | 13 |
| 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                                                                                                            | 15 |
| 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ..... | 15 |
| 9.1. Лицензионное программное обеспечение: .....                                                                                                                                                                                                                                                | 15 |
| 9.2. Электронно-библиотечная система: .....                                                                                                                                                                                                                                                     | 16 |
| 9.3. Современные профессиональные базы данных: .....                                                                                                                                                                                                                                            | 16 |
| 9.4. Информационные справочные системы: .....                                                                                                                                                                                                                                                   | 16 |
| 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....                                                                                                                                                                                           | 16 |
| 11. Лист регистрации изменений.....                                                                                                                                                                                                                                                             | 18 |

## **1. Аннотация к дисциплине**

Рабочая программа дисциплины «Технологии производства рекламного продукта» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 г. № 74220 (ред. от 27.02.2023 г.)

- приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- учебным планом (очной формы обучения), составленными на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Технологии производства рекламного продукта». Дисциплина дает представление о знаниях в области рекламы и связей с общественностью с целью формирования рекламного продукта.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, элективные дисциплины (модули) учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (для очной формы обучения). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

### **Цель изучения дисциплины:**

сформировать у обучающихся представление о знания формирования рекламного продукта; составления плана рекламной кампании, реализации брендинговых проектов, методиках оценки эффективности реализации проектов в области создания качественного рекламного продукта.

### **Задачи:**

- научить обучающихся организовывать работу по проектированию рекламного продукта в осуществлении маркетинговой деятельности предприятия;
- принимать решения по разработке и реализации рекламного продукта на различных платформах;
- применять полученные знания по технологиям производства рекламного продукта в целях формирования рекламного продукта;
- разрабатывать маркетинговые мероприятия для решения конкретных задач по созданию рекламного продукта;
- проектировать план по разработке рекламного продукта различных типов.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-3 - способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-7 - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн- и офлайн-коммуникаций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов:

06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N69714);

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N33973), соотнесённых с федеральным государственным образовательным стандартом по указанному направлению подготовки.

| Код компетенции | Результаты освоения ООП (содержание компетенций)                                                                                                         | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3            | Способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью                                                       | ПК-3.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                                                                                                         | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u> |
| ПК-7            | Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн- и офлайн-коммуникаций | ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами<br>ПК-7.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Практические занятия<br><u>Самостоятельная работа</u> |

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

| Объём дисциплины                                       | Очная форма обучения |
|--------------------------------------------------------|----------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины                          | 144                  |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 72                   |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Аудиторная работа (всего):</b>                                  | 72 |
| <b>в том числе:</b>                                                |    |
| <b>Лекции</b>                                                      | 30 |
| <b>семинары</b>                                                    | 12 |
| <b>практические занятия</b>                                        | 30 |
| <b>лабораторные работы</b>                                         |    |
| <b>Внеаудиторная работа (всего):</b>                               | 72 |
| <b>в том числе:</b>                                                |    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>                  | 72 |
| <b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет с оценкой)</b> | +  |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**для очной формы обучения**

| №<br>п/п | Разделы и/или темы<br>дисциплины                  | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу обучающихся и<br>трудоемкость (в часах) |                                 |                         |                      |          |                        |                    |                 | Вид оценочного средства текущего контроля<br>успеваемости, промежуточной аттестации<br>(по семестрам) |
|----------|---------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|----------------------|----------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                   |         | ВСЕГО                                                                                          | Из них<br>аудиторные<br>занятия |                         |                      |          | Самостоятельная работа | Контрольная работа | Курсовая работа |                                                                                                       |
|          |                                                   |         |                                                                                                | Лекции                          | Лабораторные<br>занятия | Практические занятия | семинары |                        |                    |                 |                                                                                                       |
| 1.       | Рекламное обращение: виды, формы, содержание      | 6       | 14                                                                                             | 2                               |                         | 2                    | 2        | 8                      |                    |                 | Устный опрос                                                                                          |
| 2.       | Рекламный слоган: цели, функции, правила создания | 6       | 18                                                                                             | 4                               |                         | 4                    | 2        | 8                      |                    |                 | Устный опрос                                                                                          |
| 3.       | Креатив в рекламе и режиссура рекламы             | 6       | 18                                                                                             | 4                               |                         | 4                    | 2        | 8                      |                    |                 | Устный опрос                                                                                          |
| 4.       | Художественный и компьютерный дизайн в рекламе    | 6       | 16                                                                                             | 4                               |                         | 4                    |          | 8                      |                    |                 | Доклад                                                                                                |
| 5.       | Типографика и обработка текстовой информации      | 6       | 18                                                                                             | 4                               |                         | 4                    | 2        | 8                      |                    |                 | Тестирование                                                                                          |
| 6.       | Цветовая гамма в современной рекламе              | 6       | 12                                                                                             | 2                               |                         | 2                    |          | 8                      |                    |                 | Устный опрос                                                                                          |
| 7.       | Технологии производства рекламного продукта для   | 6       | 18                                                                                             | 4                               |                         | 4                    | 2        | 8                      |                    |                 | Устный опрос                                                                                          |

|     |                                                                                   |   |     |    |  |    |    |    |  |                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----|--|----|----|----|--|-----------------|
|     | электронных медиа                                                                 |   |     |    |  |    |    |    |  |                 |
| 8.  | Технологии производства рекламного продукта для печатных медиа и наружной рекламы | 6 | 12  | 2  |  | 2  |    | 8  |  | Тестирование    |
| 9.  | Проектирование рекламной кампании                                                 | 6 | 18  | 4  |  | 4  | 2  | 8  |  | Вопросы, тесты  |
| 10. | Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет с оценкой)                       | 6 | +   |    |  |    |    |    |  | Зачет с оценкой |
|     | Всего:                                                                            |   | 144 | 30 |  | 30 | 12 | 72 |  |                 |

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

### Тема 1. Рекламное обращение: виды, формы, содержание

Рекламная отрасль экономики. Понятие рекламного продукта. Понятие рекламного обращения. Основные этапы процесса разработки и производства рекламного обращения. Модели рекламного воздействия.

Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, их использование в рекламной аргументации. Рациональные и эмоциональные мотивы. Уровни рекламного воздействия. Форма рекламного сообщения: тон и устойчивые стилевые решения\*.

Текстовая структура рекламного обращения: типы, основные элементы, принципы разработки. Соотношение текста и иллюстрации в рекламном обращении. Правила изобразительного оформления рекламного обращения.

Понятие функциональности рекламного обращения. Приемы увеличения функциональности рекламы\*.

### Тема 2. Рекламный слоган: цели, функции, правила создания

Выразительные средства речи в рекламе. Понятие слогана. Виды слогана. Метафоры, сравнения, аналогии, аллегории, используемые в слоганах. Функции слоганов.

Методика создания слоганов. Манипулятивные приемы при разработке слоганов. Маркетинговая информация о товаре. Внутренние маркетинговые параметры и художественные параметры. Семиотический треугольник в рекламе и семиотика в рекламе. 5 основных типов представления о предмете и их роль в рекламном креативе. Прием парцелирования. Сегментированная конструкция рекламного сообщения\*.

Вовлеченность и запоминаемость слогана. Оценка эффективности слогана. Критерии оценки эффективности слогана. Дифференциация при помощи слогана\*.

### Тема 3. Креатив в рекламе и режиссура рекламы

Понятие креатива в рекламе. Виды креатива в рекламе. Творческая составляющая создания рекламного сообщения. Разновидности креатива в рекламе. Творческая идея как основа рекламного обращения.

Гениальная творческая идея (BigIdea). Характеристики большой идеи, отличающие ее от посредственной. Основные проблемы при создании креативных рекламных продуктов\*.

Технологии создания креатива. Этапы разработки креативной идеи. Функции творческого работника в рекламном агентстве. Критерии оценки рекламной идеи.

Основы операторского искусства и сценарного мастерства. Режиссерский сценарий телерекламы. Раскадровка рекламного ролика (сториборд).

### Тема 4. Художественный и компьютерный дизайн в рекламе

Графика: рисунок, чертеж, орнамент в рекламе. Пути создания знака. Деловая графика. Фотографика в рекламе. Задача фотоизображения в рекламе. Формы фотопроизведения для рекламы. Выразительность фотографии в рекламе. Стоп-функция изображения\*.

### Тема 5. Типографика и обработка текстовой информации

Типографика и обработка текстовой информации. Понятие текстовой информации, текстового документа и обработки текстовой информации. Документальный источник

(документ). Информационные данные в рекламе. Верстка: процесс обработки текстовой и иллюстрационной информации. Технологии копирайтинга в рекламе.

#### **Тема 6. Цветовая гамма в современной рекламе**

Цвета, используемые в рекламе категорий продуктов. Популярные цвета в рекламе. Цветовые решения в современной рекламе: цветовые подборки, цветовые сочетания. Сочетаемые и несочетаемые цвета в рекламе. «Запрещенные» цветовые решения в рекламе. Принципы подбора цветов для рекламного сообщения на различных носителях.

Традиции и культура региона распространения рекламного сообщения и их влияние на выбор цветового решения в рекламе.

#### **Тема 7. Технологии производства рекламного продукта для электронных медиа**

Особенности создания телевизионной рекламы. Телевидение как носитель рекламного сообщения: преимущества и недостатки. Форматы рекламы на телевидении. Виды рекламных роликов\*.

Особенности создания радиорекламы. Радиовещание как носитель рекламного сообщения: преимущества и недостатки. Форматы рекламы на радио. Виды рекламных роликов на радио\*.

Особенности создания интернет-рекламы. Пространство современного сетевого СМИ как носитель рекламного сообщения: преимущества и недостатки. Форматы рекламы в сетевых СМИ.

#### **Тема 8. Технологии производства**

Особенности создания наружной рекламы. Пространство города как носитель рекламного сообщения: преимущества и недостатки. Форматы наружной рекламы.

Особенности создания журнальной рекламы. Пространство современного журнала как носитель рекламного сообщения: преимущества и недостатки. Форматы рекламы в журналах.

Особенности создания газетной рекламы. Пространство современной газеты как носитель рекламного сообщения: преимущества и недостатки. Форматы рекламы в газетах.

#### **Тема 9. Проектирование рекламной кампании**

Планирование рекламной кампании и стимулирования сбыта. Понятие и виды рекламных кампаний. Бриф на разработку рекламной кампании. Принципы составления брифа. Этапы рекламной кампании. Эффекты рекламной кампании. Стратегия и тактика рекламной кампании.

Оценка эффективности рекламной кампании. Методы оценки эффективности рекламной кампании. Основные ошибки в технологии проведения рекламных кампаний.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Технологии производства рекламного продукта» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы «Технологии производства рекламного продукта», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 6 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект.

Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

| Наименование темы                                                                 | Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение                         | Формы самостоятельной работы                          | Учебно-методическое обеспечение                     | Форма контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
| Рекламное обращение: виды, формы, содержание                                      | Приемы увеличения функциональности рекламы                              | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Рекламный слоган: цели, функции, правила создания                                 | Дифференциация при помощи слогана                                       | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Креатив в рекламе и режиссура рекламы                                             | Раскадровка рекламного ролика (сториборд).                              | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Художественный и компьютерный дизайн в рекламе                                    | Стоп-функция изображения                                                | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Доклад         |
| Типографика и обработка текстовой информации                                      | Технологии копирайтинга в рекламе                                       | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Тестирование   |
| Цветовая гамма в современной рекламе                                              | Принципы подбора цветов для рекламного сообщения на различных носителях | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Технологии производства рекламного продукта для электронных медиа                 | Форматы рекламы в сетевых СМИ.                                          | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Технологии производства рекламного продукта для печатных медиа и наружной рекламы | Форматы рекламы в газетах                                               | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Устный опрос   |
| Проектирование рекламной кампании                                                 | Основные ошибки в технологии проведения рекламных                       | Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада. | Литература к курсу, работа с интернет - источниками | Тестирование   |

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная учебная литература:

1. **Поляков, В. А.** Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535961>

2. **Чилингир, Е. Ю.** Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-3882-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145167.html>

3. **Трищенко, Д. А.** Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566428>

4. **Виноградова, С. М.** Психология рекламы и массовой коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

19705-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/590379>

5. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19008-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/589645>

**б) дополнительная учебная литература:**

1. Кошелев, А. А. Реклама как инструмент конструирования социально-экономических отношений современного российского общества : монография / А. А. Кошелев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-4497-3071-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139706.html>

2. Иванов, А. Реклама без бюджета: 20 способов продать ваш товар или услугу / А. Иванов ; под редакцией П. Суворовой, М. Белоголовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-9137-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141730.html>

3. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543275>

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ<br><a href="https://ruef.ru/">https://ruef.ru/</a><br>(информационная база знаний индустрии) | <b>Российский союз выставок и ярмарок - РСВЯ</b> - объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, инсентивов, конгрессов и ивентов, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ. Союз учрежден в 1991 году, с 1994 года является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии – UFI.<br>На сайте:<br>•Аудит выставочных мероприятий<br>•Международное взаимодействие в индустрии событий и мероприятий<br>•Информационная база знаний индустрии<br>•Уникальные издания |
| Polpred.com - Обзор СМИ<br><a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>                                             | <b>База данных с рубрикаторм:</b> 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Научная электронная библиотека eLIBRARY<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>                                         | <b>Информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования</b> , содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Информационный портал<br><a href="http://htmlbook.ru/">http://htmlbook.ru/</a>                                                         | Сайт разбит на несколько тем и областей, ориентированных на пользователей разного уровня подготовки. <b>Набор статей по разным темам создания сайта.</b> Каждая статья является независимой и в то же время выступает как часть темы, в которую входит. <b>Сборник задач для самостоятельного решения.</b> Все задачи делятся на три уровня сложности.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Служба распространения пресс-релизов «Пресс-релиз.ру»:<br><a href="http://www.press-release.ru/">http://www.press-release.ru/</a>      | <b>Он-лайн служба распространения пресс-релизов "Press-release.ru"</b> - ресурс, созданный для решения задач коммуникации. Для удобства пользователей все поступающие пресс-релизы разбиты на тематические рубрики. Существует возможность подписки на материалы любого выбранного раздела, как в ежедневном, так и в еженедельном режиме. Предлагаются самые актуальные новости политики, экономики, регионов.                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Система мониторинга и анализа СМИ – «Медиалогия»<br><a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>                                 | <b>Медиалогия — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени.</b> На сегодняшний день Медиалогия является лидером в мониторинге и анализе СМИ. Более <b>54 тысяч</b> издателей федерального и регионального уровня поставляют свой контент в режиме 24x7. Медиалогия автоматически обрабатывает <b>500 тыс.</b> сообщений СМИ и <b>100 млн.</b> сообщений соц.медиа в сутки, чтобы каждое утро сотрудники пресс-служб получали мониторинг в 2 клика.                                                                                                           |
| Измерения аудитории и анализ СМИ - «Медиаскоп»<br><a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>                           | <b>Mediascope – технологичная исследовательская компания,</b> лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ. Деятельность компании основана на международных стандартах проведения исследований. Клиентами Mediascope являются большинство участников медиа-рекламного рынка: рекламные агентства и группы, издательские дома, телеканалы, радиостанции, интернет-площадки и компании-рекламодатели. Данные Mediascope служат основой для принятия стратегических решений. <b>В он-лайн режиме можно задать запрос по интересующим параметрам и получить статистические данные мгновенно.</b> |
| Федеральная служба государственной статистики<br><a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>                                      | Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в <b>разнообразной, объективной и полной статистической информации</b> – главная задача Федеральной службы государственной статистики.<br>Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.                                                                                                                                                           |
| портал Электронная библиотека: диссертации<br><a href="http://diss.rsl.ru/?menu=diss_catalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=diss_catalog/</a> | Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к <b>полным текстам диссертаций и авторефератов</b> , находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.                               |
| сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.<br><a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>                    | Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b><br>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.<br>Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.                                            |
| Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] –<br><a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>                   | <b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b><br>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.<br>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.    |

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Портал Роскомнадзора:<br><a href="http://rkn.gov.ru/">http://rkn.gov.ru/</a>                                                                 | <b>Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.</b> На сайте опубликованы открытые данные Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в том числе: <b>Сведения из реестра зарегистрированных средств массовой информации; Реестр лицензий в области связи; Сведения из реестра лицензий на деятельность по телерадиовещанию и др.</b> Пользователь без заключения договора с Роскомнадзором может использовать открытые данные свободно, бесплатно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения, в том числе имеет право копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в некоммерческих и коммерческих целях, использовать для создания программ для ЭВМ и приложений.                                                                                                                                                                                                      |
| АНО «Радиочастотный спектр»:<br><a href="https://rspectr.com/">https://rspectr.com/</a>                                                      | <b>АНО «Радиочастотный спектр» - это:</b><br>Портал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций RSPECTR.COM. Специализированный журнал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций «РСпектр». Конференции, форумы, семинары PROJECT-SI.RU. Ежедневный мониторинг СМИ, аналитические отчеты и исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Проект «Цифровой дом»:<br><a href="http://digitalprivacy.ru/about">http://digitalprivacy.ru/about</a>                                        | Проект «Цифровой дом» инициирован в рамках реализации «Стратегии институционального развития и информационно-публичной деятельности в области защиты прав субъектов персональных данных на период до 2020 года». Главная цель Проекта - <b>создание комфортного и безопасного информационного пространства, повышение уровня цифровой грамотности граждан России, повышение поведенческой культуры в информационно-телекоммуникационной среде, единый подход к совершенствованию и гармонизации цифровой среды.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Библиотека научных публикаций<br>«КиберЛенинка»:<br><a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>                          | <b>КиберЛенинка поддерживает распространение знаний по модели открытого доступа (Open Access), обеспечивая бесплатный оперативный доступ к научным публикациям в электронном виде.</b> Данная инициатива является основной для построения инфраструктуры открытой науки в России.<br>Библиотека комплектуется научными статьями, публикуемыми в журналах России и ближнего зарубежья, в том числе, научных журналах, включённых в перечень ВАК РФ. Научные тексты размещены бесплатно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:<br><a href="https://digital.gov.ru/ru/">https://digital.gov.ru/ru/</a> | <b>Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации содержит документы и открытые данные в виде реестров, такие как:</b> Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий; Таблица распределения полос радиочастот между радиослужбами Российской Федерации (статистические данные); План перспективного использования радиоэлектронных средств в Российской Федерации (статистические данные) и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a> .<br>с включенными базами данных                                      | В сети Интернет работает сайт Фонда защиты гласности <a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a> . Основные его разделы: «Лента плохих новостей», «Дайджест», «Книги» (электронные версии изданий ФЗГ), «Статьи», «Право», «Образование», «Наши партнеры», «Регионы», «Проекты», «Архив», «О Фонде», «Аналитика», «Контакты»<br><b>Программы ФЗГ:</b><br>• мониторинг нарушений прав журналистов и СМИ на территории Российской Федерации;<br>• информационно-аналитическая деятельность: еженедельный электронный дайджест, новостная интернет- лента, информационные рассылки о конфликтах СМИ, ежеквартальный печатный аналитический бюллетень «Взгляд»;<br>• научные исследования по широкому спектру правовых и этических проблем журналистики;<br>• экспертиза законов о СМИ;<br>• издательская программа: выпуск юридической, научной, правозащитной и справочной литературы по проблемам СМИ (издания Фонда распространяются в основном бесплатно).<br><b>Полезно:</b><br>вкладка «Погибшие журналисты» (по годам, обновляется ежегодно)<br>вкладка «Нападения на журналистов» (по годам, обновляется ежеквартально) |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| База данных «Россия: медиаконфликты»<br><a href="http://www.mediaconflicts.org/">http://www.mediaconflicts.org/</a>    | <b>Мониторинг конфликтов с участием российских СМИ и журналистов.</b> Ведется подробная новостная лента. В базе данных можно найти материалы по каждому зафиксированному конфликту, задержанию, уголовному преследованию, увольнению журналистов. По каждому случаю определен тип, регион, стороны конфликта, подробные данные.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)<br><a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a> | <p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов. <b>Деятельность направлена на получение, анализ и распространение достоверной информации о состоянии и динамике социального развития, общественного мнения, массового сознания и поведения, характерных для различных социальных групп населения и территориальных общностей.</b></p> <p><b>Базы данных, размещенные на ресурсе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Пресс-выпуски</li> <li>– База результатов опросов Архивариус</li> <li>– База результатов опросов Спутник</li> <li>– Рейтинги и индексы</li> <li>– Презентации</li> <li>– Архив Exit-polls</li> <li>– Электоральное прогнозирование</li> <li>– Открытые проекты</li> <li>– База данных Roper Center</li> <li>– Поиск по материалам</li> <li>– Подписка на открытые данные</li> </ul> |

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид деятельности       | Методические указания по организации деятельности обучающегося                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия   | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Самостоятельная работа | <p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к зачету с оценкой).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; основную и дополнительную литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.</p> |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, которое включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; рефлексия выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии – предоставление обратной связи; проведение устного опроса.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Опрос                         | Устный опрос по основной терминологии может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин. Позволяет оценить полноту знаний контролируемого материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тест                          | Тест включает в себя 20 вопросов с вариантами ответов. На тестирование отводится 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос даётся 5 баллов. Для зачета по тестированию необходимо набрать 50% и более правильных ответов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Доклад                        | Текст доклада должен составлять 3-5 печатных листа. Данный объем текста обеспечит выступление студента в течение 7-10 минут. Структура доклада традиционно состоит из трех разделов: введения, основной части и заключения. Доклад желательно сопровождать презентацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Подготовка к зачету с оценкой | <p>При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и др.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче зачета с оценкой по дисциплине «Технологии производства рекламного продукта» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах зачета.</p> <p>Зачет с оценкой проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи зачета с оценкой по дисциплине «Технологии производства рекламного продукта» обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете с оценкой; готовиться к промежуточной аттестации необходимо начинать с первого практического занятия.</p> |

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Технологии производства рекламного продукта» необходимо использование следующих помещений:

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий (с указанием 15 площади и номера помещения в соответствии с документами БТИ) |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 301)<br>Оснащение:<br>Экран большого размера – 1 шт.<br>Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС) – 1 шт.<br>Трибуна – 1 шт.<br>Стол одноместный – 1 шт.<br>Стол ученический – 38 шт.<br>Стул ученический – 76 шт.<br>Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.<br>Меловая доска – 1 шт. | 115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, д. 9А, 3-ий этаж, учебный кабинет №301, 71,6 м <sup>2</sup> , помещение №58                                                |
| 2 | Кабинет для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (аудитория № 403)<br>Оснащение:<br>Экран большого размера – 1 шт.<br>Персональный компьютер с периферией и выходом в интернет (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС) – 16 шт.<br>Стол одноместный – 1 шт.<br>Стол ученический – 10 шт.<br>Стул ученический – 41 шт.<br>Меловая доска – 1 шт.                                                                                                                                 | 115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, д. 9А, 4-ый этаж, учебный кабинет № 403, 49,2 м <sup>2</sup> , помещение № 78.                                             |

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

### 9.1. Лицензионное программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляется в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии

(поставляется в составе готового компьютера);

3. Операционная система Linux: Open-source;
4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional;
5. Свободный пакет офисных приложений Open Office;
6. Свободный пакет офисных приложений Libre Office;
7. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security;
8. Программный комплекс SciLab — свободная лицензия CeCILL.

#### **9.2. Электронно-библиотечная система:**

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотечная система (ЭБС): <https://urait.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www: <http://elibrary.ru>)

#### **9.3. Современные профессиональные базы данных:**

-Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

-Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

-Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

-Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

-Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

-Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

-Российская Электронная Библиотека «Эрудит» [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html).

Электронный ресурс журналов:

Электронный научный журнал <https://ruscoms.ru> «Российская школа связей с общественностью»;

Журнал «Советник» [https://www.sec-company.ru](https://www.sec-company.ru;);

Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» <https://press-service.ru>

#### **9.4. Информационные справочные системы:**

1.Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

2.Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>) .

3.Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

4. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

5. Реестр примерных основных общеобразовательных программ <https://fgosreestr.ru/>

6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

7.Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>

### **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к

ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ОАНО ВО «МПСУ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».

### 11. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «26» января 2026 г. протокол № 5

#### Лист регистрации изменений

| №<br>п/п | Содержание изменения                                                                                                                                                                      | Реквизиты<br>документа<br>об утверждении<br>изменения   | Дата<br>введения<br>изменения |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.       | Рабочая программа настоящей учебной дисциплины актуализирована в части п. 6 в связи с обновлением перечня основной и дополнительной ученой литературы для освоения дисциплины за 2026 год | протокол<br>Ученого Совета № 5<br>от «26» января 2026 г | 01.09.2026 г.                 |
| 2.       |                                                                                                                                                                                           |                                                         |                               |
| 3.       |                                                                                                                                                                                           |                                                         |                               |